



**INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO
POR EL AÑO TERMINADO EN DICIEMBRE 31 DE 2023**

RAZON SOCIAL: COLOMBINA S.A.

DOMICILIO: Zarzal, Valle del Cauca
Colombia

DIRECCION: Corregimiento La Paila, Municipio de Zarzal,
Valle del Cauca.
Colombia.

NIT: 890.301.884-5

EMISIONES DE VALORES VIGENTES:

A) Clase de valor:	Bonos Ordinarios
B) Sistema de negociación:	Subasta Holandesa
C) Valores inscritos en:	Bolsa de Valores de Colombia
D) Monto de la emisión:	\$300.000 millones
E) Monto colocado:	\$211.142 millones
F) Administrador del Programa:	Depósito Centralizado de Valores de Colombia S.A.
G) Representante Legal de Tenedores de Bonos:	Itau Asset Management Colombia S.A.

TABLA DE CONTENIDO

	TEMAS	PAGINA
1.	Aspectos generales de la operación	
1.1	Actividad económica y evolución del plan de negocio	4
1.2	Litigios, procesos judiciales y administrativos	20
1.3	Riesgos relevantes y mecanismos para mitigarlos	23
2.	Desempeño bursátil y financiero	
2.1	Comportamiento de los valores en los sistemas de negociación	33
2.2.	Readquisición de Acciones	34
2.3	Capital y estructura	34
2.4	Información financiera	36
2.5	Comentarios y análisis de los resultados y situación financiera	36
2.6	Análisis del riesgo de mercado	36
2.7	Operaciones materiales con partes relacionadas	37
2.8	Descripción y evaluación de controles para reportar al RNVE	38
3.	Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable	
3.1	Análisis del Gobierno Corporativo	39
3.2	Estructura de la alta gerencia	46
3.3	Funcionamiento del sistema de control interno	55
3.4	Políticas e indicadores sobre criterios ambientales y sociales	61
4.	Anexos	78

GLOSARIO

A continuación, el significado de los siguientes términos utilizados en el presente informe:

RAZON CORRIENTE:	Indicador que muestra la liquidez o capacidad de la empresa para afrontar los compromisos en el corto plazo. Se obtiene mediante la relación entre el activo y el pasivo corrientes.
PRUEBA ACIDA:	Expresa la solvencia de la empresa mediante la exclusión de los inventarios en el activo corriente, frente al pasivo corriente.
CAPITAL DE TRABAJO:	Refleja los recursos utilizados en la operación en el corto plazo.
EBITDA	Indicador para conocer de manera simple la rentabilidad operacional del negocio, mediante la exclusión de los intereses generados por endeudamiento, impuestos y depreciaciones y amortizaciones.
MARGEN EBITDA	Expresa la relación entre el EBITDA y las ventas netas en términos porcentuales
GRI	El Estándar GRI es una serie de directrices desarrolladas por el “Global Reporting Initiative” para la elaboración de reportes ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) emitidos por las empresas.
SASB	El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización sin fines de lucro, fundada en 2011, que se esfuerza por establecer y mantener estándares específicos de la industria para guiar la divulgación de información financiera sobre sostenibilidad de las empresas a los inversionistas y otras partes interesadas financieras.

INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO

Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023
(Cifras en Col\$ millones)

1. Aspectos generales de la operación

1.1. Objeto del negocio

1.1.1 Actividad económica principal y filiales.

Colombina S.A. es una sociedad colombiana, con domicilio principal en el Municipio de Zarzal, Valle del Cauca, constituida en 1932 con el objeto de fabricar y comercializar toda clase de productos alimenticios para consumo humano y animal, frescos, procesados y enlatados de cualquier especie, derivados del azúcar, cacao, café, harina de trigo, harina de maíz y demás cereales, frutas, vegetales, carnes, lácteos y sus derivados. Su duración legal se extiende hasta el año 2047. Es la controladora del Grupo Empresarial Colombina, grupo de la industria de alimentos con operaciones en Colombia, Norte América, Centro América, Región Andina y España.

Durante el ejercicio terminado en diciembre 31 de 2023, COLOMBINA S.A. realizó la actividad económica, tanto en Colombia como en el ámbito internacional a través sus filiales, la información de la actividad económica de las compañías que conforman el Grupo Empresarial Colombina se puede observar en la nota número 11 de las notas a los estados financieros consolidadas, pagina 64 del Anexo A2- EEFF, que es parte integral de este informe.

1.1.2 Evolución del plan de negocio.

En el año 2023 el Grupo Empresarial Colombina logró cumplir con las metas presupuestadas y superar al año anterior tanto a nivel de ventas netas como de rentabilidad, conservando la solidez financiera pese a enfrentar grandes retos generados en el entorno global.

(Cifras en Col \$Millones)

En el contexto internacional, las publicaciones de reconocidos organismos internacionales destacan que las actividades económicas y el comercio mundial registraron desaceleración

en el 2023. La inflación en la mayoría de los países se ha reducido, pero no se producen cambios significativos en la política monetaria de los principales bancos centrales, principalmente en cuanto a las tasas de interés. No obstante, las autoridades monetarias de la región Andina y el Caribe han comenzado a reducir las tasas, aunque en forma condicionada a la evolución de la inflación subyacente y a la dinámica del tipo de cambio.

En el informe de la OCDE Perspectivas Económicas de América Latina 2023, menciona: “Se prevé que el crecimiento mundial se modere del 3.3% en 2022 al 2.9% en 2023 y al 2.7% en 2024, y que la inflación disminuya en 2023 y en 2024”.

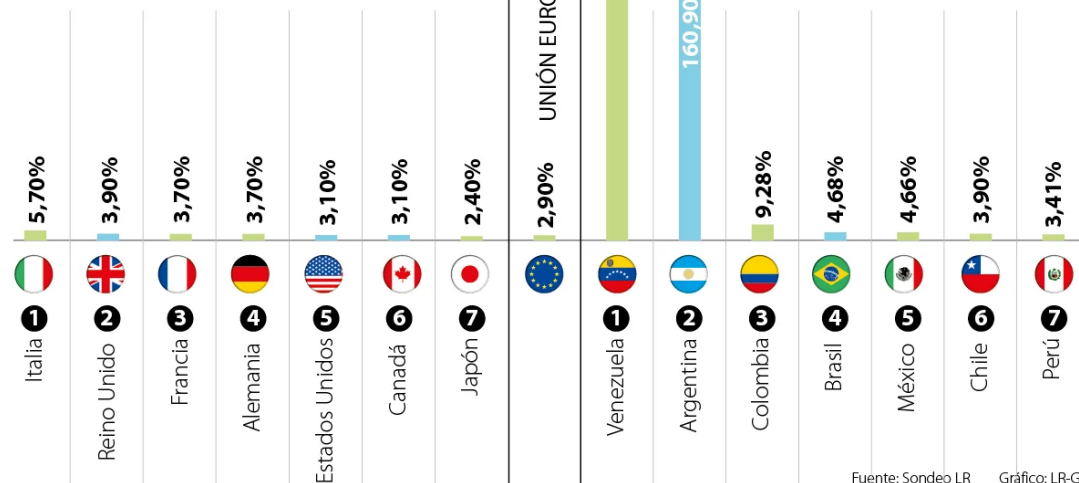
En la misma dirección el Banco de la República, en un comunicado reciente señaló que la actividad económica se habría desacelerado algo más de lo estimado en 2023, una tendencia que se mantendrá en 2024. “Este año la economía continuará registrando tasas bajas de crecimiento y luego se recuperaría para alcanzar un nivel de actividad cercano a su potencial”.

En lo que se refiere a la inflación, tanto Colombia como los países referentes de la Región, superan a la inflación promedio de los países de la Unión Europea.

LA INFLACIÓN EN COLOMBIA Y EL MUNDO EN 2023

■ Dato a noviembre

INFLACIÓN EN LOS PAÍSES DEL G7



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR

La tasa de intervención fijada por el Banco de la República continuó con la tendencia al alza registrada desde el 2022. Esta variable ocasionó un efecto importante en los resultados de las compañías y causó estragos en algunos sectores de la economía del País. En febrero, 2024, la Junta Directiva del Banco de la República decidió reducirla a 12,75%.

Situación financiera del Grupo Colombina resultado consolidado

Las situaciones mencionadas en el entorno global afectaron los resultados de las compañías en Colombia y en la región. El Grupo Empresarial Colombina enfrentó esos retos, logrando al cierre del 2023 cumplir con las metas presupuestadas y superando al año anterior tanto a nivel de ventas netas como de rentabilidad y conservando la solidez financiera.

Es importante mencionar que veníamos de un ejercicio del 2022 que había reportado récord en la historia de la Compañía por los ingresos netos y la utilidad generada.

A continuación, presentamos el resumen del resultado consolidado a diciembre 31:

(Col \$Millones)

	2023	2022	Var. (%)
Ingresos netos	\$3.344.565	\$2.934.694	14%
Utilidad bruta	\$1.146.417	\$980.976	
Margen bruto	34,3%	33,4%	
Utilidad operacional	\$334.594	\$267.354	25%
Margen operacional	10%	9,1%	
Gastos financieros	180.097	116.029	
Otros ingresos no operacionales	8.873	5.998	
Utilidad antes de impuestos	\$163.370	\$157.323	4%
Impuesto de renta	33.507	60.493	
Utilidad neta	\$129.863	\$96.830	34%

Los resultados del año se reflejaron en los principales indicadores, así:

INDICES DE LIQUIDEZ:	2023	2022
• Razón corriente	0,91	1,1
• Prueba ácida	0,5	0,5
• Capital de trabajo / ventas	4,4%	6,1%
RENDIMIENTO:		
• EBITDA	\$ 426.796	\$ 373.013
• MARGEN EBITDA	12,8%	12,7%
APALANCAMIENTO:		
• Deuda neta / EBITDA (veces)	2,6	2,6

En cuanto a la solidez financiera de la Compañía, fue muy satisfactoria la revisión recibida de la Calificadora Fitch Ratings, a Positiva desde Estable la Perspectiva de la calificación nacional de largo plazo de Colombina S.A. y afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo en 'AA+(col)' y 'F1+(col)', respectivamente. También afirmó en 'AA+(col)' el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por COP300.000 millones, sobre los

cuales durante el 2023 se realizaron adquisiciones por \$88.858 millones, cerrando con un pasivo por \$216.523, incluidos los intereses por pagar.

Resultados de las Unidades de Negocios

A continuación, presentamos un resumen de los hechos relevantes, gestión y resultados de las Unidades de Negocios que conforman el Grupo Empresarial Colombina, contenidos con mayor detalle en los estados financieros adjuntos con sus respectivas revelaciones, los cuales hacen parte integral del presente informe:

DULCERÍA

El Negocio logró ventas netas por \$1 billón 353.859 millones, creciendo un 12% y alcanzando un EBITDA por \$135.594 millones. Este resultado es satisfactorio, considerando que el 2022 había sido excepcional, cuando superó en un 40% a los ingresos netos del 2021. Mencionamos algunos de los aspectos relevantes del 2023:

La Compañía se ha enfocado en brindar experiencias memorables a nuestros consumidores y alineados con ese objetivo lanzamos una edición especial de Bon Bon Bum en colaboración en dos eventos exitosos por la gran acogida que registraron: el primero con Mora, reconocido cantante reguetonero muy cercano al target, patrocinando su gira de conciertos en 9 países con excelentes resultados y el segundo en el festival “Mañana será bonito” que hacía parte del @Karolgtour.

Otra colaboración para destacar fue la realizada con Mc Donalds, lanzando una edición especial de sundae con salsa Bon Bon Bum rojo fresa, la cual se vendió de forma exclusiva en el “Festival Estereo Picnic”, uno de los festivales de música más reconocidos en América Latina con gran acogida del público y generando alto impacto en las redes sociales.

- Con el objetivo de impulsar el desarrollo social y el estilo de vida saludable por medio del deporte y la recreación para los niños y jóvenes del país, la Compañía realizó la XIII

copa Bon Bon Bum con la participación de más de 23.000 jugadores a nivel nacional y contando con Linda Caicedo, destacada deportista a nivel internacional, como la embajadora del evento. También recibimos el apoyo de Adidas con su equipo de personas especializadas para evaluar talentos y competencias de los participantes.

- En el segmento de caramelos blandos, entre los hechos a destacar está el lanzamiento de Nucita caramelo masticable apoyado con campaña de comunicación en diferentes medios y degustación amplia, logrando excelentes resultados en ventas y cautivando a nuestros consumidores.

CHOCOLATERIA Y PASABOCAS

En el 2023 alcanzó ingresos netos por \$228.448 millones, creciendo un 18% y generando EBITDA por \$33.964 millones.

Entre las principales actividades desarrolladas destacamos las siguientes:

- Se fortaleció la estrategia para el reconocimiento de las principales marcas del negocio: Chocobreak, Nucita y Kick, por medio de campañas de comunicación en los medios masivos TV Nacional, Cable y Digital.
- Colombina en el 2023 se unió a la tendencia mundial de las colaboraciones creando el primer chocolate bajo la marca ChocoBreak, con un centro líquido con el sabor único de Bon Bon Bum rojo, alcanzando un importante volumen de ventas.
- Con Nucita capitalizamos el poder y liderazgo de la marca, realizando una alianza con Mc Donald's, mediante el lanzamiento del McFlurry Nucita, logrando un alto impacto reflejado en el buen posicionamiento de la marca.
- En lo que se refiere al Negocio de Pasabocas, con el fin de aprovechar la tendencia creciente de los snacks picantes, lanzamos el Snacky Chile Limón, ampliando el portafolio de la marca y logrando la alineación con las tendencias de los sabores que buscan los consumidores actuales.

GALLETERIA

La unidad de negocio de galletas y pasteles generó ventas netas por \$881.650 millones, creciendo un 14%, con una generación de EBITDA por \$145.710. Durante el 2023 se ejecutaron acciones tendientes a fortalecer la presencia de las marcas tanto en el ámbito local como en el internacional. A continuación, presentamos las de mayor impacto:

- Las ventas en el mercado externo tuvieron un destacado crecimiento, principalmente en la Región Andina por la reactivación del comercio con Venezuela.
- En cuanto a la participación en el mercado nacional, el negocio logró avanzar ubicándose como el tercer fabricante, siendo el único, descontando las marcas privadas, con el mayor crecimiento de la categoría en volumen y valor.
- Las marcas estratégicas del negocio que participan en los segmentos claves del mercado lograron crecimientos a doble dígito. Entre ellas: Wafers, Bridge, Maxcoco, Nucita, Crakeñas y Galletas Dulces.

CONSERVAS

El negocio de Conservas registró en el 2023 un crecimiento de sus ingresos netos del 19%, alcanzando \$248.006 millones de pesos y logrando muy buena generación de EBITDA por \$37.271 millones.

Entre las actividades relevantes ejecutadas durante el período, se destacan:

- EL lanzamiento de tres nuevas salsas base mayonesa: Mayogaucha, Mayoburger y Mayochula, buscando conservar el liderazgo en esta categoría. Los nuevos productos tuvieron amplia aceptación en los consumidores, aportando en el crecimiento de las ventas del Negocio.
- Un incremento importante en las maquilas realizadas para clientes en el mercado internacional.

HELADOS

Con un excelente desempeño, este Negocio creció los ingresos netos en un 22%, alcanzando la cifra de \$234.212 millones y generando un EBITDA por \$41.131 millones.

Fueron varias las acciones estratégicas y operativas ejecutadas en el 2023 para lograr los destacados resultados tanto en ingresos como en rentabilidad:

- A pesar de los altos incrementos en los costos de las principales materias primas, se logró ejecutar una estrategia de precios que permitió mantener la competitividad en el mercado sin deteriorar los márgenes de contribución del portafolio.
- El segmento de Impulso que es el más representativo para el Negocio por su alta participación en las ventas, se destacó por un crecimiento superior al de los periodos anteriores, apoyado por la comunicación en los medios masivos para las marcas ChocoBreak y Nucita, en sinergia con las otras unidades de negocio, con campañas corporativas dando a conocer el portafolio de productos a los consumidores.
- En cuanto al portafolio del segmento Hogar y Postres, lanzamos tres sabores insignia “Bon Bon Bum, Nucita y Coffee Delight” logrando una importante aceptación en el mercado.
- También es importante mencionar el excelente resultado en ingresos y rentabilidad de los productos bajo la plataforma “Colombina 100%”, logrando muy buen posicionamiento.

NEGOCIOS DE PRODUCTOS REPRESENTADOS

El grupo de marcas que componen estos negocios realizó ventas netas por \$398.390 millones, que representó un crecimiento del 9%.

- El negocio de Van Camps cerró el 2023 con ventas netas totales por \$306.324 millones superando en un 7% al año anterior. Según resultados Nielsen, la tendencia de los últimos cuatro meses del año fue positiva para el negocio reportando un crecimiento del 6% en volumen respecto al mismo periodo del 2022, permitiendo también cerrar el año con mejor evolución que la reportada por la categoría.

La estrategia de precios aplicada, así como la calidad superior del producto, le permitió a la Compañía mantener una posición importante en el mercado, sorteando las dificultades que ocasiona el diferencial cambiario y el crecimiento de los costos.

- El negocio de comercialización de café bajo la marca Buendía alcanzó ventas netas totales por \$86.590 millones que representó un crecimiento del 15%. No obstante, los buenos volúmenes registrados frente al año anterior se vieron un poco afectados por la aparición de nuevos competidores en el segmento liofilizado, entre estas marcas privadas.

NEGOCIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

El Grupo alcanzó ingresos netos en el exterior por monto de \$1 billón 399.393 millones, creciendo un 17%. En dólares las ventas netas fueron USD 330 millones, un 18% por encima de los ingresos del 2022. Contrario a lo ocurrido en el año anterior cuando el peso colombiano registró a diciembre 31 una devaluación del 21% y un promedio del 13%, en el 2023 marcó una revaluación del 21% para el año y promedio del 0,1%.

A continuación, presentamos los aspectos destacados de los principales territorios:

- **REGION ANDINA**

Aportó ventas por USD88 millones superando en un 22% al año anterior. En Ecuador, principal mercado de la Región, se venían presentando dificultades a nivel político y social que se agravaron durante el 2023, afectando la dinámica de las ventas. Sin embargo, la nueva estrategia comercial definida para Venezuela y el buen desempeño en los mercados de Perú, Chile y Bolivia permitieron que la Región continuara aportando en el crecimiento de las ventas para los mercados internacionales.

La región enfrentó grandes retos para sostener la rentabilidad, originados por diferentes causas, como las fluctuaciones de las tasas de cambio de los países, los costos y la

competitividad de proveedores locales en esos territorios y la situación política y social en Ecuador, razones que exigieron adoptar estrategias que permitieron mitigar el impacto en los ingresos y en la rentabilidad.

- **CENTROAMERICA**

La Región continua con una excelente dinámica comercial, logrando ventas por USD99 millones y creciendo un 16% frente al año anterior. Las filiales de Guatemala, Panamá, El Salvador y Costa Rica registraron récord en ventas. Para destacar la venta directa a México, donde logramos facturar USD10 millones superando en un 49% al año anterior. Centroamérica logró capitalizar todas las estrategias para rentabilizar la operación y al cierre del 2023 la región consolidó un importante aporte al EBITDA de los mercados internacionales.

REGIÓN NORTE AMÉRICA, CARIBE, ÁFRICA Y OTROS MERCADOS

En el 2023 estos mercados presentaron una cifra de ventas récord en la historia de la Compañía alcanzando USD109 millones, superando en un 18% al 2022. El desempeño de los principales países fue así:

- **Estados Unidos.** - Realizó un gran año para la Compañía, avanzando positivamente en el acercamiento al consumidor tanto americano como hispano, a través de actividades de trade y de consumidor, obteniendo una cifra histórica desde la apertura de la Filial con ingresos netos por USD50 millones que representaron un crecimiento del 35%.
 - En el resultado se destacó el negocio de confitería con ventas superiores en un 36% frente al período anterior, apalancado con la marca Bon Bon Bum y la nueva Mixins, creada para el mercado americano y enfocada para las temporadas. Adicionalmente, se lanzó al mercado la marca CHEWZ ME, dirigida al mercado Mainstream para gomas y masticables.
 - Con el portafolio de galletería también se alcanzó excelente resultado, con un crecimiento del 25%, impulsado principalmente por la marca Crakeñas.

- Dentro del pilar hispano se lograron negociaciones con distribuidores para comercializar nuestras marcas latinas en los estados de la costa oeste. En la Florida se continuó fortaleciendo Crakeñas con actividades al consumidor y Bon Bon Bum siendo protagonista del Halloween, como patrocinador en los parques de diversiones Sea World, Bush Gardens, el Miami Childrens Museum y el Dolphin Mall de Miami.
 - Se continúa avanzando en el canal ecommerce, con nuestra página transaccional www.colombinaus.com, que permite a los consumidores comprar directamente, además de la alternativa de las ventas por Amazon.com. Las temporadas también lograron un crecimiento importante, impulsadas principalmente por nuestra marca de dulces surtidos Mixin's y Bon Bon Bum con su exitoso producto zombi.
 - En las marcas privadas continuamos creciendo, logrando lanzar la línea de salsas para helado marca Walmart, alcanzando en el primer año un registro importante de ventas.
- **República Dominicana.** - En este mercado también se lograron importantes avances. Entre las principales acciones realizadas, se concretó la apertura de un nuevo aliado para atender el canal de Superetes, con una cobertura de más de 800 puntos de ventas y generando un destacado crecimiento en el Canal Moderno. El segundo semestre del año representó grandes retos por las acciones de un Distribuidor que introdujo al mercado nuevo portafolio, desde India y Pakistán, con una estrategia de precios bajos. Sin embargo, con el equipo comercial focalizado en defender los volúmenes de nuestro portafolio, mediante actividades al trade y al consumidor, logramos cerrar el 2023 con crecimiento.
 - **Puerto Rico.** - Durante el 2023 se destacó un excelente desempeño de nuestras marcas estratégicas: Bon Bon Bum, Nucita y Crakeñas. En las cadenas americanas se logró consolidar las ventas en Walmart y el ingreso a la cadena Walgreens con más de 100 puntos de venta en toda la isla, en los cuales al cierre del año quedaron codificados: Bon Bon Bum, Nucita y otros productos del portafolio.

- **Zona del Caribe.** – Aportaron en los ingresos principalmente los mercados de Haití, Trinidad y Tobago, Guyana Francesa, Guadalupe y Barbados. En esta región resaltamos el liderazgo de la marca Bon Bon Bum y el posicionamiento de las marcas Grissly, Mentas Xtime y Dulces Duros, como Crakeñas, Bridge, Brinky, Muuu y Temporada de Navidad en el negocio de Galletería, de igual manera Nucita y ChocoBall en Chocolatería.
- **Zona de África.** - Registró un decrecimiento de los ingresos debido principalmente a la inestabilidad económica y altas devaluaciones que afectan nuestra competitividad, especialmente de Bon Bon Bum, la marca más importante en ese territorio. Importante mencionar que continuamos trabajando en proyectos estratégicos para conservar nuestra participación en estas zonas resolviendo las dificultades de los mercados. Por otra parte, avanzamos en los planes de diversificación de portafolio para fortalecer nuestra presencia en las categorías de galletas dulces, saladas y wafer, con las marcas Brinky, Muuu, Crakeñas y Bridge, reforzando las actividades de degustación y muestreo al consumidor final y con el ingreso de nuevos distribuidores para apoyar la recuperación de los volúmenes.

España. - En el 2023 crecieron los ingresos un 13%, con ventas por USD34 millones. continúa siendo un territorio estratégico para el Grupo Empresarial Colombina por su cercanía con los mercados de Europa y del norte de África. En el año se realizaron acciones tendientes a continuar optimizando las sinergias con el resto de la Organización.

SITUACION COMERCIAL

La Compañía realiza la comercialización directa de sus productos en Colombia y en los países donde están ubicadas las filiales del Grupo con fuerza de ventas propia, utilizando los siguientes canales de distribución:

- Canal Tradicional: Mayoristas y Distribuidores No exclusivos
- Canal Moderno: Grandes Cadenas, Cadenas pequeñas y superetes
- Canal Detallista: Tienda a Tienda y Distribuidores Aliados

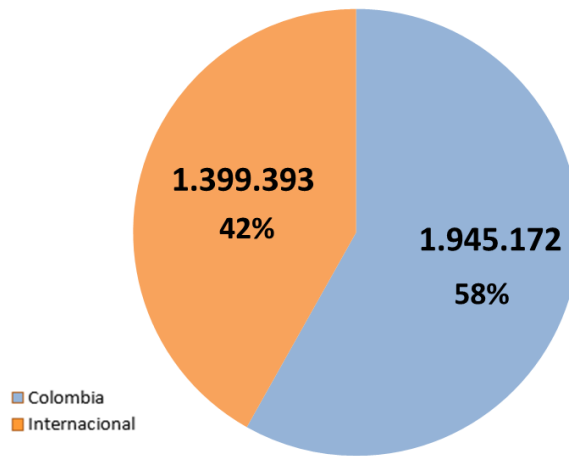
- Canal Institucional y Gobierno
- Puntos de venta al público: Markets Colombina

La comercialización de los productos se realiza directamente con fuerza de ventas propia, facturando a los clientes ubicados en los canales mencionados anteriormente. En el resto de los países la comercialización se realiza a través de importadores y distribuidores. Las ventas de COLOMBINA, actuando como matriz del Grupo, a las filiales son facturadas siguiendo el principio de plena competencia. Es decir, a valores de mercado.

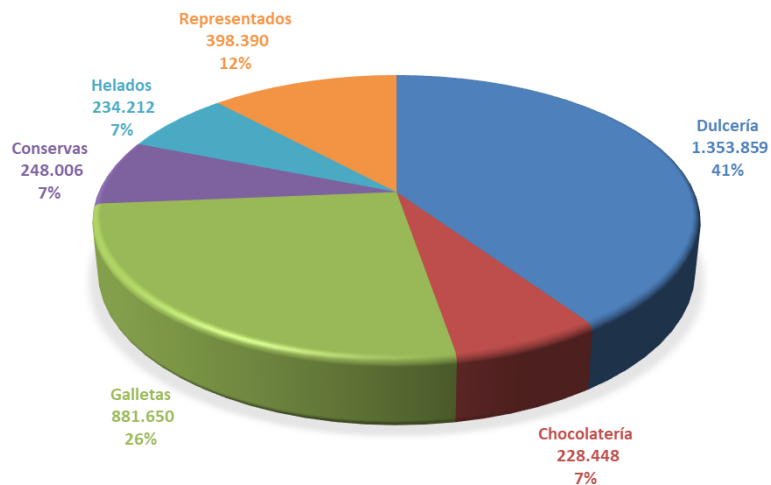
Los precios de los productos facturados a los clientes se establecen siguiendo la ley de oferta y demanda y aplicando en toda la cadena los principio que rigen la sana competencia.

Los ingresos netos del Grupo en 2023 fueron \$3 billones 344.565 millones. A continuación, se presenta la participación de las ventas netas por mercados y por negocios a diciembre 31 del 2023:

PARTICIPACION CONSOLIDADA POR MERCADO



PARTICIPACION CONSOLIDADA POR SEGMENTOS DE NEGOCIO



En el mercado internacional, la participación es como sigue:

USA, Caribe y otros mercados:	33%	Centro América:	30%
Región Andina:	27%	España y norte de África:	10%

Desarrollo de nuevos productos

En la estrategia de la Compañía un pilar importante es la innovación. Para lograrlo, cada Planta de Manufactura de la Organización cuenta con un equipo altamente calificado para el desarrollo de nuevos productos, atendiendo los requerimientos de los negocios y del equipo de Mercadeo Corporativo.

La meta anual es lograr ventas con productos innovadores que representen el 10% de los ingresos totales consolidados.

Proyectos corporativos de alto impacto

Para conservar la competitividad y alcanzar el crecimiento planeado en los diferentes mercados y negocios, el Grupo Empresarial Colombina continuó avanzando en el 2023 en los siguientes proyectos de alto impacto para la Organización:

- **CUMPLIMIENTO DE LAS REGULACIONES EN MATERIA DE SALUD Y NUTRICION**

Entre los logros alcanzados en este importante frente, se destacan:

- Haber ajustado la totalidad del portafolio de la Compañía a la Resolución 2492 del 2022, reglamentaria de la Ley 2120, en la que se estableció el reglamento técnico de etiquetado nutricional y frontal para alimentos envasados y empacados para consumo humano.

- De acuerdo con nuestra estrategia de salud y nutrición el **13%** de las ventas corresponde a productos con reducción en azúcar, sodio o grasas, el **61%** en productos que no contienen colorantes, saborizantes o conservantes artificiales y el **55%** de los productos vendidos ofrecen algún beneficio adicional para el consumidor.

- **COMUNICACIÓN EFECTIVA**

- En el 2023 continuamos trabajando en la construcción de nuestras marcas aumentando la participación de la inversión en comunicación y concentrando los recursos en nuestras marcas estratégicas, tanto en Colombia como en los países de la región con campañas masivas como: “Nucita Siempre Juntos”, “BBB Power” y “Chocobreak date un Break” entre otras.
- Logramos optimizar la estrategia de la inversión ampliando las semanas al aire e innovando en la comunicación, especialmente en las redes sociales implementando mecanismos de conversación con nuestras audiencias a través de las plataformas digitales, donde la cuenta “Mi_Colombina” ha logrado en número de seguidores.
- Otras acciones destacadas en el 2023 fueron las colaboraciones exitosas con:
 - Bon Bon Bum y @Karolgtour
 - Nucita con Mc Donalds y su McFlurry Nucita.

- **SOSTENIBILIDAD**

Continuando con la estrategia de posicionar a Colombina como una compañía global de alimentos sustentada en tres pilares: sabor, sostenibilidad y cercanía, en el 2023 se realizó una campaña institucional integrando las tres variables y enfocada en el mensaje al mercado destacando las características de nuestros productos. Fue una robusta campaña que llegó a

un número importante de consumidores tanto en Colombia como en la Región Andina y Centro América. Igualmente, se actualizó la Política de Gestión de Empaques, enfocada en cuatro programas: reducir, reciclar, aumentar el uso de material reciclado y reutilizar.

1.1.3 Relación de marcas comerciales, patentes, licencias y otros derechos de autor.

En el anexo adjunto denominado **“A1- MARCAS”** presentamos la relación de las marcas comerciales de la Compañía que son materiales para el desarrollo de la actividad económica.

De otro lado, frente a los riesgos asociados a la propiedad intelectual de la compañía, la Vicepresidencia Jurídica manifiesta que a la fecha no existen pleitos jurídicos y/o reclamaciones emitidas por terceros que atenten o establezcan algún tipo de infracción de derechos de propiedad industrial en cabeza de COLOMBINA S.A.

Por otra parte, la Vicepresidencia Jurídica realiza los siguientes controles para identificar y minimizar riesgos frente a la propiedad intelectual:

1. Desarrollo de estrategias para la obtención, gestión, control, vigilancia, defensa y seguimiento en materia de propiedad industrial (marcas) en todos los países donde la compañía tiene registros marcarios.
2. Revisión diaria de la evolución de las solicitudes de registro y/o renovaciones de las marcas de la compañía a nivel mundial;
3. Elaboración y definición de defensa legal para garantizar la protección de la propiedad industrial (marcas) en Colombia y en el mundo a través de la presentación de oposiciones a solicitudes de registro de marcas de terceros que sean confundibles con las de COLOMBINA S.A., o que puedan significar un riesgo para los productos e intereses de la compañía;
4. Preparación y negociación de contratos en materia de propiedad intelectual tales como licencias, cesiones, acuerdos de coexistencia marcaria con terceros, entre otros.
5. Verificación del cumplimiento de los acuerdos de coexistencia celebrados por Colombina S.A. con terceros a nivel a nivel mundial;
6. Revisión de las piezas publicitarias propias y de terceros, en procura de evitar la vulgarización de alguna de las marcas que forma parte del portafolio de la Organización.

1.1.4 Periodicidad de los ingresos.

Aunque el portafolio de la Organización incluye productos para atender períodos denominados “temporadas”, siendo las principales: Halloween, navidad, amor & amistad, los ingresos por ventas se obtienen de manera regular durante el año.

1.1.5 Planta de personal (número de personas).

	2023	2022	Variac.	(%)
Colombia	6.775	6.328	447	7,1%
Exterior	1.459	1.441	18	1,3%
Totales	8.234	7.769	465	6%

1.2. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que es parte COLOMBINA S.A. y que tienen la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera

1.2.1 Al cierre a diciembre 31 del 2023 la Compañía era parte en los siguientes procesos:

1) PROCESO: LIQUIDACIÓN JUDICIAL DE LA SOCIEDAD ALMACENES LA 14 S.A.

- **PARTES:** ACREEDOR: COLOMBINA S.A.
DEUDOR: ALMACENES LA14

PRELACIÓN DE CRÉDITO: Segunda clase – Prendario, Garantía Mobiliaria
- **CUANTÍA:** \$4.946.734.787
- **ESTADO ACTUAL DEL PROCESO:** Almacenes la 14 S.A. es admitida en proceso de reorganización mediante Auto No. 2021-01-012270 de fecha 21 de enero de 2021, en los términos previstos por la Ley 1116 de 2006, se nombró promotor de la sociedad al Dr. Felipe Negret Mosquera.

Mediante Auto No.2021-01-562321, la Superintendente Delegada de Procedimientos de Insolvencia decreta la terminación del proceso de reorganización de la sociedad La 14 S.A. y la apertura del proceso de Liquidación Judicial de los bienes de esta.

El 20 de enero de 2023, la Superintendencia de Sociedades en los términos de la Ley 1116 de 2006, fijó con el Auto No. 415-000022 y radicado 2023-01-028639 el **TRASLADO DEL PROYECTO DE CALIFICACIÓN Y GRADUACIÓN DE CRÉDITOS Y DERECHOS DE VOTO de ALMACENES LA 14 S.A. EN LIQUIDACIÓN JUDICIAL** radicado por el Liquidador con el número 2022-01-724066 el 3 de octubre de 2022, el plazo para objetar el proyecto vence el 27 de enero de 2023. Actualmente estamos a la espera de la evolución del proceso.

- **PROBABILIDAD DEL RESULTADO FAVORABLE:** Con cierre al 31 de diciembre de 2023, se estima una probabilidad de resultado favorable.
- **ANÁLISIS DE LA POTENCIAL AFECTACIÓN MATERIAL:** En asuntos judiciales es apresurado advertir cualquier posibilidad de éxito.

2) PROCESO: NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO

- **PARTES:**

DEMANDANTE:	COLOMBINA S.A.
DEMANDADA:	DIAN – NACION
- **TIPO DE ACCION:** Acción de Nulidad y restablecimiento del derecho.
- **FUNDAMENTOS:** Colombina solicitó ante el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca la nulidad de las Resoluciones 222, 223, 224, 225 y 226 todas de marzo 8 de 2013 de la División de Gestión de Liquidación de la DIAN – Seccional Pereira, confirmadas por las Resoluciones 10053, del 23 de mayo de 2013, 547, 548, 549 y 550 del 28 de mayo de 2013, respectivamente, de la División de Gestión Jurídica de la Seccional DIAN Pereira. El proceso versa sobre el monto del arancel (impuesto nacional) que debió liquidarse en la declaración de importación presentada ante la DIAN – Seccional Buenaventura.
- **CUANTÍA:** \$1.117.914.000
- **ESTADO ACTUAL:**

El 29 de julio de 2015 el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca convocó a las partes a Audiencia Inicial el 10 de septiembre de 2015. La audiencia se llevó a cabo el 22 de octubre de 2015. El 3 de noviembre de 2015 se radicaron los alegatos de conclusión. El 31 de marzo de 2022, notificada el pasado 04 de abril de 2022, el Tribunal

Administrativo del Valle del Cauca emitió sentencia mediante la cual negó las pretensiones de Colombina S.A. contra la DIAN y la condenó en costas. En virtud de lo anterior, el pasado 19 de abril de 2022 el apoderado de Colombina S.A. presentó recurso de apelación en contra del referido fallo. El 25 de agosto de 2022, el Tribunal Administrativo del Valle, concedió ante el Consejo de Estado el recurso de apelación interpuesto por Colombina S.A. en el efecto suspensivo. El 9 de diciembre de 2022, la Sección Cuarta de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Consejo de Estado, admitió el recurso de apelación interpuesto por Colombina S.A. en contra de la sentencia de 31 de marzo de 2022, proferida por el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca, Pendiente decisión.

- **PROBABILIDAD DEL RESULTADO FAVORABLE O NO FAVORABLE:** Con cierre al 31 de diciembre de 2023, se estima una probabilidad de resultado favorable.
- **ANÁLISIS DE LA POTENCIAL AFECTACIÓN MATERIAL:** En asuntos judiciales es apresurado advertir cualquier posibilidad de éxito.

PROCESOS LABORALES

A diciembre 31 del 2023 se encontraban abiertos procesos laborales por demandas de personal retirado de la Compañía en años anteriores, cuyas pretensiones corresponden a valores que no significan efectos materiales para COLOMBINA en el evento de producirse resultados adversos. Para cada proceso se cuenta con los argumentos de defensa sólidos y son atendidos por profesionales altamente calificados en la legislación laboral colombiana.

1.2.2 PROVISIONES Y PASIVOS CONTINGENTES

En las notas 20, 23 y 36 de los estados financieros que se adjuntan como anexo al presente informe, se presentan los siguientes pasivos estimados:

- Pasivos por beneficios a empleados y otros \$27.290
Corresponden a pasivos por pensiones de jubilación soportados con cálculo actuarial y pasivos estimados por prestaciones sociales por pagar a trabajadores por conceptos de cesantías, vacaciones y prima quinquenal.
- Pasivo por impuesto de industria y comercio \$ 9.558
- Pasivos contingentes \$ 1.769

1.3. RIESGOS RELEVANTES Y MECANISMOS IMPLEMENTADOS PARA MITIGARLOS

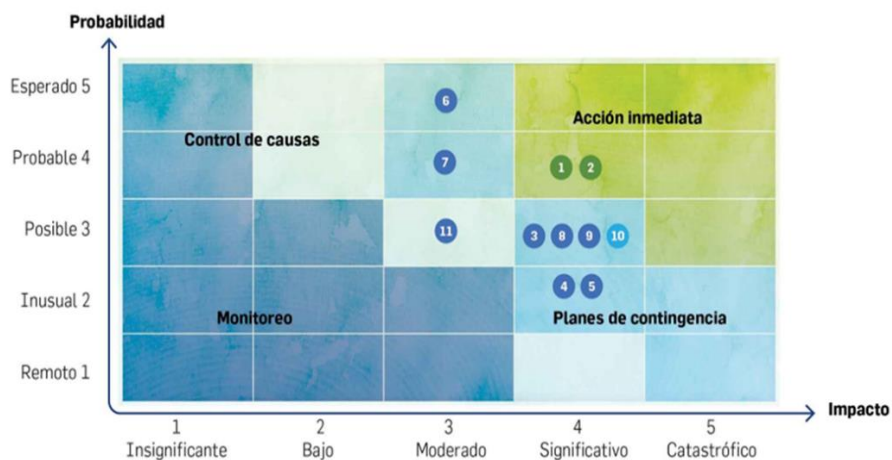
Colombina cuenta un Sistema de Gestión de Riesgos aprobado por la Junta Directiva, en el cual se administran los riesgos y se identifican oportunidades inherentes a factores internos y externos a la organización. Este sistema es el input para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación que permitan el logro de los objetivos del negocio de la mano de todos sus grupos de interés.

Clasificación de los Riesgos:



1.3.1 Riesgos Corporativos

Mapa de Riesgos Corporativos



	Riesgo	Responsable
1	Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales.	VP Jurídico y Asuntos Corporativos.
2	Riesgo financiero por volatilidad en precios de <i>commodities</i> y tasa de cambio.	VP Admon. y Financiero.
3	Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Asuntos Corporativos.
4	Falla en el control de inocuidad alimentaria.	VP Supply Chain.
5	Interrupción de la cadena de abastecimiento.	VP Supply Chain.
6	Entorno altamente competitivo.	VP Mercadeo Corporativo/ VP Supply Chain.
7	Efectos del cambio climático.	VP Supply Chain.
8	Cambios en las tendencias de consumo.	VP Mercadeo Corporativo.
9	Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales.	VP Comerciales.
10	Riesgo de Seguridad Informática.	VP Admon. y Financiero.
11	Dificultad para la consecución de talento clave.	VP Gestión Humana.

1.3.2 Riesgos operativos y financieros

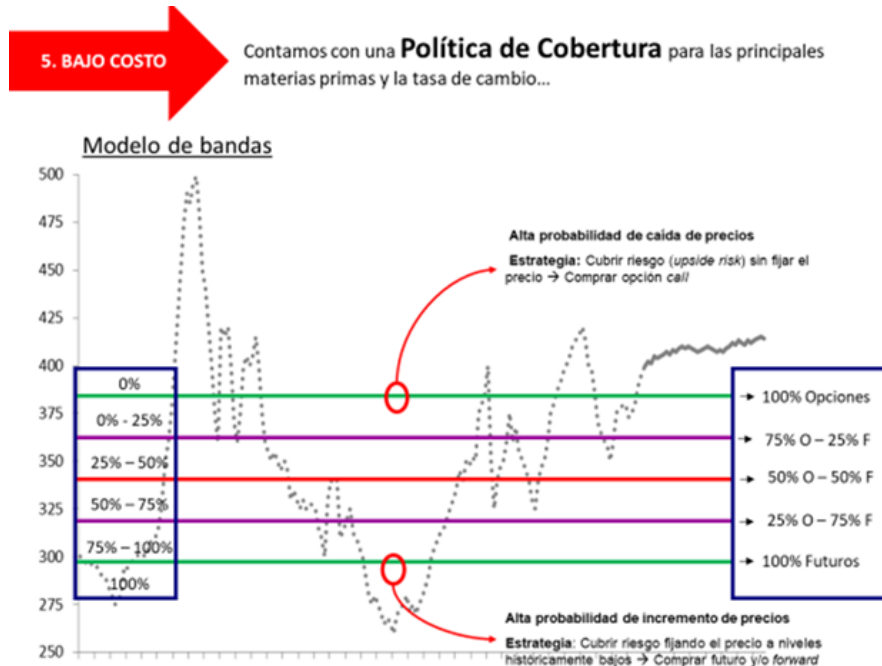
- **Factores macroeconómicos que afectan la rentabilidad real del valor que se ofrece, tales como variabilidad de las tasas de interés, devaluación, inflación, volatilidad en índices, evolución económica del sector y situación económica del país.**

A pesar de que usualmente la situación financiera de Colombina puede verse afectada por factores ligados al desempeño de la economía de Colombia, ya que el consumo podría disminuir como consecuencia de periodos de poco crecimiento en el PIB y del deterioro del ingreso disponible per cápita, es importante anotar que el sector de alimentos no tiene una alta correlación con el PIB ya que son bienes de primario. Cabe destacar que un número importante de los productos que Colombina vende tiene precios relativamente bajos lo que hace a la empresa menos vulnerable a las fluctuaciones del PIB.

Los precios de los productos propios y del negocio de representados son incrementados teniendo en cuenta, entre otros, el aumento de los costos que usualmente fluctúan de acuerdo con la inflación, la devaluación, la fracción monetaria y la competencia. El incremento en el costo de los principales insumos del portafolio de productos de Colombina es un riesgo que afecta directamente sus márgenes, sin embargo, la compañía ha desarrollado mecanismos de cobertura que minimizan esta exposición.

Colombina cuenta con una política de cobertura para las principales materias primas: el azúcar, el maíz, el trigo, el aceite de soya, el aceite de palma; y la tasa de cambio. Esto se

hace a través de un modelo de cobertura de bandas con la asesoría de Gestión de Riesgos S.A.S., según se muestra, a continuación:



El endeudamiento actual Colombina le permite cumplir con el servicio de su deuda. Aún en escenarios de altas tasas de interés, se espera cumplir adecuadamente con el servicio de la deuda para los próximos años.

Colombina está expuesta a que la tasa de cambio afecte sus ingresos y su competitividad internacional. Este riesgo se mitiga con una cobertura natural con materias primas dolarizadas y con la distribución de algunos productos representados cuyo costo es en dólares. Adicionalmente, un beneficio importante frente a este riesgo es la alta participación de sus exportaciones y presencia en el mercado internacional que representa aproximadamente el 48% de los ingresos del Grupo Empresaria. Finalmente, la adquisición de deuda en dólares compensa la diferencia necesaria por cubrir.

Los riesgos y los controles adoptados para mitigarlos se encuentran detallados en el Mapa de Riesgos Corporativo, el cual se actualiza anualmente con la participación de la alta dirección y cargos claves de la compañía.

➤ **DEPENDENCIA EN PERSONAL CLAVE**

Para contrarrestar el riesgo de dependencia en personal clave (administradores) y una eventual pérdida de conocimiento del negocio dentro de los cargos directivos, Colombina cuenta con planes de sucesión donde se especifica quiénes son los individuos con las competencias adecuadas para reemplazar cargos claves dentro de la organización.

➤ **DEPENDENCIA EN UN SOLO SEGMENTO DE NEGOCIO**

Para mitigar el riesgo de exposición a un solo segmento de negocio, Colombina ha desarrollado una estrategia encaminada a la diversificación del portafolio de productos que ofrece, enfocándose en la consolidación como empresa de alimentos, tanto en el ámbito local como internacional.

Igualmente, la fortaleza de la Marca Sombrilla ha facilitado el posicionamiento de los nuevos productos. Estas fortalezas hacen que Colombina no presente dependencia de un solo segmento de negocio.

➤ **RIESGOS RELACIONADOS CON EL GIRO DEL NEGOCIO COLOMBINA**

El objeto social de Colombina consiste en la fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios, incluidas las actividades afines y complementarias. Todas las inversiones adoptadas por Colombina están encaminadas hacia el giro normal del negocio tal como se ha descrito.

En el Mapa de Riesgos Corporativo se contemplan los riesgos que puedan afectar el curso normal de las operaciones y la consecución de los objetivos de largo plazo.

➤ **INTERRUPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COLOMBINA QUE HUBIERE SIDO OCASIONADA POR FACTORES DIFERENTES A LAS RELACIONES LABORALES**

Colombina ha desarrollado sus actividades de forma ininterrumpida, y no ha sido objeto de ninguna decisión judicial o administrativa, ni de otra circunstancia que haya interrumpido su actividad en los últimos 20 años. Cabe destacar que las plantas que hacen el pareto de la utilidad de la compañía cuentan con planes de continuidad de negocio; en caso de

presentarse un evento disruptivo, los planes se activarían para mitigar los posibles impactos negativos.

➤ **AUSENCIA DE UN MERCADO SECUNDARIO PARA LOS VALORES OFRECIDOS**

Los Bonos Ordinarios se encuentran inscritos en la BVC y pueden ser negociados en el Mercado Secundario directamente entre sus Tenedores o a través de ella. Adicionalmente los términos y condiciones de los Bonos Ordinarios han tomado en consideración los criterios de homogeneidad establecidos por la SFC, lo cual propende por la liquidez de los Bonos Ordinarios en el Mercado Secundario. Actualmente, no se observan condiciones en el Mercado Secundario que afecten la liquidez de los Bonos Ordinarios y, por lo tanto, no se evidencia ausencia de un Mercado Secundario para los Bonos Ordinarios.

➤ **AUSENCIA DE UN HISTORIAL RESPECTO DE LAS OPERACIONES DE COLOMBINA**

No hay ausencia de historial respecto de las operaciones Colombina y, por el contrario, los informes financieros que se presentan a la Asamblea General de Accionistas tales como el informe de gestión, los estados financieros y sus respectivas notas, así como los resultados de cada trimestre, proporcionan información detallada de las operaciones Colombina, y se pueden consultar en la página web www.colombina.com.

➤ **OCURRENCIA DE RESULTADOS OPERACIONALES NEGATIVOS, NULOS O INSUFICIENTES EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS**

En los últimos tres (3) años, Colombina ha presentado resultados operacionales (EBITDA) positivos que ascienden en 2021 a (\$246.314) doscientos cuarenta y seis mil trescientos catorce millones de Pesos, en 2022 (\$373.013) trescientos setenta y tres mil trece millones de pesos y en 2023 (\$426.796) cuatrocientos veintiséis mil setecientos noventa y seis millones de pesos. Así mismo, la utilidad neta de Colombina ha sido positiva.

➤ **INCUMPLIMIENTOS EN EL PAGO DE PASIVOS BANCARIOS Y BURSÁTILES**

Colombina no ha presentado ningún incumplimiento en el pago de pasivos bancarios y bursátiles.

➤ **RIESGOS GENERADOS POR CARGA PRESTACIONAL, PENSIONAL Y SINDICATOS**

Colombina tiene provisionado el 100% de sus obligaciones generadas por carga prestacional, por lo que no identifica un riesgo significativo en este aspecto.

Respecto a los sindicatos, Colombina ha respetado el derecho a la libre asociación y ha tenido las mejores relaciones con sus sindicatos. En los últimos 60 años de historia, no se han presentado interrupciones laborales generadas por diferencias con los sindicatos.

No obstante, lo anterior, no se puede asegurar que, en un futuro, existan desavenencias o conflictos de índole contractual o legal con sus empleados o sus sindicatos, y que dichas desavenencias no vayan a afectar la operación Colombina.

➤ **VULNERABILIDAD DE COLOMBINA ANTE VARIACIONES EN LA TASA DE INTERÉS, INFLACIÓN Y/O TASA DE CAMBIO**

Colombina está expuesta a que la tasa de cambio afecte sus ingresos y su competitividad internacional. Este riesgo se mitiga con una cobertura natural con materias primas dolarizadas y con la distribución de algunos productos representados cuyo costo es en dólares. Adicionalmente, un beneficio importante frente a este riesgo es la alta participación de sus exportaciones y presencia en el mercado internacional que representa aproximadamente el 40% de los ingresos del Grupo Empresaria. Finalmente, la adquisición de deuda en dólares compensa la diferencia necesaria por cubrir.

Igualmente, en el curso normal de los negocios Colombina realiza operaciones con instrumentos financieros derivados, con el único propósito de reducir su exposición a fluctuaciones en el tipo de cambio y de tasas de interés de obligaciones en moneda extranjera. Estos instrumentos incluyen forward y futuros de commodities de uso propio. Colombina evalúa permanentemente las coberturas, al menos trimestralmente, para determinar que realmente éstas hayan sido altamente eficaces a lo largo de los períodos para los cuales fueron designadas.

Colombina cuenta con una política de cobertura para sus principales materias primas.

➤ **COMPROMISOS CONOCIDOS POR COLOMBINA QUE PUEDAN SIGNIFICAR UN CAMBIO DE CONTROL EN SUS ACCIONES**

A la fecha no hay compromisos que puedan significar o acarrear un cambio de control de Colombina.

➤ **DILUCIÓN POTENCIAL DE INVERSIONISTAS**

Actualmente, Colombina no está adelantando ningún proceso del cual se derive una potencial dilución de sus inversionistas.

➤ **EXISTENCIA DE LITIGIOS ACTUALES Y POTENCIALES**

Colombina realiza provisiones de los litigios pendientes en su contra atendiendo las mejores estimaciones que realiza la administración y se establecen según la probabilidad de un fallo desfavorable.

➤ **INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD QUE OBLIGA A COLOMBINA COMO EMISOR DEL MERCADO DE VALORES**

Este riesgo incluye las circunstancias que le impidan a la Compañía brindar cabal cumplimiento a la normatividad que le obliga en razón de estar inscrito en el Registro Nacional de Valores y Emisores, entre las que se contemplan pero sin limitarse a ellas, Ley 964 de 2005, Decreto 2555 de 2010, Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera; así como el incumplimiento de las políticas corporativas de la Compañía, especialmente en lo relacionado con la transmisión de información relevante; reporte de información financiera; reporte de la implementación sobre mejores prácticas corporativas – diligenciamiento Encuesta Código País y peticiones, quejas, reclamos y solicitud de información por parte de los inversionistas.

Con el fin de mitigar el riesgo citado líneas arriba, la Compañía hace un seguimiento constante y riguroso del cumplimiento de la normatividad a través de las áreas encargadas. De igual manera, a través de la auditoría interna se lleva a cabo el seguimiento al cumplimiento de las normas y políticas corporativas de Colombina y de manera periódica se hacen informes sobre estos temas.

En el mismo sentido, y a través de un trabajo mancomunado con la autoridad supervisora se busca crear planes de trabajo y estrategias con el fin de evitar incumplimientos de la normatividad señalada líneas arriba, en especial para casos puntuales.

Por tanto, en Colombina existen los mecanismos apropiados para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de reportar Información Relevante, reportes trimestrales y de fin de ejercicio de la información financiera, reporte de la Encuesta Código País y la atención de las peticiones, quejas, reclamos y solicitudes de información de los inversionistas.

1.3.3 Riesgos emergentes

➤ SITUACIONES RELATIVAS A LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA COLOMBINA

Teniendo en cuenta que Colombina opera en más de 90 países, tiene presencia en geografías con dificultades políticas y económicas que, en caso de materializarse, podrían afectar de manera negativa la operación de la empresa.

Particularmente, en Colombina de Venezuela C.A. que es una de las compañías subordinadas desde hace más de 20 años, Colombina no tiene ningún riesgo material en esta operación, pues los activos en este país corresponden a las cuentas por cobrar a clientes e inventarios, los cuales se mantienen en niveles razonables respecto a las ventas. Con la reapertura de la frontera con el vecino país se incrementó el comercio y la exportación de productos de Colombia a Venezuela y la comercialización fluyen de manera normal.

➤ ADQUISICIÓN DE ACTIVOS DISTINTOS A LOS DEL GIRO NORMAL DEL NEGOCIO DE COLOMBINA

A la fecha Colombina no tiene previsto adquisiciones de activos distintos a los del giro normal del negocio.

➤ **IMPACTO DE POSIBLES CAMBIOS EN LAS REGULACIONES QUE AFECTEN A COLOMBINA**

Este riesgo está contemplado por Colombina dentro del Mapa de Riesgos Corporativo y se mitiga manteniendo la información oportuna sobre los cambios en la regulación y participando activamente en los comités de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), buscando aportar para que éstos sean lo más justas posibles para la industria y los consumidores.

➤ **IMPACTO DE DISPOSICIONES AMBIENTALES**

Este riesgo está contemplado por Colombina dentro de la estrategia de sostenibilidad y se ve reflejado específicamente en el Mapa de Riesgos Corporativo desde el punto de vista de los efectos del cambio climático. El impacto se mitiga anticipando acciones alineadas con las mejores prácticas en gestión de sostenibilidad y realizando inversiones permanentes en la modernización de equipos de producción, e inversiones ambientales tales como plantas de tratamiento de aguas residuales y uso de energías más eficientes. Adicionalmente, Colombina cuenta con un plan quinquenal ambiental en el cual se plantean objetivos de optimización de indicadores al 2023. Estos objetivos están publicados en nuestro Informe Anual de Sostenibilidad. Adicionalmente, la presión constante sobre los recursos naturales (renovables y no renovables), impide que la naturaleza logre reponerlos en la misma medida que se consumen, incrementándose así la posibilidad de presentarse una escasez. Para ello, Colombina trabaja en la disponibilidad del 100% de energía renovable (30% solar y 70% hídrica certificada), fuentes alternativas y diversificadas de recursos hídricos, promoción de la conservación de las cuencas hídricas y participación con comunidades en esas zonas para mitigar escasez alimentaria.

➤ **OPERACIONES POR REALIZAR QUE PODRÍAN AFECTAR EL DESARROLLO NORMAL DEL NEGOCIO**

A la fecha no existen operaciones tales como fusiones, escisiones u otras formas de reorganización; adquisiciones, o procesos de reestructuración económica y financiera, disolución, liquidación y/o concurso de acreedores, en ejecución o en etapa de planeación.

➤ **FACTORES POLÍTICOS, TALES COMO INESTABILIDAD SOCIAL, ESTADO DE EMERGENCIA ECONÓMICA Y OTROS.**

Colombina está expuesto a aquellos factores políticos que pueden afectar el desempeño de la economía de los países en los que tiene presencia. Generalmente, los factores políticos tienen incidencia en indicadores macroeconómicos como índices de confianza, niveles de inversión y expectativas de crecimiento, lo que podría afectar negativamente los resultados de la empresa.

Sin embargo, dada la presencia de Colombina en un amplio número de países, esto le permite diversificar el riesgo político y, por lo tanto, las consecuencias perjudiciales de la materialización del riesgo político.

Colombina exporta a más de 90 países alrededor del mundo y tiene plantas de producción en Colombia, Guatemala y España, por lo cual tiene todo un plan a seguir para continuar diversificando su riesgo geográfico.

➤ **RIESGO POR CAMBIOS EN PREFERENCIAS Y DEMANDA DEL CONSUMIDOR POR NUEVAS ESTRUCTURAS DEMOGRÁFICAS Y FORMAS DE SER FAMILIA.**

Este riesgo contempla incrementos en la volatilidad o cambios sustanciales en la dinámica de la demanda de categorías alimenticias por transformaciones demográficas como el aumento de la esperanza de vida, disminución de las tasas de natalidad, nuevas estructuras familiares, reconfiguración de diferentes segmentos poblacionales, además de necesidades respecto a perfiles nutricionales más especializados acorde a nuevas dinámicas de vida, nuevos hábitos y estilos de consumo. Actualmente Colombina trabaja en el portafolio Colombina 100% y en su estrategia de mejorar el perfil nutricional de los productos, además, participa en comités gremiales con el fin de estar informados sobre cambios demográficos y tendencias del sector, así como también busca la diversificación del portafolio constantemente para adaptarse a nuevas preferencias de consumo.

➤ **RIESGO DE SEGURIDAD INFORMATICA**

Al tener toda la información de la compañía digitalizada cualquier proceso puede estar afectado ante una pérdida de la información, desde la formulación de fabricación de los

productos hasta la información de los clientes a los que se les vende en línea, por lo que este riesgo tiene un impacto no solo financiero sino también reputacional, lo cual podría poner en peligro la continuidad del negocio.

Actualmente la compañía cuenta con un sistema de gestión de seguridad informática basado en la norma ISO/IEC 27001:2013. Este sistema le permite aplicar estrategias de seguridad de la información teniendo en cuenta el contexto organizacional y la gestión de riesgos, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos de todos los grupos de interés. Dentro de este sistema se contemplan los pasos que se ejecutan para mitigar, identificar, analizar, valorar y darle tratamiento a los riesgos, así como se plantean alternativas y estrategias, se definen responsables de ejecución y se realiza seguimiento a la efectividad de las acciones tomadas.

2. Desempeño bursátil y financiero

2.1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación.

Los valores de COLOMBINA inscritos y susceptibles a ser negociados en el mercado corresponden a las acciones que conforman el capital de la sociedad y los BONOS ORDINARIOS COLOMBINA 2019, emitidos por \$300.000 millones.

En la Junta Directiva de febrero de 2023 se autorizó realizar la readquisición parcial de los “Bonos Colombina 2019”, con esta readquisición, Colombina busca reducir el costo de su deuda considerando el sostenido incremento de la inflación colombiana en los últimos meses, y, a su turno, brindar a los tenedores de bonos una oportunidad de liquidez en las actuales condiciones del mercado.

En el marco de los Términos y Condiciones publicados el 22 de febrero de 2023, entre febrero y mayo de 2023 la Compañía readquirió un total de 88.858 Bonos Ordinarios, así:

	Cantidad de Bonos Adquiridos	Col\$ Millones	Porcentaje de la Emisión
Bonos con vencimiento en 2024	69.758	\$69.758	46,04
Bonos con vencimiento en 2029	19.100	\$19.100	12,86

2.2. Readquisición de acciones

Debidamente aprobada por la Asamblea de Accionistas de Colombina S.A., en reunión extraordinaria realizada el 8 de agosto de 2023, se realizó readquisición de 11.602.000 acciones de COLOMBINA S.A., equivalentes al 2,99%, por monto de \$58.543.692.000 al accionista FIDEICOMISO ORUS.

2.3. Participación en el capital de COLOMBINA y otros asuntos materiales.

A continuación, presentamos la composición del capital a diciembre 31, 2023:

Clase de acciones	Nro. de accionistas	Nro. De acciones	Porcentaje por clase de Acciones	Valor nominal de la acción
Acciones ordinarias	25	376.426.232	100%	\$51

En el cuadro siguiente, presentamos la relación de los accionistas con la participación accionaria de cada uno en el capital de COLOMBINA S.A. a diciembre 31, 2023:

NOMBRE DEL ACCIONISTA	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA
HILDA CAPURRO DE CAICEDO & CIA.S.EN C.	16,69%
LUMUMBA S.A.S	10,66%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A.FIDEIC ACCIONES FARALLONES	10,33%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A.FIDEIC ACCIONES DEL VALLE	10,33%
ALIANZA FIDUCIARIA S.A. FIDEC ACCIONES CALI	9,00%
BLUE OCEAN CAPITAL INVESTMENTS DE RL	8,68%
ALIANZA.FIDUCIARIA S.A. FIDEIC ACCIONES BAMFA	8,29%

CASCAIS SAS	3,73%
AEQUITAS SAS	3,73%
ALIANZA FIDUCIARIA S.A. FIDEICOMISO ORUS	2,96%
DULCINEA CAICEDO & CIA. S. EN C.	2,14%
CAICEDO CAPURRO BELISARIO	2,14%
ALIANZA FIDUCIARA S.A. FIDEIC CALVADOS	2,08%
BAMBOO S.A.S	2,08%
CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S.A.-FG-DA20	2,04%
CAICEDO DE TOVAR CECILIA	1,82%
TOVAR D. JACOBO RAFAEL	1,31%
CAICEDO CAPURRO MARIA CLARA	0,51%
CAICEDO CAPURRO HILDA MARIA	0,51%
GOMEZ CAICEDO EUGENIA	0,33%
GOMEZ CAICEDO JULIANA	0,33%
GOMEZ CAICEDO ALEXANDRA	0,33%
TOTAL	100,00%

2.4. Información financiera a diciembre 31, 2023.

Conforme lo solicita el numeral 7.4.1.4 de la Circular 012 de 2022, se adjunta al presente informe en el **Anexo "A2 - EEFF"**, el cual hacen parte integral del presente reporte, la siguiente información a diciembre 31 del 2023 comparativa con el mismo período del 2022:

- Informe de Gestión
- Estados Financieros Consolidados y Separados
- Dictámenes del Revisor Fiscal Deloitte sobre los Estados Financieros Consolidados y Separados.
- Certificados del Representante Legal en cumplimiento de las leyes 222 de 1995 y 964 del 2005.
- Notas a los Estados Financieros Consolidados y Separados.

- **Dividendos aprobados por la Asamblea General de Accionistas.**

En marzo 2023 se decretó un dividendo de \$164,70 por acción, que se pagará en dinero en nueve cuotas mensuales iguales de julio/2023 a marzo/2024, por un monto de \$63.908. Por efecto de la readquisición de acciones se disminuyeron los dividendos decretados en \$1.486

2.5. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación al corte a diciembre 31, 2023.

En el Informe de Gestión contenido en el **Anexo “A2 - EEFF”**, en las páginas del 11 al 24, el Presidente de la Junta Directiva, el Presidente Ejecutivo y el Representante Legal presentan los aspectos relevantes de los resultados de la operación en el 2023, con el siguiente contenido:

- Contexto internacional
- Situación financiera del Grupo Colombina
- Proyectos de alto impacto
- Resultados de la Compañía por segmentos de negocios y en el mercado internacional.
- Gestión de Recursos Humanos
- Evolución previsible de los negocios y eventos posteriores al 2023.
- Operaciones con accionistas y administradores
- Informe especial sobre operaciones entre la matriz y sus filiales
- Cumplimiento en materia de propiedad intelectual y derechos de autor
- Situación administrativa, laboral y jurídica.

2.6. Análisis del riesgo del mercado, abastecimiento y de la estructura financiera

- **Riesgos por dependencia del negocio respecto a licencias, contratos, marcas, personal clave y demás variables**

Colombina es el distribuidor exclusivo en Colombia de la marca Van Camp's desde hace más de 40 años. Gracias a su labor de distribución se ha logrado posicionar esta marca como

líder en el mercado nacional de enlatados de pescado, con una participación de mercado superior al 28% en valores según medición Nielsen.

Adicionalmente, Colombina no depende de licencias o contratos u otras variables propiedad de terceros.

En cuanto al personal clave, Colombina tiene identificados los cargos claves y cuenta con planes de sucesión como parte del modelo de gestión por competencias. En éstos se especifican los individuos con las competencias adecuadas para reemplazar dichos cargos.

- **Riesgos por vencimiento de contratos de abastecimiento**

La Compañía no tiene contratos escritos con ninguno de sus proveedores de materias primas y empaques, por lo que no presenta ningún riesgo en el vencimiento de contratos de abastecimiento. El abastecimiento se asegura por medio de órdenes de compra en firme y conservando una estrecha relación con los proveedores de las principales materias primas.

- **Existencia de créditos que obliguen a Colombina a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera**

Ninguna de las obligaciones financieras de Colombina tiene garantía, ni obligaciones o covenants que lo obliguen a conservar determinadas proporciones en su estructura financiera.

2.7. Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor

En la nota 33, pagina 178 de los Estados financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto “A2 – EEFF”, se presenta una relación de las operaciones materiales realizadas por COLOMBINA con partes relacionadas.

2.8. Descripción y evaluación de los controles y los procedimientos para el registro, procesamiento y análisis de la información para reportar al RNVE el informe de fin de ejercicio.

COLOMBINA preparó el Informe Periódico de Fin de Ejercicio siguiendo las actividades y responsables definidos para responder cada punto establecido en la instrucción séptima de la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia garantizando la calidad de la información revelada:

2.8.1. Certificaciones. – Conforme lo dispone el anexo de la Circular, se prepararon las siguientes certificaciones:

- I. Certificación del representante legal certificando que la información comprende todos los aspectos materiales del negocio.

En la página 114 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta la certificación suscrita por el Representante Legal de COLOMBINA, conforme a lo exigido por la Ley 222 de 1995, el artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

- II. Informe suscrito por el representante legal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control y revelación de la información financiera.

En la página 115 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta el informe suscrito por el Representante Legal de COLOMBINA, conforme a lo exigido por el artículo 47 de la Ley 964 de 2005 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

- III. Informe suscrito por el representante legal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control y revelación de la información financiera.

En la página 122 de los Estados Financieros Separados que se encuentran en el anexo adjunto, se presenta el “INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CONTROL INTERNO DE

INFORMACION FINANCIERA”, suscrito por el Revisor Fiscal, conforme a lo exigido por la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

3. Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable de COLOMBINA

3.1. Gobierno Corporativo

- Esquema de remuneración a los miembros de la junta directiva

La remuneración a los miembros de la Junta Directiva de COLOMBINA la aprueba la Asamblea General de Accionistas, así:

- i. Honorarios por asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y
- ii. Honorarios para los miembros del Comité de Auditoría.

- A continuación, presentamos lo relacionado con la composición y funcionamiento de la Junta Directiva:

No	PRINCIPALES	SUPLENTES	CALIDAD
1	Hernando Caicedo Toro	Hernando Caicedo Rezic	Independientes
2	Juan Manuel Caicedo Capurro	Mauricio Caicedo Aristizabal	Independientes
3	Belisario Caicedo Capurro	Jorge Ogliastri Mendieta	Independientes
4	Jacobo Tovar Delgado	Jacobo Tovar Caicedo	Independientes
5	Hilda M. Caicedo Capurro	Juliana Gómez Caicedo	Independientes
6	Marco A. Caicedo Jaramillo	María Elvira Domínguez Lloreda	Independientes
7	Carlos A. Ospina Caicedo	Juan Ramón Guzmán Sánchez	Independientes
8	Juan Guillermo Salazar Vallecilla	Mateo Santacruz Caicedo	Independientes
9	Federico Wartenberg Correa	Sebastián Alvarez Caicedo	Independientes

- **Descripción de las funciones principales que desempeña la Junta Directiva de COLOMBINA.** - En la Junta Directiva se entiende delegado el más amplio mandato para administrar la sociedad y, por consiguiente, tiene atribuciones suficientes para ordenar que se celebren o ejecuten

todos los actos y contratos necesarios para desarrollar el objeto social de la compañía dentro de las limitaciones contempladas en la ley y en los estatutos, y para adoptar las determinaciones necesarias en orden al cumplimiento de los fines sociales. Además de las funciones especiales que le encomiende la Asamblea General de Accionistas y las que se encuentren dispuestas en los estatutos sociales de la Compañía.

- **Página web en donde se encuentra disponible la versión actualizada del reglamento interno de la junta directiva.** - A la fecha no se ha considerado necesario la implementación de un reglamento para la Junta Directiva de COLOMBINA, pues el funcionamiento de dicho órgano responde a los lineamientos legales y estatutarios que para la Compañía son suficientes.
- **Órganos de apoyo y las principales funciones que desempeñan.** - Colombina S.A. cuenta con tres (3) Comités de apoyo a la gestión de la Junta Directiva:

Comité de Auditoría: Tiene como función principal asistir a la Junta Directiva en su gestión de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, el relacionamiento con el Revisor Fiscal y, en general, la revisión de la Arquitectura de Control de la Sociedad, incluida la auditoría del sistema de gestión de riesgos implementado por la Compañía.

Comité de Riesgos: Tiene como función principal asistir a la Junta Directiva en su gestión de prevención y gestión de los riesgos que puede enfrentar la Compañía durante su operación.

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: Se configura como un órgano de apoyo a la Junta Directiva de la Matriz del Grupo, Colombina S.A., en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con los temas ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo.

- **Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los miembros de Junta Directiva de COLOMBINA:**

MIEMBROS PRINCIPALES:

Hernando Caicedo Toro: Empresario. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1988.

Juan Manuel Caicedo Capurro: Profesional en Ciencias de la Agricultura de la Louisiana State University (USA). Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1988.

Belisario Caicedo Capurro: Administrador de Negocios del Babson College (USA), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la misma institución. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1990.

Jacobo Tovar Delgado: Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, con Maestría en Ingeniería de la Universidad Pittsburgh (USA), y Maestría en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad de MIT- Massachusetts Institute of Technology (USA). Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1992.

Hilda Maria Caicedo Capurro: Arqueóloga de la Universidad Autónoma de México – UNAM. Fue la directora del Museo Arqueológico La Merced en Cali por más de 20 años. Cuenta con más de 3 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2019.

Marco Aurelio Caicedo Jaramillo: Historiador de Tufts University (USA), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la University of Miami (USA). Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1994.

Carlos Andrés Ospina Caicedo: Administrador de Empresas de The American University of Paris (Francia). Cuenta con más 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. A su vez, tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2005.

Juan Guillermo Salazar Vallecilla: Administrador de Empresas de la Universidad ICESI, Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT. Cuenta con más de 10 años de experiencia en la industria de los alimentos. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2012.

Federico Wartenberg Correa: Administrador de Empresas de American University y Máster en Finanzas Corporativas de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con 20 años de experiencia en cargos financieros y estratégicos, habiendo ocupado diferentes posiciones directivas en compañías como Alianza Fiduciaria (COO), Alianza Valores (CFO) y empresas de la Organización Carvajal (CFO y Tesorero Corporativo). Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Fundación Valle del Lili, Datecsa S.A. y Gases de Occidente.

MIEMBROS SUPLENTE:

Hernando Caicedo Rezig: Empresario. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2008.

Mauricio Caicedo Aristizábal: Historiador de la Suffolk University (USA), con Maestría en Administración Pública, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, y Especialización en Recursos Humanos de la misma universidad. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2006.

Jorge Alejandro Ogliastri Mendieta: Contador Público de la Universidad Central de Colombia. Se ha desempeñado como Contralor en el Banco Colpatria. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria de los alimentos. A su vez, tiene experiencia en la gestión de riesgos financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 1992.

Jacobo Tovar Caicedo: Profesional en Economía y Ciencias Políticas de la Emory University (USA), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la New York University - Stern School of Business. Cuenta con experiencia en el sector financiero y tiene más de 20 años de experiencia en la industria de los alimentos. A partir del año 2015 se desempeña como Director Administrativo de la Caja de Compensación Familiar Comfandi. Tiene experiencia en gestión de riesgos operacionales y financieros. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2016.

Juliana Gómez Caicedo: Publicista de la University of San Francisco (USA). Cuenta con más de 5 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2017.

María Elvira Domínguez Lloreda: Economista del School of Management de Boston, (USA), con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de los Andes. Actualmente, se desempeña como la directora y gerente general del Diario El País de Cali desde 2007 y, como presidenta de la Sociedad Interamericana de Prensa -SIP desde 2018. Cuenta con más de 7 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2016.

Juan Ramón Guzmán Sánchez: Ingeniero Industrial de la Louisiana State University (USA). Es el Gerente General de Belleza Express S.A. Cuenta con más de 12 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2010.

Mateo Santacruz Caicedo: Cuenta con estudios en Fashion London y Fashion History and Theory del Central Saint Martins College of Arts and Design. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2023.

Sebastián Álvarez Caicedo: Administrador de Empresas y Biólogo, de la American International College (USA). Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de los alimentos. Es miembro de la Junta Directiva del Emisor desde 2006.

- **Criterios de independencia adoptados por COLOMBINA para el nombramiento de directores y miembros de los comités de apoyo.**

La Compañía adopta el criterio de independencia consagrado en el artículo 44 de la Ley 964 de 2005, norma que es aplicable a las compañías inscrita en el Registro Nacional de Valores y Emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia, tal como lo está COLOMBINA.

- **Quorum y datos de asistencia en las reuniones de la Junta Directiva de COLOMBINA y de sus órganos de apoyo respecto del ejercicio reportado.**

Durante el 2023 la Junta Directiva tuvo en total 13 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

ASISTENCIA 2023 JUNTA DIRECTIVA			
PRINCIPALES	No. DE REUNIONES	SUPLENTES	No. DE REUNIONES
HERNANDO CAICEDO TORO	11	HERNANDO CAICEDO REZIC	2
JUAN MANUEL CAICEDO CAPURRO	5	MAURICIO CAICEDO ARISTIZABAL	8
BELISARIO CAICEDO CAPURRO	0	JORGE A. OGLIASTRI MENDIETA	13
JACOBO TOVAR DELGADO	9	JACOBO TOVAR CAICEDO	1
HILDA M. CAICEDO CAPURRO	2	JULIANA GÓMEZ CAICEDO	6
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	10	MARÍA ELVIRA DOMÍNGUEZ LLOREDA	0
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	13	JUAN RAMÓN GUZMÁN SÁNCHEZ	0
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	9	MATEO SANTACRUZ CAICEDO	4
FEDERICO WARTENBERG C.	12	SEBASTIÁN ÁLVAREZ CAICEDO	1

Durante el 2023 el Comité de Auditoría tuvo en total 4 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

ASISTENCIA 2023 COMITÉ DE AUDITORÍA			
PRINCIPALES	No. DE REUNIONES	SUPLENTE	No. DE REUNIONES
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	4	CARLOS A. OSPINA CAICEDO	0
MAURICIO CAICEDO ARISTIZABAL	4	JULIANA GÓMEZ CAICEDO	0
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	4	SEBASTIÁN ÁLVAREZ CAICEDO	0

Durante el 2023 el Comité de Riesgos tuvo en total 2 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

ASISTENCIA 2023 COMITÉ DE RIESGOS			
PRINCIPALES	No. REUNIONES	SUPLENTE	No. REUNIONES
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	1	MAURICIO CAICEDO ARISTIZABAL	0
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	2	JULIANA GÓMEZ CAICEDO	0
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	2	SEBASTIÁN ÁLVAREZ CAICEDO	0

Durante el 2023 el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo tuvo en total 2 sesiones ordinarias y la asistencia fue como sigue:

ASISTENCIA 2023 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO	
PRINCIPALES	No. DE REUNIONES
MAURICIO CAICEDO ARISTIZABAL	2
CARLOS A. OSPINA CAICEDO	2
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	1

Importante señalar que, durante las sesiones de la Junta Directiva y sus diferentes Comités, generalmente se tiene un quórum cercano al 100%, tal como se expone en los cuadros copiados líneas arriba.

- **Descripción de los procesos de evaluación de la junta directiva y sus órganos de apoyo.**

La Compañía en aras de garantizar la calidad profesional de los miembros de la Junta Directiva, a través del Secretario General, anualmente envía a todos los Directores de la Sociedad (principales y suplentes) el formato de autoevaluación para que sea diligenciado y firmado por ellos.

- **Descripción de la estructura de gobierno adoptada por COLOMBINA para lograr un trato equitativo de los inversionistas y promover su participación.**

La Sociedad garantiza un trato equitativo e igualitario a todos sus accionistas, todo lo cual se encuentra consagrado en el numeral 6° del artículo décimo sexto (16) de los estatutos sociales que contempla lo siguiente: *“derechos de los accionistas. sin perjuicio de los demás que les otorgue la ley, los reglamentos y los estatutos, los accionistas tendrán los siguientes derechos: (...) 6°. el de tener un tratamiento equitativo para todos los accionistas y demás inversionistas.”*

De igual manera, el Código de Buen Gobierno Corporativo de la Compañía publicado en la página web corporativa, consagra un acápite denominado “Derechos, obligaciones y trato equitativo de los accionistas”, donde se desarrolla a profundidad este tema, con el fin de garantizar la más amplia protección e igualdad a todos los accionistas.

- **Información sobre los canales de acceso a la información y los mecanismos para la resolución de solicitudes de información y de comunicación entre los inversionistas, el emisor, su junta directiva y demás administradores, entre otros:**

La Junta Directiva en su sesión del día veinticinco (25) de noviembre del 2019, aprobó la política corporativa de “Atención de Peticiones, Quejas, Reclamos (PQR) y Solicitudes de

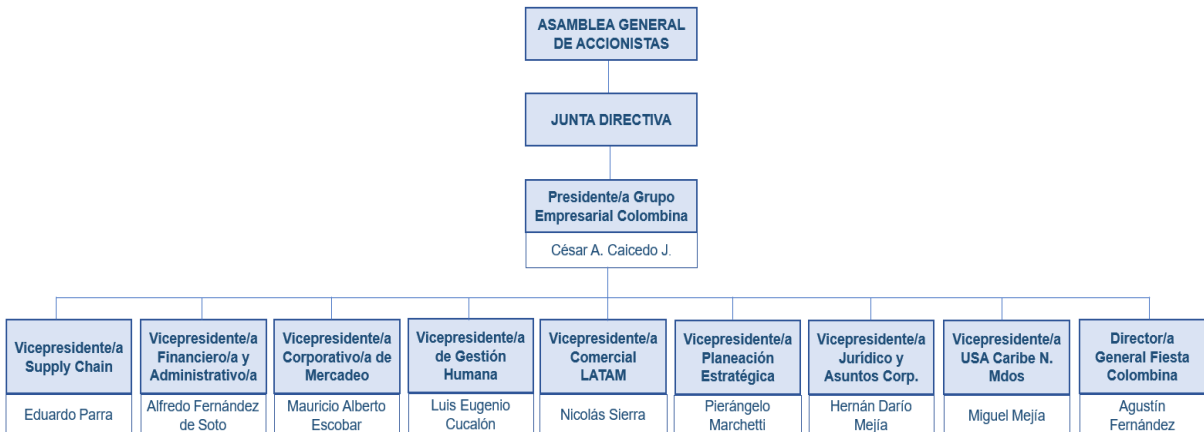
Información de Inversionistas”, donde se indica expresamente el procedimiento que tiene estipulado la Compañía para brindar trámite oportuno a las solicitudes de información de accionistas e inversionistas; el mencionado documento se encuentra publicado en la intranet corporativa a la cual tienen acceso todos los colaboradores vinculados de manera directa a la Compañía. Se debe indicar que la Secretaría General de Colombina S.A. es el canal de comunicación directo entre accionistas/inversionistas y todos los órganos de administración de la Sociedad, lo cual facilita la interacción entre éstos; por consiguiente, los datos de contacto se encuentra publicados en la página web corporativa en el siguiente enlace: https://colombina.com/co_es/inversionistas/accionistas, en el aparte “Relación con Inversionistas”.

- **Honorarios acordados con el revisor fiscal. –**

Los honorarios por los servicios de revisoría fiscal son aprobados por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria anual. Para el ejercicio comprendido entre el 1º de abril del 2023 y el 31 de marzo del 2024, fue aprobado un honorario por \$443,98 millones.

3.2. Estructura de la alta gerencia

- **Composición y funcionamiento**



- **Descripción general del esquema de remuneración e incentivos**

El esquema de remuneración de la alta gerencia es determinado por la Junta Directiva y se encuentra compuesto de un salario integral mensual, una bonificación anual por resultados organizacionales equivalente a dos salarios, una bonificación por resultados organizacionales de largo plazo que puede ser equivalente a un salario, asignación de Company Car y el pago de la medicina prepagada con una cobertura del 100% del valor del plan.

- **Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los miembros de la alta gerencia del emisor.**

A continuación, se presenta la información de cada uno de los miembros del primer nivel de la Organización COLOMBINA.

➤ **CESAR CAICEDO JARAMILLO**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Presidente Ejecutivo del Grupo Empresarial – 2002 a la Fecha

MIEMBRO DE JUNTAS DIRECTIVAS:

Colombina S.A 1992-1999

Ingenio Riopaila 1998-2000

Ingenio Central Castilla 2000 – 2001

Corporación Financiera del Valle 1999

GEMA 1999

Colpatría pensiones y cesantías 1999

Asebolsa 1994 – 1997

Financorp 1997

Estudios:

MBA. Universidad de Miami, Miami - USA

Economía. Tufts University, Medford - USA

➤ **ALFREDO FERNANDEZ DE SOTO**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Administrativo y Financiero – octubre 2008 a la fecha
Gerente Administrativo y Financiero – junio 2000 a septiembre 2008
Gerente de Tesorería – junio 1991 a mayo 2000
Director de la División de Tesorería – junio 1989 a mayo 1991
Tesorero General – julio 1988 a mayo 1989

SERFINANSA

Gerente – octubre 1982 a julio 1988
Director de Crédito – febrero 1985 a mayo 1986
Subgerente de Crédito – enero 1984 a febrero 1985
Analista de Crédito – octubre 1982 a diciembre 1983

Estudios:

Diplomado en Alta Gerencia de Riesgos Logísticos. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Economía. Universidad de San Buenaventura

➤ **PIERANGELO MARCHETTI ARZAYUS**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Planeación Estratégica - julio 2009 a la fecha
Director desarrollo de negocios –enero de 2003 a junio 2009
Jefe de Planeación Financiera - mayo de 2001 a diciembre de 2009
Profesional en Entrenamiento – febrero de 1998 a abril de 2001
Estudiante en práctica - enero de 1997 a enero de 1998

Estudios:

Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **HERNAN DARIO MEJIA ALVAREZ**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Jurídico y Asuntos Corporativos – octubre 2008 a la fecha

Gerente Jurídico – junio 1995 a septiembre 2008

Director División Jurídica – enero 1992 a mayo 1995

BANCO DEL ESTADO

Jefe Departamento Jurídico Región Suroccidente – 1984 a 1991

TECNOQUÍMICAS

Abogado – 1982 a 1984

BANCO DE COLOMBIA

Abogado – 1980 a 1982

Estudios:

Especialización Socioeconómica. IDEM

Derecho Tributario. INCOLDA

Derecho. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **NICOLAS SIERRA**

Experiencia Profesional:

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente/a Comercial LATAM Mayo 2023 hasta la fecha

Gerente/a Negocio Galletería - Marzo 2023 a Mayo 2023

Gerente/a Negocio Chocolatería – Febrero 2018 a Febrero 2023

Gerente/a de Mercadeo Chocolatería – Octubre 2017 a Enero 2018

Vicepresidente/a Negocio Representados – Noviembre 2014 a Septiembre 2017

Gerente/a de Marca Galletería – Diciembre 2011 a Octubre 2014

Gerente/a General Colombina Chile – Junio 2007 a Diciembre 2011

Gerente/a Comercial de Chile - Marzo 2006 a Mayo 2007

Gerente/a de Marca Chocolatería – Febrero de 2003 a Febrero 2006

DISA S.A.

Ejecutivo de Ventas – 2001 a 2003

NAVISCO ROYAL INC.

Supervisor DTS – Febrero 2001 a Agosto 2001

CORPORACION FINANCIERA DEL VALLE S.A.

Analista Banca Especial – Abril 1999 a Enero 30 2001
PRODUCTOS QUAKER S.A.
Supervisor de Distribución – Marzo de 1997 a marzo 1999

Estudios:

Programa de Alta Gerencia Internacional - U. Icesi
Diplomado en Finanzas
Especialización en Mercadeo. Universidad de los Andes
Administración de empresas con énfasis en mercadeo. Pontificia Universidad Javeriana

➤ **EDUARDO PARRA DÍAZ**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Supply Chain enero 2016 a la fecha
Vicepresidente Región Centroamérica - 2004 a diciembre 2015
Gerente General Fiesta S.A. – COLDIS S.A. Venezuela – 2001 a 2003
Director División Administrativa y de Créditos Fiesta S.A. – COLDIS S.A. Venezuela – 1994 a 2000
Gerente Administrativo Distrito Bogotá – 1993 a 1994
Asistente División Créditos – 1992

COROPORACIÓN FINANCIERA DE DESARROLLO

Jefe de Créditos y Cartera – 1991

BANCO DE OCCIDENTE – 1983 a 1990

Diferentes cargos finalizando como Analista Financiero

Estudios:

Administrador de empresas - Universidad Santiago de Cali
Especialista en Finanzas - Universidad Icesi

➤ **MIGUEL MEJIA**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente mercados Norteamérica, Europa, África y Nuevos Mercados - septiembre 2013 a la fecha

Vicepresidente Mercados Internacionales – octubre 2008 a septiembre 2013

Gerente General Unidad de Exportaciones – diciembre 2000 a octubre 2008

SUPER DE ALIMENTOS S.A.

Gerente de Mercadeo – 1993 a 2000

Gerente Nacional de Ventas – 1991 A 1993

Estudios:

Economista Empresarial - Universidad Autónoma de Manizales

Especialista en Mercadeo - Universidad EAFIT

Máster en Administración de Empresas

➤ **MAURICIO ESCOBAR**

Experiencia profesional:

COLOMBINA

Vicepresidente Mercadeo Corporativo 2022 - actualmente

MONDELEZ

Director de Mercadeo Gomas y Dulces 2020-2021

Director de Mercadeo Galletas y Chocolates

Gerente de Mercadeo Galletas 2014-2017

Gerente de Marca Club Social 2012-2014

Estudios:

Ingeniero de procesos - Universidad EAFIT

Diplomado Especialización en Mercadeo - Universidad Javeriana Cali

➤ **LUIS EUGENIO CUCALON**

Experiencia Profesional

COLOMBINA S.A.

Vicepresidente Gestión Humana – octubre 2008 a la fecha

Gerente Corporativo Gestión Humana – noviembre 2004 a septiembre 2008

IB GROUP

Asesor Financiero - mayo a noviembre 2004

CADBURY ADAMS

Gerente Recursos Humanos Colombia – octubre 1983 – mayo 2004

Estudios:

MBA. Universidad Icesi

Ingeniería Industrial. Universidad Tecnológica de Pereira

➤ **AGUSTIN FERNANDEZ**

Experiencia Profesional

FIESTA COLOMBINA S.A

Gerente – mayo 2013 a la Fecha

CFO – 2009 a mayo 2013

IGF

Consultor Asociado – enero 1993 a marzo 2009

Estudios:

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por IEE (Institución Empresarial Europea)

Degree of Bachelor of Science in Business Administration for University of Wales (UK), especialidad en Finanzas internacionales.

Master en Marketing y Dirección Comercial. Príncipe de Anglona Managment Int.

- **Composición y funcionamiento de la alta gerencia de COLOMBINA.**

▪ **Cesar A. Caicedo Jaramillo: Presidente Grupo Empresarial Colombina**

Funciones: Coordinar con los Vicepresidentes responsables, el diseño de procesos requeridos por la estrategia y el cumplimiento de las políticas tendientes a proteger su ejecución en forma adecuada, así como proteger los intereses económicos de la Compañía para lograr las metas propuestas.

▪ **Eduardo Parra: Vicepresidente Supply Chain**

Funciones: Gestionar y organizar todas las actividades de adquisición, producción y distribución de los productos de Colombina, integrando las operaciones a nivel de flujos de material e información que cubre proveedores, plantas de producción y logística.

▪ **Alfredo Fernandez de Soto: Vicepresidente Financiero y Administrativo**

Funciones: Direccionar el desarrollo estratégico corporativo, financiero y administrativo de Colombina, fijando los objetivos de crecimiento, la estructura administrativa y las estrategias financieras del Grupo, así como la homologación de las mejores prácticas en todas las unidades de negocios.

Planear y administrar los recursos financieros necesarios para la operación del Grupo empresarial Colombina, con el fin de optimizar los costos de financiación e incrementar la rentabilidad de los portafolios financieros de la organización, dentro de los parámetros de seguridad y de acuerdo con las mejores condiciones del mercado financiero corporativo.

Proveer soporte en los proyectos de adquisición de empresas, tanto de manera inicial (due dilligence) como en el análisis de cambio (business plan) y la integración (take over) de estas empresas y/o plantas.

▪ **Mauricio Alberto Escobar V: Vicepresidente Corporativo de Mercadeo**

Funciones: Profundizar en el conocimiento del consumidor para todos los negocios de Colombina a partir del desarrollo y dirección de las áreas de investigación del consumidor, con el propósito de unificar criterios y consolidar el liderazgo de las marcas a través de la innovación, la diferenciación, el posicionamiento y la rentabilidad de sus productos.

Desarrollar una base de datos centralizada que sirva de soporte y memoria para el Grupo. Consolidar la imagen de Colombina como una empresa líder en el sector de Alimentos de Consumo Masivo.

- **Pierángelo Marchetti: Vicepresidente Planeación Estratégica**

Funciones: Implementar las estrategias derivadas de Colombina para los negocios o países que la empresa considere pertinente con el fin de lograr su desarrollo y crecimiento e identificar oportunidades de creación de estructuras propias de comercialización, administración y/o producción en países o negocios estratégicos. Asesorar a la presidencia del grupo empresarial en asuntos relacionados con fusiones y/o adquisiciones.

- **Nicolás Sierra: Vicepresidente Comercial LATAM**

Funciones: Dirigir la operación comercial del Grupo Colombina a nivel nacional y en los mercados de la región LATAM, orientada al cumplimiento de los objetivos de ventas y rentabilidad, mediante un adecuado cubrimiento de los canales de distribución y manejo del portafolio de productos.

- **Miguel Mejía: Vicepresidente USA, Caribe, Nuevos Mercados**

Funciones: direccionar el desarrollo estratégico de los negocios del Grupo en los mercados internacionales a su cargo, buscando el posicionamiento de las marcas estratégicas y alcanzar los objetivos de ventas y rentabilidad.

- **Luis Eugenio Cucalón: Vicepresidente Gestión Humana**

Funciones: Definir y controlar el cumplimiento de las políticas y procesos de Gestión Humana a nivel corporativo, así como proceso de selección, capacitación, evaluación del desempeño, administración salarial, bienestar social, estructura organizacional y relaciones laborales, con el fin de garantizar el desarrollo del recurso humano y contribuir con el logro de los objetivos corporativos del Grupo actuando dentro del marco de la legislación laboral vigente.

- **Hernán Darío Mejía: Vicepresidente Jurídico / Secretaría General**

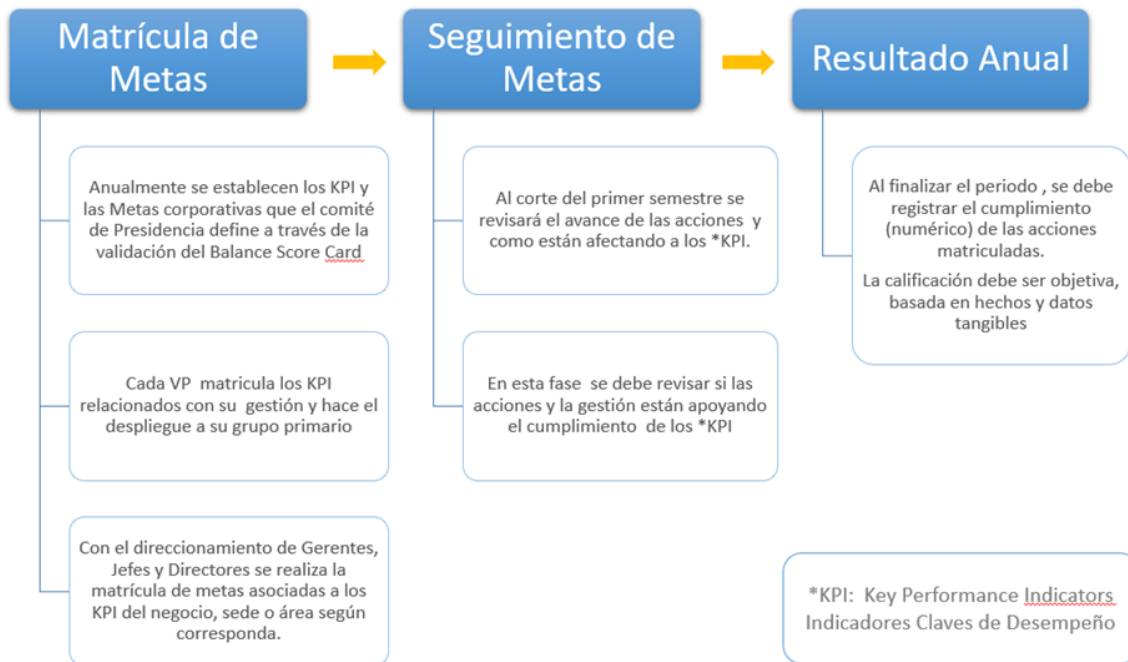
Funciones: atender los asuntos legales con el fin de apoyar el normal funcionamiento de las Compañías del Grupo Colombina, con el menor riesgo de orden legal, así como ejercer la Secretaría de la Junta Directiva.

- **Descripción de los procesos de evaluación de la alta gerencia.**

La Compañía tiene establecido un ejercicio anual para medir la gestión del desempeño que consiste en alinear las acciones de las diferentes áreas de la organización con los objetivos estratégicos de la Compañía, estableciendo metas que apunten al logro de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI).

El ejercicio de Evaluación de Desempeño tiene 3 fases que se cumplen de la siguiente manera:

- Matrícula de Metas, se establecen al inicio del año
- Seguimiento de Metas, se realiza en el 1er semestre.
- Resultado Anual, evaluación al final del año



3.3. Funcionamiento del sistema de control interno (SCI) de COLOMBINA S.A.

El SCI tiene como objetivos mejorar la eficiencia y eficacia en las operaciones, prevenir y mitigar la ocurrencia de fraudes, realizar una gestión adecuada de los riesgos, aumentar la confiabilidad

y oportunidad en la información generada por el Grupo Empresarial y, dar un adecuado cumplimiento de la normatividad y regulaciones aplicables al Grupo Empresarial. Para tal fin, Colombina S.A. (en adelante la Compañía) ha estructurado su SCI, teniendo en cuenta los principios de Autocontrol, Autorregulación y Autogestión, con los siguientes elementos, entre otros:

Ambiente de control

- Está enmarcado bajo las directrices establecidas en el Código de Buen Gobierno, el Código de Conducta Responsable y, las Políticas y Procedimientos. Además, cuenta con un alto compromiso, liderado desde la alta gerencia y supervisado por la Junta Directiva y por los Comités de Riesgos y de Auditoría.
- El Código de Conducta Responsable, ampliamente divulgado entre empleados y otras partes de interés y, de acceso público a través de la página web corporativa, contiene la definición de negocio, los valores corporativos y pautas de comportamiento, las políticas de ética y de conflicto de interés, así como las consecuencias de su inobservancia, incluyendo una política de cero tolerancias frente al fraude. Dicho Código es suscrito explícitamente por todos los empleados que ingresan a trabajar al Grupo Empresarial. En este código numeral 4.2, se explica ampliamente los temas relacionados con conflictos de intereses, quienes pueden estar relacionados y qué se debe hacer en caso de un posible conflicto de interés. Adicionalmente, Auditoría Interna anualmente envía un formato a todos los colaboradores para identificar los posibles conflictos de intereses y darle una solución oportuna. De igual forma, en los casos en los cuales se identifica un conflicto de interés, se publica en los sistemas de comunicación de la Compañía para que las personas tengan conocimiento de casos reales y además disuadir futuros casos de este tipo.
- La Compañía cuenta con una estructura organizacional que permite soportar el alcance del SCI y que define niveles de autoridad y responsabilidad.
- Están definidas claramente las competencias, habilidades, aptitudes e idoneidad requeridas para cada cargo y se han implementado políticas de inducción, selección, capacitación,

sistemas de compensación y de evaluación del desempeño de sus empleados en todos sus niveles, que facilitan un efectivo control interno.

Gestión de riesgos

- La Compañía cuenta con un sistema de gestión integral de riesgos que cubre todos los negocios y las instancias del Grupo Empresarial, desde la Junta Directiva, a través de sus Comités de Riesgos y de Auditoría, hasta las Áreas operativas, por medio de los sistemas integrados de gestión, entre otros.
- El Comité de Riesgos, integrado por 3 miembros de la Junta Directiva, apoya a este ente en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de los riesgos de la Compañía. En el 2023 se hizo seguimiento a la estructura del Mapa de Riesgos Corporativo y la correspondiente Matriz, con el fin de mantenerlos actualizados.
- La Compañía tiene una política de gestión de riesgos, que contiene la secuencia de actividades para identificar, analizar, valorar y administrar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de la definición de negocio, los objetivos estratégicos y la ejecución de los procesos del Grupo Empresarial Colombina.

Actividades de control

- La Compañía cuenta con políticas y procedimientos escritos que contienen los procedimientos de control aplicables en cada caso.
- Para garantizar la confiabilidad de la información financiera se hacen análisis permanentes de la misma y de las cuentas de control para cada uno de los rubros de los Estados Financieros y para todas las sociedades del Grupo Empresarial, su periodicidad es mensual y, con mayor énfasis en los cortes trimestrales.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF).

La Compañía se abstiene de llevar a cabo operaciones con terceras partes cuyos recursos provengan de actividades ilegales, para lo cual ejecuta los procedimientos de debida diligencia para el conocimiento de las contrapartes: accionistas, administradores, empleados, clientes, proveedores, contratistas y aliados estratégicos; cumpliendo de esta forma con lo establecido en las normas. Así mismo, a través del Oficial de Cumplimiento reporta a la Unidad de Información y Análisis Financiero-UIAF las operaciones sospechosas y las transacciones en efectivo dentro del plazo establecido. Se realizan capacitaciones a los empleados en el SAGRILAF.

Protección de datos personales

La Compañía ha implementado medidas de seguridad para impedir el acceso por parte de terceros no autorizados a los datos personales y, de este modo asegurar la confidencialidad de estos, de conformidad con lo definido en la Ley. Así mismo, a través del Oficial de Protección de Datos da respuesta oportuna a las solicitudes y reclamos realizados por los titulares de los datos personales dentro del plazo establecido. Cumple de forma oportuna con la actualización de sus bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos-RNBD. De otro lado, se realizan actualizaciones y mejoras a los procedimientos internos como resultado de las auditorías de cumplimiento efectuadas y dentro del programa de mejoramiento continuo. La Compañía tiene publicada en su página web la Política de Tratamiento de Datos a disposición de los titulares.

Transparencia y Ética Empresarial

Dando cumplimiento a la Ley 1778 de 2016 y a la Circular Externa 100-000011 de 2021 de SuperSociedades, el Grupo Empresarial del cual hace parte la Compañía adoptó un Programa de Transparencia y Ética Empresarial para la prevención del soborno transnacional y la corrupción, el cual está incluido en el Código de Conducta Responsable y en el Manual,

aprobados por la Junta Directiva. Cuenta con un Oficial de Cumplimiento para liderar y administrar el Sistema de Gestión de Riesgos de Soborno Transnacional.

Información y comunicación

- La Compañía ha implementado controles sobre los sistemas de información que garantizan el acceso al nivel apropiado, la protección de la información sensible, el adecuado almacenamiento de la información, políticas de seguridad de la información y privacidad para dar tratamiento a los riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos estratégicos y de la operación del Grupo Empresarial, entre otros.
- La Compañía tiene la línea Colombina Ética para que cualquier colaborador(a) que sospeche de actividades ilegales o contrarias a las normas y políticas establecidas, lo informe tan pronto como sea posible. Las denuncias recibidas a través de la línea ética son investigadas y se toman las acciones pertinentes, así mismo se presenta anualmente a la Junta Directiva un informe de las denuncias recibidas y las soluciones brindadas.
- Cuenta con procedimientos que aseguran la revelación oportuna de la información relevante.

Monitoreo

- Se lleva a cabo mediante la supervisión continua que realizan los jefes de cada Área o proceso como parte habitual de su responsabilidad frente al control interno (Vicepresidentes, Gerentes, Directores, etc. dentro del ámbito de la competencia de cada uno de ellos), así como de las evaluaciones periódicas realizadas por la Auditoría Interna.
- La Auditoría Interna, con el Auditor Interno a la cabeza, reporta directamente al Comité de Auditoría, el cual está integrado por tres miembros de la Junta Directiva. El Comité de Auditoría es un órgano de apoyo a la función que realiza la Junta Directiva respecto del seguimiento al control interno del Grupo Empresarial, la arquitectura de control y la verificación de la función de auditoría.

- Auditoría Interna evalúa periódicamente las políticas y procedimientos de control interno verificando selectivamente su cumplimiento. Las recomendaciones para mejorar el control interno son comunicadas a la Administración, quien establece el plan de acción y fechas límites para su implementación. Un resumen de las recomendaciones más importantes es presentado en el Comité de Auditoría. En el 2020 el Comité de Auditoría aprobó el Estatuto de Auditoría Interna, que define las atribuciones, alcance, autoridad y responsabilidad de la Auditoría Interna del Grupo Empresarial y su ámbito de actuación.

Evaluaciones independientes

- La Compañía tiene una Revisoría Fiscal, órgano de control y fiscalización que, con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas, le corresponde, entre otras, dictaminar los Estados Financieros, revisar y evaluar sistemáticamente sus componentes, así como los elementos que integran el control interno.
- La Revisoría Fiscal del Grupo Empresarial es desempeñada por Deloitte & Touche Ltda., firma internacional de reconocido prestigio. En el 2020 la Junta Directiva aprobó la política de designación de la Revisoría Fiscal.

Las responsabilidades dentro del SCI están claramente definidas en los Estatutos de la Compañía y el Código de Buen Gobierno Corporativo.

3.4. Prácticas, políticas, procesos e indicadores sobre los criterios ambientales y sociales incluidos los climáticos de COLOMBINA S.A. conforme con la Circular Externa 031 de 2021

3.4.1. Contexto

Desde 2009, hemos estructurado nuestra estrategia de sostenibilidad, definiendo las líneas de acción y los asuntos fundamentales que generan impacto en la sociedad como resultado de nuestras operaciones, teniendo como resultado las siguientes seis prioridades de gestión y 19 asuntos materiales:

Prioridad	Asuntos materiales
Balance Ecológico	Uso eficiente del agua Eficiencia energética Gestión del cambio climático

	Gestión y reducción de residuos Estrategia de envases y empaques
Desarrollo Social	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte
Fomento de Competitividad	Relación con proveedores y contratistas Calidad y seguridad en los procesos productivos Programa Big Brother
Nuestros Colaboradores	Bienestar laboral y condiciones de trabajo Salud y seguridad de los colaboradores Desarrollo Organizacional
Transparencia y Nutrición	Fortalecer el perfil nutricional de los productos Oferta de productos innovadores Relación con clientes y consumidores
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	Sostenibilidad financiera Gobierno corporativo Gestión de riesgos

Durante este período, hemos dado importantes pasos en este sentido. En 2009 elaboramos nuestro primer informe de sostenibilidad siguiendo la metodología de los estándares GRI. En 2012, llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad para identificar los temas clave en los que enfocar nuestra estrategia de sostenibilidad, evaluando la importancia de estos asuntos para todos nuestros grupos de interés y su impacto en la empresa.

En 2023, realizamos una actualización de este análisis, adoptando un enfoque de doble materialidad que considera tanto el impacto interno como externo de nuestras operaciones. Además, revisamos los temas materiales específicos del sector, teniendo en cuenta los principales estándares como el Global Reporting Initiative (GRI), SASB, TCFD y la encuesta corporativa de sostenibilidad de Standard & Poor's, en la cual hemos participado durante más de diez años. Nuestra metodología implicó un análisis exhaustivo del contexto, la consulta con expertos y grupos de interés, la categorización de los impactos y la validación y priorización de los temas materiales potenciales. Como resultado de este proceso, identificamos y aprobamos los asuntos materiales que son fundamentales para nuestra compañía y nuestra responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

En este sentido, hemos optado por utilizar los marcos de referencia proporcionados por el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los cuales nos ofrecen una estructura robusta y reconocida internacionalmente para abordar la materialidad de nuestras operaciones. La elección de estos marcos nos permite no solo identificar los aspectos materiales para nuestra compañía, sino también comunicar de manera transparente y efectiva nuestro desempeño en términos de sostenibilidad. A continuación, presentaremos los indicadores seleccionados:

Global Reporting Initiative:

2-9 Estructura de Gobernanza y composición
2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
403-9 Lesiones por accidente laboral
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleados
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
302-1 Consumo energético dentro de la organización
302-3 Intensidad energética
302-4 Reducción del consumo energético
303-3 Extracción de agua
305-1 Emisiones directas de CO2 Alcance 1
305-2 Emisiones indirectas GEI al generar energía Alcance 2
305-3 Otras emisiones indirectas de CO2 Alcance 3
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI: Emisiones de CO2 (Ton CO2/tp)
GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
306-3 Residuos generados
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Sustainability Accounting Standards Board:

Tema	Indicador	Código SASB
Gestión energética	(a.) Energía consumida total (b.) Porcentaje de electricidad de la red (c.) Porcentaje de energía renovable	FB-PF-130a.1
Gestión del agua	(a.) Extracción total de agua (b.) Consumo total de agua, porcentaje de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1
Gestión del agua	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua	FB-PF-140a.2

Gestión del agua	Descripción de riesgos de gestión de agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	FB-PF-140a.3
Seguridad alimentaria	(a.) Tasa de no conformidad en la auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) y (2) tasa de acciones correctivas asociadas para (b.) no conformidades mayores y (c.) no conformidades menores.	FB-PF-250a.1
Seguridad alimentaria	Porcentaje de ingredientes obtenidos de instalaciones de proveedores de Nivel 1 certificadas en un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).	FB-PF-250a.2
Seguridad alimentaria	(a.) Número total de avisos de violaciones de seguridad alimentaria recibidos, (b.) porcentaje corregido.	FB-PF-250a.3
Seguridad alimentaria	(a.) Número de retiradas emitidas y (b.) cantidad total de producto alimenticio retirado.	FB-PF-250a.4
Salud y nutrición	Ingresos de productos etiquetados y/o comercializados para promover atributos de salud y nutrición.	FB-PF-260a.1
Salud y nutrición	Discusión sobre el proceso para identificar y gestionar productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud entre los consumidores	FB-PF-260a.2
Etiquetado y Marketing de productos	Porcentaje de impresiones publicitarias (a.) dirigidas a niños y (b.) dirigidas a niños promocionando productos que cumplen con las pautas dietéticas.	FB-PF-270a.1

Etiquetado y Marketing de productos	Ingresos provenientes de productos etiquetados como (a.) que contienen organismos genéticamente modificados (GMO) y (b.) no GMO.	FB-PF-270a.2
Gestión del ciclo de vida de los empaques	(a.) Peso total del embalaje, (b.) porcentaje fabricado con materiales reciclados y/o renovables, y (c.) porcentaje que es reciclable, reutilizable y/o compostable.	FB-PF-410a.1
Gestión del ciclo de vida de los empaques	Estrategias para reducir el impacto ambiental del embalaje a lo largo de su ciclo de vida.	FB-PF-410a.2
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro	Porcentaje de ingredientes alimentarios obtenidos que están certificados según estándares ambientales y/o sociales de terceros, y porcentajes por estándar.	FB-PF-430a.1
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro	Tasa de no conformidad en auditorías de responsabilidad social y ambiental de proveedores (1) y tasa de acción correctiva asociada para (a) no conformidades importantes y (b) no conformidades menores.	FB-PF-430a.2
Abastecimiento de ingredientes	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y discusión de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	FB-PF-440a.2
Operaciones	Peso de los productos vendidos.	FB-PF-000.A
Operaciones	Número de instalaciones de producción.	FB-PF-000.B

Los resultados de estos indicadores los pueden encontrar en detalle en el informe de sostenibilidad 2023, alojado en nuestra página web: <https://colombina.com/co-es/gestion-de-sostenibilidad>

En cuanto al TCFD, nos adherimos a las cuatro dimensiones contempladas en este estándar:

Gobernanza: La estructura actual de Colombina permite que la gestión del cambio climático sea abordada desde la Junta Directiva hasta los diferentes niveles organizacionales. La Junta Directiva es la encargada de brindar el direccionamiento estratégico y realizar un monitoreo de los avances de la gestión del tema. La Alta Dirección por su parte, vela por la adecuada implementación de las diferentes iniciativas para que los plazos y retos, sean afrontados acordes con nuestros compromisos y los del país.

Gestión de Riesgos: El proceso de identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima se mapean a través de la matriz corporativa donde se detallan las causas, consecuencias, impactos, responsables, controles, planes de acción, periodicidad para la ejecución de controles y efectividad de los controles para cada uno de ellos. En esta matriz se incluyen los 11 riesgos principales para el logro de los objetivos del negocio. El riesgo #7 hace referencia a los efectos relacionados con el cambio climático.

Estrategia: Valoramos el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima para el negocio y su cadena de valor, considerando los físicos, regulatorios, financieros, interrupción de la cadena de suministro y cambios en la demanda de productos (positivos o negativos).

Métricas: Anualmente reportamos las emisiones de gases de efecto invernadero acompañadas de las diferentes iniciativas que se trabajan en el año. Adicionalmente, se reportan las iniciativas que se gestionan desde logística y transporte que ayudan a reducir el impacto ambiental para las emisiones de Alcance 3.

Para conocer el informe completo, consultar nuestra página web: <https://colombina.com/co-es/gestion-de-sostenibilidad>

Adjuntamos el Anexo “A3-INF SOST”, el cual hace parte integral del Informe Periódico a diciembre 31, 2023.

3.4.2. Políticas y compromisos

La compañía ha adoptado una serie de políticas sólidas y compromisos que abordan de manera integral los asuntos sociales y ambientales, entre las cuales se encuentran:

Código de Conducta Responsable: El objetivo de esta política es establecer las condiciones y el marco de referencia que rigen las relaciones de Colombina S.A. y sus compañías vinculadas tanto en Colombia como en el exterior. Estas relaciones cubren a los colaboradores, los proveedores, los contratistas, los clientes, los gremios, el Gobierno y la comunidad. El propósito principal es proporcionar a todos los colaboradores, independientemente de su nivel, una guía de acción en su trabajo que les sirva como marco para la toma de decisiones y que constituya un código de conducta para todas las personas vinculadas a la compañía. Este código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores y se espera que cada colaborador informe

oportunamente cualquier caso de incumplimiento del código o de las normas legales vigentes por parte del Grupo Empresarial o sus colaboradores, utilizando los canales de comunicación especificados. Para garantizar que todos los colaboradores estén plenamente informados y comprometidos con este código, se entrega una copia impresa o digital a cada uno al momento de su ingreso, y se requiere su firma como constancia de recibo. Además, se realizarán esfuerzos para hacer público este código a través de la página web de la Compañía u otros medios electrónicos disponibles.

Código de Conducta de Proveedores: El objetivo del código de conducta de proveedores de la compañía es promover la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia empresarial. Creemos firmemente que la gestión transparente, ética y responsable de los negocios puede impulsar el crecimiento del país. Además, reconocemos la importancia del compromiso de nuestros aliados en el desarrollo sostenible, entendiendo que trabajar juntos puede generar valor social, económico y ambiental. Por lo tanto, compartimos con nuestros proveedores y contratistas los principios del Código de Conducta Responsable que afectan las relaciones comerciales, buscando alinear a nuestros socios con sus valores y compromisos en materia de sostenibilidad.

Política Integrada de los Sistemas de Gestión: El enfoque de esta política es establecer un marco unificado y coherente para la gestión eficaz de múltiples sistemas dentro de la compañía. Esto implica integrar sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, entre otros, en un enfoque holístico que promueva la eficiencia, la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. La política integrada busca optimizar los recursos, minimizar redundancias y conflictos entre los diferentes sistemas, y mejorar la capacidad de la compañía para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial cambiante.

Política ambiental: Esta política está centrada en prevenir la contaminación mediante la identificación y control de los impactos ambientales y el establecimiento de prácticas de producción más limpias, así como desarrollar programas ambientales para proteger el medio ambiente y los recursos naturales. Por otro lado, cumplir con la legislación y otros requisitos legales aplicables es otro de los objetivos de la definición de esta política.

Política de Gestión del Recurso Hídrico: El objetivo de esta política es garantizar un uso responsable y sostenible del agua en todas las operaciones y actividades de la compañía. Esto implica conservar la calidad y cantidad del agua disponible, minimizar el impacto ambiental de su uso, cumplir con la normativa y regulaciones relacionadas con el agua, así como promover la eficiencia en su uso. Además, fomenta la conciencia y la participación de todos los colaboradores en la preservación y uso responsable del recurso hídrico.

Política de Gestión del Cambio Climático: Esta política tiene como objetivo abordar y mitigar los impactos adversos del cambio climático. Se centra en el desarrollo de estrategias, medidas y acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los

impactos del cambio climático. Asimismo, busca fomentar la eficiencia energética y promover el uso de fuentes de energía renovable. Se enfoca en sensibilizar a todos los actores involucrados sobre la importancia de tomar medidas para enfrentar este desafío ambiental. Además, se orienta a alinear las operaciones de la organización con los objetivos y compromisos internacionales para limitar el calentamiento global y salvaguardar el medio ambiente para las generaciones futuras.

Política de Biodiversidad – No Deforestación: se fundamenta en la gestión integral de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la preservación de los bosques en las áreas cercanas a las operaciones de la compañía y la cadena de suministro en Colombia. Esta política está alineada con los estándares establecidos por la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos emitida por el Gobierno Nacional en 2012. Nuestro principal objetivo es fomentar la sostenibilidad y la eficiencia, garantizando la protección y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, además de prevenir la deforestación en las áreas de influencia directa de la empresa y extender estas prácticas a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Política de Pérdida y Desperdicio de Alimentos: nuestra política tiene como objetivo principal reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a través de la promoción de la sostenibilidad en los sistemas alimentarios. Para lograrlo, implementamos acciones para prevenir pérdidas y reducir desperdicios en todas las etapas de la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Además, buscamos optimizar nuestra cadena de suministro y desarrollar alternativas para aprovechar y disminuir las pérdidas en la producción. Todo esto con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, mejorando así la seguridad alimentaria y la nutrición.

Política de Envases y Empaques: nos comprometemos a preservar los recursos naturales y el medio ambiente, especialmente en la gestión de envases y empaques de nuestros productos. Reconocemos nuestra influencia en la sociedad y nos esforzamos por mitigar el impacto ambiental de estos materiales, al mismo tiempo que proporcionamos alimentos seguros y de calidad a nivel mundial. Nuestra visión es ofrecer alimentos de alta calidad con empaques totalmente circulares. Para lograrlo, buscamos impulsar la transición a una economía circular, centrándonos en el rediseño de envases, la reducción, reciclaje, reutilización e incorporación de materiales reciclados para el año 2030. Estas acciones las llevamos a cabo mediante programas específicos que abarcan todo el ciclo de vida del producto.

Política del Sistema de Gestión Basura Cero: nos hemos comprometido con la gestión integral de nuestros residuos y excedentes industriales, a través de la reducción, separación en la fuente, el reúso y reciclaje, para el aprovechamiento de los mismos, fundamentado en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Basura Cero, para cumplir con la legislación ambiental aplicable y fortalecer la estrategia de sostenibilidad, atendiendo las expectativas de todas nuestras partes interesadas.

Política de Sostenibilidad Agrícola: en esta política, nos comprometemos a fortalecer las capacidades de nuestros proveedores mediante la adopción del Modelo de Abastecimiento Estratégico con un enfoque sostenible. Para ello, impulsamos diversas iniciativas que promueven prácticas agrícolas responsables, tales como la reducción del consumo de agua, la minimización de la contaminación ambiental, la preservación de la salud del suelo, la protección de los derechos sobre la tierra, la prevención de la destrucción de ecosistemas y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Guía Agrícola: en nuestra búsqueda por integrar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento, producción y distribución, hemos desarrollado buenas prácticas agrícolas sostenibles para mitigar los impactos ambientales derivados de nuestra operación y la de terceros relacionados con la producción agrícola. En los últimos cinco años, hemos trabajado estrechamente con agricultores de la región que cultivan una de nuestras materias primas clave: el ají. Dada la importancia creciente del cultivo de ají en Colombia y el Valle de Cauca, especialmente en el mercado nacional e internacional, hemos fortalecido nuestro apoyo directo a los agricultores locales. Como resultado, hemos elaborado esta guía agrícola con el objetivo de proporcionar conocimientos técnicos, fomentar prácticas agrícolas responsables y promover la protección de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad. Estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas las etapas de nuestras cadenas productivas.

Política de Bienestar Animal: entendiendo la relevancia de cuidar el bienestar animal en cada etapa de nuestra cadena de valor, nos comprometemos a asegurar que nuestros proveedores de materias primas de origen animal cumplan con estándares éticos en sus procesos productivos. Esto implica garantizar que los animales dispongan de alimentación y agua, un ambiente propicio para su crecimiento, atención apropiada en caso de enfermedad o dolor, libertad para expresar su comportamiento natural y condiciones que eviten su sufrimiento físico y mental.

Declaratoria de Compromiso con los Derechos Humanos: nos comprometemos a conducir todas nuestras actividades empresariales bajo el marco de los Derechos Humanos, respaldando y respetando su protección. Para cumplir con esta declaración, hemos establecido una serie de acciones que se plasman dentro de esta declaratoria de obligatorio cumplimiento para todos nuestros grupos de interés.

Política de Derechos Humanos: estamos comprometidos con el respeto y promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Realizamos continuamente un proceso de debida diligencia en línea con los estándares de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, lo cual incluye capacitación a empleados y proveedores, integración de riesgos en derechos humanos en nuestro sistema de gestión de riesgos, estudio periódico de impactos en derechos humanos y estrategias de prevención y mitigación de estos impactos. También nos comprometemos a mantener una comunicación abierta con nuestros grupos de interés y fortalecer los mecanismos de reporte en derechos humanos. Todos los empleados tienen la responsabilidad de conocer y aplicar esta política, y reportar posibles violaciones a través de los

canales establecidos. Además, esperamos que nuestros socios comerciales actúen de manera similar, respetando los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

Política de Igualdad de Género: establecemos medidas y mecanismos para prevenir, abordar y sancionar cualquier forma de acoso en el lugar de trabajo. Promovemos ambientes libres de violencia y que favorezcan la calidad de vida personal de nuestros colaboradores. Además, impulsamos la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, y promovemos condiciones de igualdad para todos los grupos de interés de nuestra organización.

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo: nos comprometemos a velar por la vida, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes. Este compromiso se refleja en la aplicación de una serie de principios integrados dentro de esta política.

Política Salarial: nuestra política se fundamenta en mantener la equidad interna y la competitividad externa para atraer, retener y motivar a nuestro personal, asegurando así el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

Política de Gestión de Riesgos: el objetivo de esta política es gestionar los riesgos que podrían afectar las operaciones y el cumplimiento de los objetivos a largo plazo de la compañía, así como de todos nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, contratistas y socios comerciales. Monitoreamos continuamente los riesgos de la industria y las condiciones económicas del mercado para tomar medidas necesarias que permitan diversificar, mitigar y cubrir estos riesgos de manera efectiva.

Política de Seguridad de la Información: implementamos estrategias de seguridad de la información adaptadas a nuestro contexto organizacional y gestión de riesgos. Nuestro objetivo es garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos, así como las expectativas de nuestras partes interesadas. Reconocemos que la información es un activo vital para nuestra organización, por lo que establecemos y mantenemos una gestión en seguridad de la información para identificar y abordar de manera oportuna los riesgos que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, los datos personales y sus contenedores. Además, nos esforzamos por protegerlos de posibles ciberataques, brindando seguridad y confianza para satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas en la prestación de servicios. Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), desarrollamos actividades para cumplir, monitorear y actualizar nuestros objetivos de seguridad de la información establecidos.

Política Tributaria: nuestra política tributaria tiene como objetivo contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado en los países donde operamos, respetando los principios de legalidad y transparencia. Nos comprometemos a aplicar las normativas tributarias no solo en su literalidad, sino también según la intención del legislador. Nos comprometemos a mantener una conducta fiscal transparente y ética, contribuyendo justamente al desarrollo

económico y social de los países donde operamos, colaborando con las autoridades y manteniendo operaciones a precios de mercado con nuestras vinculadas económicas.

3.4.3. Prioridades de Gestión Sostenible

- a) **Balance Ecológico:** reconocemos la importancia de incorporar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para reducir el impacto ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor. Nos enfocamos en utilizar de manera responsable los recursos, entendiendo que la sostenibilidad es un compromiso conjunto hacia las próximas generaciones.

Asuntos materiales: uso eficiente del agua, eficiencia energética, gestión del cambio climático, gestión y reducción de residuos y estrategia de envases y empaques.

- (i) **Uso eficiente del agua:** nos comprometemos con el uso eficiente del agua mediante iniciativas ambientales destinadas a minimizar su consumo y garantizar su uso racional en todos nuestros procesos. Además, nos aseguramos de tratar adecuadamente el agua para devolverla al medio ambiente en mejores condiciones. Colaboramos con fundaciones locales para proteger las fuentes hídricas y preservar las cuencas, promoviendo un uso equitativo del agua en la región. Realizamos evaluaciones anuales exhaustivas de posibles amenazas relacionadas con el agua en nuestras operaciones y su entorno mediante análisis de estrés hídrico.
- (ii) **Eficiencia energética:** buscamos activamente trabajar con fuentes de energía renovables y realizar inversiones en tecnología que nos permitan ser más eficientes en la producción, reduciendo nuestro consumo energético. Recientemente comenzamos la implementación de paneles solares en los techos de nuestra planta en Guatemala, lo cual se suma a nuestras granjas solares en las fábricas de dulces y galletas en Colombia. Este paso refleja nuestro trabajo por utilizar fuentes de energía renovable.
- (iii) **Gestión del Cambio Climático:** establecemos objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en todas nuestras operaciones. Esto implica implementar prácticas más limpias, optimizar la logística y el transporte, y realizar inversiones en equipos más eficientes. Gracias a estos programas, hemos obtenido financiamiento sostenible de diversas entidades, con tasas de interés vinculadas al desempeño de nuestra huella de carbono.
- (iv) **Gestión y Reducción de Residuos:** nos esforzamos por gestionar adecuadamente los residuos y desarrollar estrategias innovadoras en cuanto a envases y empaques, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Actualmente tres de nuestras plantas cuentan con la certificación “Basura Cero” avalada por el Icontec por aprovechar más del 50% de los residuos

generados en cada una de las plantas, aportando a la disminución de los residuos depositados en los rellenos sanitarios.

- (v) **Estrategia de Envases y Empaques:** nos centramos en nuestra estrategia de envases y empaques en la reducción del volumen y peso de los envases a través de mejoras en materiales y procesos de envasado. Esto incluye la eliminación gradual de plásticos de un solo uso, la mejora de la reciclabilidad de los envases mediante la búsqueda de nuevos materiales, y garantizar la recolección, clasificación y reciclaje de todos los materiales después del consumo. También buscamos aumentar el uso de materiales biodegradables e impulsar acciones para extender la vida útil de los materiales antes de que se conviertan en residuos.

Estas acciones nos han permitido obtener los siguientes resultados: reducir el consumo de agua (m³/toneladas producidas) en un 23%, disminuir el consumo energético (kWh/toneladas producidas) en un 3%, reducir la huella de carbono (KgCO₂/toneladas producidas Alcances 1 y 2) en un 41%. Además, hemos logrado aprovechar el 83% de los residuos sólidos que generamos. Estos resultados se comparan con los datos del año base (2015), el cual definimos debido a que fue el año en el que se establecieron los compromisos clave sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

- b) **Desarrollo Social:** las comunidades en nuestras áreas de influencia son de suma importancia para nosotros. Estamos comprometidos en ser un agente de cambio positivo y contribuir significativamente a su desarrollo económico y social. Para lograrlo, implementamos estrategias y programas que fortalecen el tejido social y promueven el desarrollo sostenible en estas comunidades.

Asuntos materiales: contribución al crecimiento de nuestras comunidades y promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.

- (i) **Contribución al crecimiento de nuestras comunidades:** contamos con programas dirigidos al apoyo de la economía local a través de Big Brother 1 A. El objetivo fundamental de este programa es fortalecer las ideas de negocio existentes en la zona de influencia de la planta y potenciar su crecimiento a través de 5 etapas de desarrollo que incluyen: caracterización de los emprendimientos con el fin de evaluar sus necesidades específicas, brindar capacitación para obtener herramientas necesarias para gestionar y desarrollar sus negocios. Por otro lado, diseñar estrategias adaptadas a las necesidades de cada emprendedor, apadrinarlos por medio de un seguimiento personalizado y por último, un plan de acompañamiento para mejorar la rentabilidad de los emprendimientos seleccionados. Además, realizamos entrega de kits escolares a niños, niñas y jóvenes en Santander de Quilichao, donde está ubicada nuestra planta de galletas y pasteles. Con nuestro programa Semilleros Juveniles estamos participando en los colegios locales con el objetivo de brindar orientación vocacional y sensibilizar a los

jóvenes acerca de su papel crucial en los ámbitos familiar, económico y social en sus territorios.

- (ii) **Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte:** este asunto lo trabajamos principalmente por medio de la Fundación Colombina, a través de programas destinados a la promoción de la educación, recreación, cultura y deporte. Estamos firmemente convencidos de que estas áreas son esenciales para impulsar el progreso social y económico en las comunidades donde operamos. En cuanto a educación, promovemos el acceso para los hijos e hijas de colaboradores/as de la organización a través de la educación inicial para la primera infancia que se brinda en los Hogares Infantiles. Asimismo, motivamos a los pequeños de las comunidades a adoptar la lectura y capacitamos a los padres de familia y maestras en herramientas útiles para acompañar a sus hijos de manera integral en sus procesos educativos. Adicionalmente, continuamos con la financiación de los compromisos adquiridos en las Becas Jaime H. Caicedo, mediante las cuales hijos/as de algunas personas de la compañía lograron acceder a estudios universitarios y de calidad en instituciones de educación superior acreditadas. En cultura, partimos de reconocer y valorar la diversidad cultural como un factor determinante del desarrollo. Así mismo, impulsamos programas que buscan la preservación y difusión de su patrimonio cultural. TIMCCA es el principal programa en el cual se fomenta el buen uso del tiempo libre como un factor importante para el bienestar de las familias, y para la prevención de uso de sustancias adictivas y algunos problemas de salud mental. En recreación y deporte nuestra iniciativa bandera es la Copa Bon Bon Bum, la cual busca impulsar el desarrollo social y un estilo de vida saludable por medio del deporte, que, además, le permita a los niños y niñas entre los 7 y 17 años alcanzar sus sueños y destacar con sus destrezas. Finalmente, el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo, como una iniciativa privada entre Colombina y el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla apoyados por las fundaciones Colombina y Caicedo González Riopaila Castilla, con el fin de entregar a los residentes de La Paila, un espacio de encuentro en el que se dinamicen procesos deportivos, recreativos y otras iniciativas que se han construido conjuntamente con organizaciones de la comunidad.

Los logros de esta prioridad es contar con 661 participantes en los diferentes programas, más de 10.000 visitantes en el Centro Recreacional, vinculando 21 organizaciones de la comunidad y contar con más de 23.000 participantes y 1.473 equipos en la Copa Bon Bon Bum.

- c) **Fomento de Competitividad:** la creación de valor compartido es un aspecto central de nuestra estrategia de sostenibilidad. Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos en la consecución de objetivos mutuos y creemos firmemente que, al contribuir al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro, podemos fortalecer una red de proveedores altamente competitiva. Esto no solo beneficia el

desarrollo de nuestra empresa, sino que también impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.

Asuntos materiales: relación con proveedores y contratistas, calidad y seguridad en los procesos productivos y el programa Big Brother.

- (i) **Relación con proveedores y contratistas:** como parte de nuestro relacionamiento con proveedores y contratistas, hemos implementado estrategias destinadas a potenciar y fortalecerlos, contribuyendo activamente a su competitividad. El programa certificación de proveedores, con el cual brindamos apoyo para fortalecer sus procesos y cumplir con los estándares más exigentes de calidad. También llevamos a cabo evaluaciones continuas de sus prácticas ambientales y sociales en áreas como medio ambiente, comunidad, trabajadores y clientes, fomentando la mejora continua en toda nuestra cadena de valor y promoviendo prácticas empresariales sostenibles. En cuanto a los proveedores agrícolas, continuamos apoyando el fortalecimiento de sus procesos y promoviendo en ellos buenas prácticas agrícolas.
- (ii) **Calidad y Seguridad en los procesos productivos:** Tenemos una estrategia que nos ha permitido fortalecer los estándares de manera transversal y establecer lineamientos claros de trabajo, que abarcan toda la cadena de suministro. Lo anterior ha sido reconocido por nuestros clientes en sus retroalimentaciones, así como se hace evidente en las certificaciones obtenidas en materia de calidad. Las iniciativas que trabajamos se basan en el mejoramiento continuo, asegurando los atributos de calidad en el origen y empoderando y formando a nuestros operarios con herramientas de control de calidad.
- (iii) **Programa Big Brother:** este programa nace como una de las apuestas más importantes de la Compañía en la generación de competitividad y construcción de tejido empresarial. Ésta se materializa a través del padrinazgo de pequeñas y medianas empresas proveedoras, a las cuales nuestros ejecutivos (voluntariado corporativo) les brindan transferencia de conocimiento y buenas prácticas, con el fin de contribuir con su crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial y brindarles las herramientas para convertirse en empresas exportadoras. El programa busca ser replicado incentivando a las empresas beneficiarias a transmitir conocimientos a sus pequeños proveedores.

Los resultados más significativos que hemos obtenido es la participación de 73 empresas en el Programa Certificación de Proveedores, logrando que el 75% tengan certificaciones en seguridad alimentaria y evaluar aproximadamente 400 proveedores en sus prácticas sociales y ambientales. En cuanto a Big Brother, logramos beneficiar a 100 empresas, de las cuales el 35% ya se encuentra exportando sus productos. El 17% de ellos han replicado el modelo trabajado en el programa con sus pequeños proveedores. Por

último, logramos obtener nuevas certificaciones en nuestras plantas en materia de inocuidad, medio ambiente, calidad y salud y seguridad principalmente. Además, el 100% de nuestras plantas cuentan con certificación en seguridad alimentaria.

- d) **Colaboradores:** reconocemos que el crecimiento integral de nuestro personal es fundamental y lo abordamos mediante una cultura inclusiva, centrada en el bienestar y la promoción del trabajo digno y seguro. Al invertir en el desarrollo de nuestro equipo, no solo generamos impactos positivos a nivel individual, sino que también contribuimos al progreso social y económico de las comunidades donde operamos directamente. Esta inversión se refleja en la mejora de su calidad de vida y la de sus familias, en el fortalecimiento de sus habilidades, en una mayor empleabilidad y en la formación de una fuerza laboral capaz de adaptarse a los desafíos cambiantes de nuestro entorno.

Asuntos materiales: bienestar laboral y condiciones de trabajo, salud y seguridad de los colaboradores y desarrollo organizacional.

- (i) **Bienestar laboral y condiciones de trabajo:** desarrollamos programas diseñados específicamente para llegar a nuestro equipo de manera integral, abordando no solo sus necesidades laborales, sino también impactando positivamente en su bienestar general dentro y fuera de la organización. Dentro de estos programas se encuentran una variedad de beneficios ofrecidos para fomentar la conciliación entre la vida personal y profesional, que incluyen programas de acompañamiento y asesoramiento para facilitar la adquisición de vivienda propia. Además, proporcionamos asesoría y capacitación en el manejo de finanzas personales y familiares a través de nuestro programa "Mi Bienestar Financiero", y contamos con numerosos convenios con terceros que ofrecen una variedad de beneficios personales adicionales.

- (ii) **Salud y seguridad:** contamos con el sistema de salud y seguridad en el trabajo que incluye la medición de indicadores clave para establecer un seguimiento detallado y velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Además, realizamos auditorías internas y externas, garantizando así la transparencia y la conformidad con los estándares más exigentes. Asimismo, contamos con asesorías técnicas con especialistas de la ARL con quienes también nos reunimos bimensualmente para hacer seguimiento a resultados. Los programas que tenemos se enfocan en procesos de prevención de accidentes laborales en las plantas de producción (reglas de oro, ángeles y momentos de seguridad), cuidado de la salud mental, actividades en salud preventiva desde una perspectiva de equidad de género, sistema de gestión de seguridad vial, modulo de formación en la universidad corporativa, entre otros.

- (iii) **Desarrollo organizacional:** brindamos oportunidades de desarrollo por medio de la Universidad Corporativa Colombina, un campus de aprendizaje continuo, diseñado para enriquecer el perfil profesional de nuestros colaboradores, fortalecer sus habilidades y

conocimientos, de tal manera que los apliquen en sus roles y contribuya a los resultados de negocio.

Los logros de esta prioridad son significativos: hemos destinado más de \$4.400 millones de pesos en préstamos para vivienda, beneficiando a 1.635 personas que ahora son propietarias de su hogar desde que se inició el programa. Además, capacitamos a 964 personas en el programa "Mi Bienestar Financiero" y alcanzamos un puntaje del 89,3% en nuestra encuesta de clima organizacional. Hemos fortalecido la promoción de las mujeres del 15% al 42%, capacitamos a más de 180 mujeres para roles que tradicionalmente eran ocupados por hombres. Recibimos la recertificación con el Sello Oro Equipares, siendo la primera empresa en lograr una calificación del 100% en Colombia. Además, hemos capacitado a más de 6.400 colaboradores y 4.100 contratistas en temas de seguridad y salud en el trabajo. Finalmente, aproximadamente 7.000 colaboradores han sido impactados positivamente mediante formación, y hemos diseñado más de 500 planes individuales de desarrollo.

- e) **Transparencia y Nutrición:** reconociendo nuestra posición de liderazgo en la industria alimentaria y la importancia de adaptarnos a un entorno en constante cambio, así como cumplir con rigurosas regulaciones en salud y nutrición, reiteramos nuestro compromiso con la transición hacia una alimentación más saludable. Asimismo, valoramos la comunicación continua como una oportunidad para desarrollar relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores, lo que nos permite comprender y superar de manera efectiva sus expectativas y necesidades.

Asuntos materiales: fortalecer el perfil nutricional, ofrecer productos innovadores y relación con clientes y consumidores.

- (i) **Fortalecer el perfil nutricional:** nos enfocamos en la evolución nutricional de nuestro portafolio que busca ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día a través de cuatro grandes iniciativas: reducción del contenido de nutrientes críticos como las grasas saturadas, el sodio y el azúcar, eliminación de aditivos artificiales, adición de nutrientes positivos, reducción de aditivos, alérgenos y el número de ingredientes. Además, a través de nuestros empaques, nos esforzamos por ofrecer la información necesaria que permita a nuestros consumidores tomar decisiones de compra de manera responsable, aplicando prácticas de rotulado acorde con las regulaciones locales.
- (ii) **Oferta de productos innovadores:** Nuestra estrategia de innovación se centra en el desarrollo de nuevos productos que cumplan con las preferencias cambiantes de nuestros consumidores, brindando un portafolio diversificado con más de 17 categorías de alimentos. Además, nos enfocamos en mejorar productos existentes en términos de sabor, calidad nutricional, entre otros aspectos, potencializando el poder de las marcas. En cuanto a procesos, buscamos constantemente nuevas tecnologías y procesos que

mejoren la eficiencia, técnicas de calidad más innovadoras y la constante inversión en investigación y desarrollo para identificar nuevas tendencias y oportunidades de mercado. Por último, establecemos alianzas estratégicas con socios externos y otras empresas del sector para fomentar la innovación colaborativa y la co-creación de soluciones innovadoras.

- (iii) **Relación con clientes y consumidores:** garantizamos una experiencia positiva en todos los puntos de contacto con los consumidores, desde la compra hasta el consumo del producto. Esto implica crear iniciativas que ofrezcan una buena calidad de servicio al cliente, facilidad de compra y solución ágil procesos de compra. Además, tenemos una estrategia de comunicación en nuestros tres pilares: sabor, sostenibilidad y cercanía. Por último, Rall-e Ventas, la plataforma que creamos para apoyar a nuestros tenderos a través de un bussiness solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que los tenderos tengan en un solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores.

Entre los logros principales de esta prioridad tenemos: el 71% de nuestras ventas se hace con productos de impacto social positivo, crecimos un 21% en plataformas digitales B2C, tuvimos más de 1.200.000 de visitas orgánicas en portales corporativos, nuestra cuenta de Tik Tok se consolidó como la quinta con mayor audiencia en Colombia con más de 350.000 seguidores y contamos con 63.000 clientes activos a través de la aplicación de Rall-e.

- f) **Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo: nos centramos en optimizar la rentabilidad,** fomentar prácticas éticas en cada una de nuestras operaciones, establecer una comunicación abierta y transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar proactivamente los riesgos del sector para estar preparados ante posibles escenarios futuros.

Asuntos materiales: sostenibilidad financiera, gobierno corporativo, gestión de riesgos.

- (i) **Sostenibilidad financiera:** este es el pilar fundamental de nuestro esquema de sostenibilidad. La solidez financiera de la compañía es la que nos permite invertir en todas las iniciativas y programas de nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta fortaleza se refleja en la mejora de nuestra calificación de perspectiva, que pasó de estable a positiva, otorgada por la calificadora de riesgos Fitch Ratings.
- (ii) **Gobierno corporativo:** contamos con buenas prácticas de gobierno corporativo que incluyen políticas claras de selección, evaluación y remuneración de los directores de Junta Directiva. Por otro lado, La Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo para la gestión de los temas de riesgos, auditoría, sostenibilidad y gobierno corporativo que tengan impacto directo o indirecto en la estructura del negocio. Estos comités están

conformados por tres miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, los cuales se reúnen para revisar los avances en cada uno de ellos y los principales proyectos del año. Contamos con un sistema de control interno para la prevención y detección de fraudes que se rigen por las políticas definidos dentro del código de conducta responsable.

- (iii) **Gestión de riesgos:** contamos de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, gestionamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía. Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación, las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con todos los grupos de interés.

En términos de resultados, logramos ventas netas por 3.3 billones de pesos, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al año anterior. Adicionalmente, mantuvimos un sólido margen EBITDA del 12,8%. En gobierno corporativo, hemos implementado el 72% de las recomendaciones de código país, lo cual nos permite seguir robusteciendo las buenas prácticas de gobierno corporativo. Finalmente, en la gestión de riesgos continuamos con el seguimiento permanente a nuestra matriz de riesgos corporativa, en la cual se plasman los riesgos más importantes para la consecución de los objetivos de largo plazo del negocio.

3.4.4. Resultados y logros

Por octavo año consecutivo hemos alcanzado una posición destacada como una de las diez mejores empresas de la industria de alimentos en términos de prácticas sostenibles, según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) 2023 de Standard & Poor's. En esta evaluación participaron más de 395 compañías a nivel mundial del sector de alimentos y nos sentimos muy orgullosos de ocupar el séptimo lugar en este ranking.

Nuestra compañía escaló 4 posiciones en el ranking general, pasando del puesto 18 al 14 y en el ranking del sector de alimentos, ocupamos la quinta posición entre las empresas con mejor reputación en Colombia.

Por segundo año, nuestra compañía obtuvo esta recertificación, convirtiéndose en la primera empresa, en la historia del sello en Colombia, en obtener una calificación del 100/100 en las dimensiones evaluadas.

Nuestra compañía hace parte de las 50 empresas con mejores estrategias de entrenamiento Online en Latinoamérica, ocupando la tercera posición.

Según la firma Brand Asset Valuator estamos en el top 10 de las marcas preferidas por los colombianos, ocupando la quinta posición.

4. Anexos

Constituyen parte integral del presente informe los siguientes anexos que se transmiten a la Superintendencia Financiera en archivos separados debido a su gran tamaño por el alto contenido de información:

- 4.1.1. A1-MARCAS – Contiene la información requerida sobre las principales marcas de la Compañía.
- 4.1.2. A2-EEFF – Corresponde al Informe Anual de COLOMBINA S.A. a diciembre 31, 2023, el cual incluye el Informe de Gestión, los Estados Financieros Consolidados y Separados con sus respectivas notas y las opiniones del Revisor Fiscal y las certificaciones del Representante Legal.
- 4.1.3. A3-INF SOST – Contiene el Informe Anual de la Compañía sobre responsabilidad social empresarial, con las acciones ejecutadas y los respectivos indicadores.
- 4.1.4. A4-EF CAUCA – Por encontrarse avalada la emisión por Colombina del Cauca S.A., adjuntamos los estados financieros de esta.

Considerando que la Asamblea General de Accionistas de COLOMBINA S.A. se realizó el 19 de marzo, 2024, la Compañía cumple con la obligación realizando la transmisión del “INFORME PERIODICO DE FIN DE EJERCICIO” a diciembre 31, 2023, dentro del plazo fijado en el numeral 6.1 del anexo 1 de la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia.



CARLOS A JURADO B.
Oficial de Cumplimiento