



POLÍTICA DE BIENESTAR ANIMAL GRUPO COLOMBINA

En Colombina la sostenibilidad está concebida desde la Definición de Negocio, entendiendo que para ser sostenibles es necesario crear relaciones transparentes, de confianza y desarrollo mutuo con todos los grupos de interés.

Colombina reconoce la importancia de velar por el cumplimiento de los principios de bienestar animal a lo largo de su cadena de valor, es por ello que motiva y compromete a sus proveedores de materias primas de origen animal para que cumplan con dichos principios en sus cadenas productivas y garanticen que puedan:

- Evitar las condiciones que generen hambre y sed a los animales, garantizando la disponibilidad de alimento y agua.
- Proporcionar comodidad con un ambiente apropiado para el desarrollo de los animales.
- Facilitar atención al dolor, lesión y enfermedad, por prevención o diagnóstico, y brindar un tratamiento rápido a los animales.
- Generar libertad para expresar el comportamiento normal, proporcionar espacio suficiente, e instalaciones y compañía apropiada, según cada especie animal.
- Asegurar condiciones y tratamientos que eviten el sufrimiento físico y mental de los animales.

Por lo tanto, en el Grupo Empresarial Colombina se compromete a:

- Extender a todos sus proveedores de materias primas de origen animal la importancia del cumplimiento de los estándares de Sostenibilidad y su política de bienestar animal.
- Teniendo en cuenta que el negocio de Salsas y Conservas tiene la mayor participación en el uso de huevo para Colombina, para el año 2027, las marcas de La Constancia se abastecerán exclusivamente de huevos libres de Jaula para la fabricación de sus productos.
- Promover la capacitación y sensibilización de los proveedores de materias primas de origen animal para extender las prácticas recomendadas a sus procesos internos y su cadena de valor.

Por último, Colombina S.A. declara que no realiza, ni comisiona a terceros, pruebas en animales con ninguno de sus productos terminados.