



## **ANEXO No. 2**

### **PROYECTO**

# **REVELACIÓN DE ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS**

## **CONTENIDO**

- I. Contexto**
- II. Políticas y compromisos**
- III. Prioridades de Gestión Sostenible**
  - a. Balance ecológico**
  - b. Desarrollo social**
  - c. Fomento de competitividad**
  - d. Transparencia y nutrición**
  - e. Nuestros colaboradores**
  - f. Eficiencia económica y crecimiento continuo**
- IV. Resultados y logros**



El presente documento contiene la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales requerido por la Circular Externa 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

## I. Contexto:

El GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA estructuró en el 2009 la estrategia de sostenibilidad, direccionado a las líneas de acción y a los asuntos fundamentales que generan impacto en la sociedad como consecuencia de las operaciones, definiendo seis prioridades de gestión y diez y nueve asuntos materiales, que presentamos a continuación:

<b>Prioridad</b>	<b>Asuntos materiales</b>
Balance Ecológico	Uso eficiente del agua Eficiencia energética Gestión del cambio climático Gestión y reducción de residuos Estrategia de envases y empaques
Desarrollo Social	Contribución al crecimiento de nuestras comunidades Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte
Fomento de Competitividad	Relación con proveedores y contratistas Calidad y seguridad en los procesos productivos Programa Big Brother
Nuestros Colaboradores	Bienestar laboral y condiciones de trabajo Salud y seguridad de los colaboradores Desarrollo Organizacional
Transparencia y Nutrición	Fortalecer el perfil nutricional de los productos Oferta de productos innovadores Relación con clientes y consumidores
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	Sostenibilidad financiera Gobierno corporativo Gestión de riesgos



Desde ese inicio en el 2009 hasta el cierre a diciembre 31, 2023, hemos enfocado la estrategia en esa dirección.

- En el 2009 elaboramos el primer informe de sostenibilidad de la Organización, siguiendo la metodología de los estándares GRI.
- En el 2012, llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad para identificar los temas claves para enfocar nuestra estrategia de sostenibilidad, evaluando la importancia de estos asuntos para todos los grupos de interés y su impacto en la Empresa.
- En el 2023, realizamos una actualización de este análisis, adoptando un enfoque de doble materialidad que considera tanto el impacto interno como externo de nuestras operaciones. Además, revisamos los temas materiales específicos del sector, teniendo en cuenta los principales estándares como el Global Reporting Initiative (GRI), SASB, TCFD y la Encuesta Corporativa de Sostenibilidad de Standard & Poor's, en la cual hemos participado durante más de diez años.

La metodología utilizada implicó un análisis exhaustivo del contexto, la consulta con expertos y grupos de interés, la categorización de los impactos y la validación y priorización de los temas materiales potenciales. Como resultado de este proceso, identificamos y aprobamos los asuntos materiales que son fundamentales para la Compañía y nuestra responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

## II. Políticas y compromisos

COLOMBINA ha adoptado políticas sólidas y compromisos que abordan de manera integral los asuntos sociales y ambientales, entre las cuales se encuentran:

- **Código de Conducta Responsable:** El objetivo de esta política es establecer las condiciones y el marco de referencia que rigen las relaciones de Colombina S.A. y sus Compañías vinculadas tanto en Colombia como en el exterior. Estas relaciones cubren a los colaboradores, los proveedores, los contratistas, los clientes, los gremios, el Gobierno y la comunidad. El propósito principal es proporcionar a todos los colaboradores, independientemente de su nivel, una guía de acción en su trabajo que les sirva como marco para la toma de decisiones y que constituya un código de



conducta para todas las personas vinculadas a la compañía. Este código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores y se espera que cada colaborador informe oportunamente cualquier caso de incumplimiento del código o de las normas legales vigentes por parte del Grupo Empresarial o sus colaboradores, utilizando los canales de comunicación especificados. Para garantizar que todos los colaboradores estén plenamente informados y comprometidos con este código, se entrega una copia impresa o digital a cada uno al momento de su ingreso, y se requiere su firma como constancia de recibo. Además, se realizarán esfuerzos para hacer público este código a través de la página web de la Compañía u otros medios electrónicos disponibles.

- **Código de Conducta de Proveedores:** El objetivo del código de conducta de proveedores de la Compañía es promover la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia empresarial. Creemos firmemente que la gestión transparente, ética y responsable de los negocios puede impulsar el crecimiento del país. Además, reconocemos la importancia del compromiso de nuestros aliados en el desarrollo sostenible, entendiendo que trabajar juntos puede generar valor social, económico y ambiental. Por lo tanto, compartimos con nuestros proveedores y contratistas los principios del Código de Conducta Responsable que afectan las relaciones comerciales, buscando alinear a nuestros socios con sus valores y compromisos en materia de sostenibilidad.
- **Política Integrada de los Sistemas de Gestión:** El enfoque de esta política es establecer un marco unificado y coherente para la gestión eficaz de múltiples sistemas dentro de la compañía. Esto implica integrar sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, entre otros, en un enfoque holístico que promueva la eficiencia, la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. La política integrada busca optimizar los recursos, minimizar redundancias y conflictos entre los diferentes sistemas, y mejorar la capacidad de la compañía para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial cambiante.
- **Política ambiental:** Esta política está centrada en prevenir la contaminación mediante la identificación y control de los impactos ambientales y el establecimiento de prácticas de producción más limpias, así como desarrollar programas ambientales para proteger el medio ambiente y los recursos naturales. Por otro lado, cumplir con



la legislación y otros requisitos legales aplicables es otro de los objetivos de la definición de esta política.

- **Política de Gestión del Recurso Hídrico:** El objetivo de esta política es garantizar un uso responsable y sostenible del agua en todas las operaciones y actividades de la compañía. Esto implica conservar la calidad y cantidad del agua disponible, minimizar el impacto ambiental de su uso, cumplir con la normativa y regulaciones relacionadas con el agua, así como promover la eficiencia en su uso. Además, fomenta la conciencia y la participación de todos los colaboradores en la preservación y uso responsable del recurso hídrico.
- **Política de Gestión del Cambio Climático:** Esta política tiene como objetivo abordar y mitigar los impactos adversos del cambio climático. Se centra en el desarrollo de estrategias, medidas y acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los impactos del cambio climático. Asimismo, busca fomentar la eficiencia energética y promover el uso de fuentes de energía renovable. Se enfoca en sensibilizar a todos los actores involucrados sobre la importancia de tomar medidas para enfrentar este desafío ambiental. Además, se orienta a alinear las operaciones de la organización con los objetivos y compromisos internacionales para limitar el calentamiento global y salvaguardar el medio ambiente para las generaciones futuras.
- **Política de Biodiversidad – No Deforestación:** se fundamenta en la gestión integral de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la preservación de los bosques en las áreas cercanas a las operaciones de la Compañía y la cadena de suministro en Colombia. Esta política está alineada con los estándares establecidos por la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos emitida por el Gobierno Nacional en 2012. Nuestro principal objetivo es fomentar la sostenibilidad y la eficiencia, garantizando la protección y conservación de la biodiversidad y los ecosistemas, además de prevenir la deforestación en las áreas de influencia directa de la empresa y extender estas prácticas a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.
- **Política de Pérdida y Desperdicio de Alimentos:** nuestra política tiene como objetivo principal reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a través de la promoción de la sostenibilidad en los sistemas alimentarios. Para lograrlo, implementamos acciones para prevenir pérdidas y reducir desperdicios en todas las etapas de la



cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Además, buscamos optimizar nuestra cadena de suministro y desarrollar alternativas para aprovechar y disminuir las pérdidas en la producción. Todo esto con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, mejorando así la seguridad alimentaria y la nutrición.

- **Política de Envases y Empaques:** nos comprometemos a preservar los recursos naturales y el medio ambiente, especialmente en la gestión de envases y empaques de nuestros productos. Reconocemos nuestra influencia en la sociedad y nos esforzamos por mitigar el impacto ambiental de estos materiales, al mismo tiempo que proporcionamos alimentos seguros y de calidad a nivel mundial. Nuestra visión es ofrecer alimentos de alta calidad con empaques totalmente circulares. Para lograrlo, buscamos impulsar la transición a una economía circular, centrándonos en el rediseño de envases, la reducción, reciclaje, reutilización e incorporación de materiales reciclados para el año 2030. Estas acciones las llevamos a cabo mediante programas específicos que abarcan todo el ciclo de vida del producto.
- **Política del Sistema de Gestión Basura Cero:** nos hemos comprometido con la gestión integral de nuestros residuos y excedentes industriales, a través de la reducción, separación en la fuente, el reúso y reciclaje, para el aprovechamiento de estos, fundamentado en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Basura Cero, para cumplir con la legislación ambiental aplicable y fortalecer la estrategia de sostenibilidad, atendiendo las expectativas de todas nuestras partes interesadas.
- **Política de Sostenibilidad Agrícola:** en esta política, nos comprometemos a fortalecer las capacidades de nuestros proveedores mediante la adopción del “Modelo de Abastecimiento Estratégico” con un enfoque sostenible. Para ello, impulsamos diversas iniciativas que promueven prácticas agrícolas responsables, tales como la reducción del consumo de agua, la minimización de la contaminación ambiental, la preservación de la salud del suelo, la protección de los derechos sobre la tierra, la prevención de la destrucción de ecosistemas y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Guía Agrícola:** en nuestra búsqueda por integrar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento, producción y distribución, hemos desarrollado buenas prácticas agrícolas sostenibles para mitigar los impactos ambientales derivados de nuestra operación y la de terceros relacionados con la producción agrícola. En los



últimos cinco años, hemos trabajado estrechamente con agricultores de la región que cultivan una de nuestras materias primas clave: el ají. Dada la importancia creciente del cultivo de ají en Colombia y el Valle de Cauca, especialmente en el mercado nacional e internacional, hemos fortalecido nuestro apoyo directo a los agricultores locales. Como resultado, hemos elaborado esta guía agrícola con el objetivo de proporcionar conocimientos técnicos, fomentar prácticas agrícolas responsables y promover la protección de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad. Estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas las etapas de nuestras cadenas productivas.

- **Política de Bienestar Animal:** entendiendo la relevancia de cuidar el bienestar animal en cada etapa de nuestra cadena de valor, nos comprometemos a asegurar que nuestros proveedores de materias primas de origen animal cumplan con estándares éticos en sus procesos productivos. Esto implica garantizar que los animales dispongan de alimentación y agua, un ambiente propicio para su crecimiento, atención apropiada en caso de enfermedad o dolor, libertad para expresar su comportamiento natural y condiciones que eviten su sufrimiento físico y mental.
- **Declaratoria de Compromiso con los Derechos Humanos:** nos comprometemos a conducir todas nuestras actividades empresariales bajo el marco de los Derechos Humanos, respaldando y respetando su protección. Para cumplir con esta declaración, hemos establecido una serie de acciones que se plasman dentro de esta declaratoria de obligatorio cumplimiento para todos nuestros grupos de interés.
- **Política de Derechos Humanos:** estamos comprometidos con el respeto y promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Realizamos continuamente un proceso de debida diligencia en línea con los estándares de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, lo cual incluye capacitación a empleados y proveedores, integración de riesgos en derechos humanos en nuestro sistema de gestión de riesgos, estudio periódico de impactos en derechos humanos y estrategias de prevención y mitigación de estos impactos. También nos comprometemos a mantener una comunicación abierta con nuestros grupos de interés y fortalecer los mecanismos de reporte en derechos humanos. Todos los empleados tienen la responsabilidad de conocer y aplicar esta política, y reportar posibles violaciones a través de los canales establecidos. Además, esperamos que



nuestros socios comerciales actúen de manera similar, respetando los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

- **Política de Igualdad de Género:** establecemos medidas y mecanismos para prevenir, abordar y sancionar cualquier forma de acoso en el lugar de trabajo. Promovemos ambientes libres de violencia y que favorezcan la calidad de vida personal de nuestros colaboradores. Además, impulsamos la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, y promovemos condiciones de igualdad para todos los grupos de interés de nuestra organización.
- **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo:** nos comprometemos a velar por la vida, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes. Este compromiso se refleja en la aplicación de una serie de principios integrados dentro de esta política.
- **Política Salarial:** nuestra política se fundamenta en mantener la equidad interna y la competitividad externa para atraer, retener y motivar a nuestro personal, asegurando así el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.
- **Política de Gestión de Riesgos:** el objetivo de esta política es gestionar los riesgos que podrían afectar las operaciones y el cumplimiento de los objetivos a largo plazo de la Compañía, así como de todos nuestros grupos de interés, incluidos proveedores, contratistas y socios comerciales. Monitoreamos continuamente los riesgos de la industria y las condiciones económicas del mercado para tomar medidas necesarias que permitan diversificar, mitigar y cubrir estos riesgos de manera efectiva.
- **Política de Seguridad de la Información:** implementamos estrategias de seguridad de la información adaptadas a nuestro contexto organizacional y gestión de riesgos. Nuestro objetivo es garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios, contractuales, normativos y tecnológicos, así como las expectativas de nuestras partes interesadas. Reconocemos que la información es un activo vital para nuestra organización, por lo que establecemos y mantenemos una gestión en seguridad de la información para identificar y abordar de manera oportuna los riesgos que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, los datos personales y sus contenedores. Además, nos esforzamos por protegerlos de posibles ciberataques, brindando seguridad y confianza para





satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas en la prestación de servicios. Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), desarrollamos actividades para cumplir, monitorear y actualizar nuestros objetivos de seguridad de la información establecidos.

- **Política Tributaria:** nuestra política tributaria tiene como objetivo contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones en los países donde operamos, respetando los principios de legalidad y transparencia. Nos comprometemos a aplicar las normativas tributarias no solo en su literalidad, sino también según la intención del legislador. Nos comprometemos a mantener una conducta fiscal transparente y ética, contribuyendo justamente al desarrollo económico y social de los países donde operamos, colaborando con las autoridades y manteniendo operaciones a precios de mercado con nuestras vinculadas económicas.

### III. Prioridades de Gestión Sostenible

- a. **Balance Ecológico:** reconocemos la importancia de incorporar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para reducir el impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor. Nos enfocamos en utilizar de manera responsable los recursos, entendiendo que la sostenibilidad es un compromiso conjunto hacia las próximas generaciones.

**Asuntos materiales:** uso eficiente del agua, eficiencia energética, gestión del cambio climático, gestión y reducción de residuos y estrategia de envases y empaques.

1. **Uso eficiente del agua:** nos comprometemos con el uso eficiente del agua mediante iniciativas ambientales destinadas a minimizar su consumo y garantizar su uso racional en todos nuestros procesos. Además, nos aseguramos de tratar adecuadamente el agua para devolverla al medio ambiente en mejores condiciones. Colaboramos con fundaciones locales para proteger las fuentes hídricas y preservar las cuencas, promoviendo un uso equitativo del agua en la región. Realizamos evaluaciones anuales exhaustivas de posibles amenazas relacionadas con el agua en nuestras operaciones y su entorno mediante análisis de estrés hídrico.
2. **Eficiencia energética:** buscamos activamente trabajar con fuentes de energía renovables y realizar inversiones en tecnología que nos permitan ser más



eficientes en la producción, reduciendo nuestro consumo energético. Recientemente comenzamos la implementación de paneles solares en los techos de nuestra planta en Guatemala, lo cual se suma a nuestras granjas solares en las fábricas de dulces y galletas en Colombia. Este paso refleja nuestro trabajo por utilizar fuentes de energía renovable.

3. **Gestión del Cambio Climático:** establecemos objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en todas nuestras operaciones. Esto implica implementar prácticas más limpias, optimizar la logística y el transporte, y realizar inversiones en equipos más eficientes. Gracias a estos programas, hemos obtenido financiamiento sostenible de diversas entidades, con tasas de interés vinculadas al desempeño de nuestra huella de carbono.
  
4. **Gestión y Reducción de Residuos:** nos esforzamos por gestionar adecuadamente los residuos y desarrollar estrategias innovadoras en cuanto a envases y empaques, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Actualmente tres de nuestras plantas cuentan con la certificación “Basura Cero” avalada por el Icontec por aprovechar más del 50% de los residuos generados en cada una de las plantas, aportando a la disminución de los residuos depositados en los rellenos sanitarios.
  
5. **Estrategia de Envases y Empaques:** nos centramos en nuestra estrategia de envases y empaques en la reducción del volumen y peso de los envases a través de mejoras en materiales y procesos de envasado. Esto incluye la eliminación gradual de plásticos de un solo uso, la mejora de la reciclabilidad de los envases mediante la búsqueda de nuevos materiales, y garantizar la recolección, clasificación y reciclaje de todos los materiales después del consumo. También buscamos aumentar el uso de materiales biodegradables e impulsar acciones para extender la vida útil de los materiales antes de que se conviertan en residuos.

Estas acciones nos han permitido obtener los siguientes resultados: reducir el consumo de agua (m<sup>3</sup>/toneladas producidas) en un 23%, disminuir el consumo energético (kWh/toneladas producidas) en un 3%, reducir la huella de carbono (KgCO<sub>2</sub>/toneladas producidas Alcances 1 y 2) en un 41%. Además, hemos logrado aprovechar el 83% de los residuos sólidos que generamos. Estos resultados se comparan con los datos del año base (2015), el cual definimos debido a que fue el



año en el que se establecieron los compromisos clave sobre el cambio climático en la COP21 del Acuerdo de París y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

- b. Desarrollo Social:** las comunidades en nuestras áreas de influencia son de suma importancia para nosotros. Estamos comprometidos en ser un agente de cambio positivo y contribuir significativamente a su desarrollo económico y social. Para lograrlo, implementamos estrategias y programas que fortalecen el tejido social y promueven el desarrollo sostenible en estas comunidades.

**Asuntos materiales:** contribución al crecimiento de nuestras comunidades y promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.

- 1. Contribución al crecimiento de nuestras comunidades:** contamos con programas dirigidos al apoyo de la economía local a través de Big Brother 1 A. El objetivo fundamental de este programa es fortalecer las ideas de negocio existentes en la zona de influencia de la planta y potenciar su crecimiento a través de 5 etapas de desarrollo que incluyen: caracterización de los emprendimientos con el fin de evaluar sus necesidades específicas, brindar capacitación para obtener herramientas necesarias para gestionar y desarrollar sus negocios. Por otro lado, diseñar estrategias adaptadas a las necesidades de cada emprendedor, apadrinarlos por medio de un seguimiento personalizado y, por último, un plan de acompañamiento para mejorar la rentabilidad de los emprendimientos seleccionados. Además, realizamos entrega de kits escolares a niños, niñas y jóvenes en Santander de Quilichao, donde está ubicada nuestra planta de galletas y pasteles. Con nuestro programa Semilleros Juveniles estamos participando en los colegios locales con el objetivo de brindar orientación vocacional y sensibilizar a los jóvenes acerca de su papel crucial en los ámbitos familiar, económico y social en sus territorios.
- 2. Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte:** este asunto lo trabajamos principalmente por medio de la Fundación Colombina, a través de programas destinados a la promoción de la educación, recreación, cultura y deporte. Estamos firmemente convencidos de que estas áreas son esenciales para impulsar el progreso social y económico en las comunidades donde operamos. En cuanto a educación, promovemos el acceso para los hijos e hijas de colaboradores/as de la organización a través de la educación inicial para la primera infancia que se brinda en los Hogares Infantiles. Asimismo, motivamos a los pequeños de las comunidades a adoptar la lectura y capacitamos a los padres



de familia y maestras en herramientas útiles para acompañar a sus hijos de manera integral en sus procesos educativos. Adicionalmente, continuamos con la financiación de los compromisos adquiridos en las Becas Jaime H. Caicedo, mediante las cuales hijos/as de algunas personas de la compañía lograron acceder a estudios universitarios y de calidad en instituciones de educación superior acreditadas. En cultura, partimos de reconocer y valorar la diversidad cultural como un factor determinante del desarrollo. Así mismo, impulsamos programas que buscan la preservación y difusión de su patrimonio cultural. TIMCCA es el principal programa en el cual se fomenta el buen uso del tiempo libre como un factor importante para el bienestar de las familias, y para la prevención de uso de sustancias adictivas y algunos problemas de salud mental. En recreación y deporte nuestra iniciativa bandera es la Copa Bon Bon Bum, la cual busca impulsar el desarrollo social y un estilo de vida saludable por medio del deporte, que les permita a los niños y a las niñas entre los 7 y 17 años alcanzar sus sueños y destacar con sus destrezas. Finalmente, el Centro Recreacional Jaime H. Caicedo, como una iniciativa privada entre Colombina y el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla apoyados por las fundaciones Colombina y Caicedo González Riopaila Castilla, con el fin de entregar a los residentes de La Paila, un espacio de encuentro en el que se dinamicen procesos deportivos, recreativos y otras iniciativas que se han construido con organizaciones de la comunidad.

Los logros de esta prioridad es contar con 661 participantes en los diferentes programas, más de 10.000 visitantes en el Centro Recreacional, vinculando 21 organizaciones de la comunidad y contar con más de 23.000 participantes y 1.473 equipos en la Copa Bon Bon Bum.

- c. **Fomento de Competitividad:** la creación de valor compartido es un aspecto central de nuestra estrategia de sostenibilidad. Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos en la consecución de objetivos mutuos y creemos firmemente que, al contribuir al crecimiento sostenible de nuestros aliados en la cadena de suministro, podemos fortalecer una red de proveedores altamente competitiva. Esto no solo beneficia el desarrollo de nuestra empresa, sino que también impulsa el progreso colectivo en el ámbito económico y empresarial.

**Asuntos materiales:** relación con proveedores y contratistas, calidad y seguridad en los procesos productivos y el programa Big Brother.



- 1. Relación con proveedores y contratistas:** como parte de nuestro relacionamiento con proveedores y contratistas, hemos implementado estrategias destinadas a potenciar y fortalecerlos, contribuyendo activamente a su competitividad. El programa certificación de proveedores, con el cual brindamos apoyo para fortalecer sus procesos y cumplir con los estándares más exigentes de calidad. También llevamos a cabo evaluaciones continuas de sus prácticas ambientales y sociales en áreas como medio ambiente, comunidad, trabajadores y clientes, fomentando la mejora continua en toda nuestra cadena de valor y promoviendo prácticas empresariales sostenibles. En cuanto a los proveedores agrícolas, continuamos apoyando el fortalecimiento de sus procesos y promoviendo en ellos buenas prácticas agrícolas.
- 2. Calidad y Seguridad en los procesos productivos:** Tenemos una estrategia que nos ha permitido fortalecer los estándares de manera transversal y establecer lineamientos claros de trabajo, que abarcan toda la cadena de suministro. Lo anterior ha sido reconocido por nuestros clientes en sus retroalimentaciones, así como se hace evidente en las certificaciones obtenidas en materia de calidad. Las iniciativas que trabajamos se basan en el mejoramiento continuo, asegurando los atributos de calidad en el origen y empoderando y formando a nuestros operarios con herramientas de control de calidad.
- 3. Programa Big Brother:** este programa nace como una de las apuestas más importantes de la Compañía en la generación de competitividad y construcción de tejido empresarial. Ésta se materializa a través del patrocinio de pequeñas y medianas empresas proveedoras, a las cuales nuestros ejecutivos (voluntariado corporativo) les brindan transferencia de conocimiento y buenas prácticas, con el fin de contribuir con su crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial y brindarles las herramientas para convertirse en empresas exportadoras. El programa busca ser replicado incentivando a las empresas beneficiarias a transmitir conocimientos a sus pequeños proveedores.

Los resultados más significativos que hemos obtenido es la participación de 73 empresas en el Programa Certificación de Proveedores, logrando que el 75% tengan certificaciones en seguridad alimentaria y evaluar aproximadamente 400 proveedores en sus prácticas sociales y ambientales. En cuanto a Big Brother, logramos beneficiar a 100 empresas, de las cuales el 35% ya se encuentra



exportando sus productos. El 17% de ellos han replicado el modelo trabajado en el programa con sus pequeños proveedores. Por último, logramos obtener nuevas certificaciones en nuestras plantas en materia de inocuidad, medio ambiente, calidad y salud y seguridad principalmente. Además, el 100% de nuestras plantas cuentan con certificación en seguridad alimentaria.

- d. Colaboradores:** reconocemos que el crecimiento integral de nuestro personal es fundamental y lo abordamos mediante una cultura inclusiva, centrada en el bienestar y la promoción del trabajo digno y seguro. Al invertir en el desarrollo de nuestro equipo, no solo generamos impactos positivos a nivel individual, sino que también contribuimos al progreso social y económico de las comunidades donde operamos directamente. Esta inversión se refleja en la mejora de su calidad de vida y la de sus familias, en el fortalecimiento de sus habilidades, en una mayor empleabilidad y en la formación de una fuerza laboral capaz de adaptarse a los desafíos cambiantes de nuestro entorno.

**Asuntos materiales:** bienestar laboral y condiciones de trabajo, salud y seguridad de los colaboradores y desarrollo organizacional.

- 1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo:** desarrollamos programas diseñados específicamente para llegar a nuestro equipo de manera integral, abordando no solo sus necesidades laborales, sino también impactando positivamente en su bienestar general dentro y fuera de la organización. Dentro de estos programas se encuentran una variedad de beneficios ofrecidos para fomentar la conciliación entre la vida personal y profesional, que incluyen programas de acompañamiento y asesoramiento para facilitar la adquisición de vivienda propia. Además, proporcionamos asesoría y capacitación en el manejo de finanzas personales y familiares a través de nuestro programa "Mi Bienestar Financiero", y contamos con numerosos convenios con terceros que ofrecen una variedad de beneficios personales adicionales.
- 2. Salud y seguridad:** contamos con el sistema de salud y seguridad en el trabajo que incluye la medición de indicadores clave para establecer un seguimiento detallado y velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Además, realizamos auditorías internas y externas, garantizando así la transparencia y la conformidad con los estándares más exigentes. Asimismo, contamos con asesorías técnicas con especialistas de la ARL con quienes también nos reunimos bimensualmente para hacer seguimiento a resultados. Los programas que



tenemos se enfocan en procesos de prevención de accidentes laborales en las plantas de producción (reglas de oro, ángeles y momentos de seguridad), cuidado de la salud mental, actividades en salud preventiva desde una perspectiva de equidad de género, sistema de gestión de seguridad vial, módulo de formación en la universidad corporativa, entre otros.

- 3. Desarrollo organizacional:** brindamos oportunidades de desarrollo por medio de la Universidad Corporativa Colombina, un campus de aprendizaje virtual continuo, diseñado para enriquecer el perfil profesional de nuestros colaboradores, fortalecer sus habilidades y conocimientos, de tal manera que los apliquen en sus roles y contribuya a los resultados de negocio.

Los logros de esta prioridad son significativos: hemos destinado más de \$4.400 millones de pesos en préstamos para vivienda, beneficiando a 1.635 personas que ahora son propietarias de su vivienda desde que se inició el programa. Además, capacitamos a 964 personas en el programa "Mi Bienestar Financiero" y alcanzamos un puntaje del 89,3% en nuestra encuesta de clima organizacional. Hemos fortalecido la promoción de las mujeres del 15% al 42%, capacitamos a más de 180 mujeres para roles que tradicionalmente eran ocupados por hombres. Recibimos la recertificación con el Sello Oro Equipares, siendo la primera empresa en lograr una calificación del 100% en Colombia. Además, hemos capacitado a más de 6.400 colaboradores y 4.100 contratistas en temas de seguridad y salud en el trabajo. Finalmente, aproximadamente 7.000 colaboradores han sido impactados positivamente mediante formación, y hemos diseñado más de 500 planes individuales de desarrollo.

- e. Transparencia y Nutrición:** reconociendo nuestra posición de liderazgo en la industria alimentaria y la importancia de adaptarnos a un entorno en constante cambio, así como cumplir con rigurosas regulaciones en salud y nutrición, reiteramos nuestro compromiso con la transición hacia una alimentación más saludable. Asimismo, valoramos la comunicación continua como una oportunidad para desarrollar relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores, lo que nos permite comprender y superar de manera efectiva sus expectativas y necesidades.

**Asuntos materiales:** fortalecer el perfil nutricional, ofrecer productos innovadores y relación con clientes y consumidores.



- 1. Fortalecer el perfil nutricional:** nos enfocamos en la evolución nutricional de nuestro portafolio que busca ofrecer a nuestros consumidores mejores productos e ingredientes cada día a través de cuatro grandes iniciativas: reducción del contenido de nutrientes críticos como las grasas saturadas, el sodio y el azúcar, eliminación de aditivos artificiales, adición de nutrientes positivos, reducción de aditivos, alergenos y el número de ingredientes. Además, a través de nuestros empaques, nos esforzamos por ofrecer la información necesaria que permita a nuestros consumidores tomar decisiones de compra de manera responsable, aplicando prácticas de rotulado acorde con las regulaciones locales.
- 2. Oferta de productos innovadores:** Nuestra estrategia de innovación se centra en el desarrollo de nuevos productos que cumplan con las preferencias cambiantes de nuestros consumidores, brindando un portafolio diversificado con más de 17 categorías de alimentos. Además, nos enfocamos en mejorar productos existentes en términos de sabor, calidad nutricional, entre otros aspectos, potencializando el poder de las marcas. En cuanto a procesos, buscamos constantemente nuevas tecnologías y procesos que mejoren la eficiencia, técnicas de calidad más innovadoras y la constante inversión en investigación y desarrollo para identificar nuevas tendencias y oportunidades de mercado. Por último, establecemos alianzas estratégicas con socios externos y otras empresas del sector para fomentar la innovación colaborativa y la co-creación de soluciones innovadoras.
- 3. Relación con clientes y consumidores:** garantizamos una experiencia positiva en todos los puntos de contacto con los consumidores, desde la compra hasta el consumo del producto. Esto implica crear iniciativas que ofrezcan una buena calidad de servicio al cliente, facilidad de compra y solución ágil procesos de compra. Además, tenemos una estrategia de comunicación en nuestros tres pilares: sabor, sostenibilidad y cercanía. Por último, Rall-e Ventas, la plataforma que creamos para apoyar a nuestros tenderos a través de un bussiness solution que les permite tener siempre abastecidos sus negocios, reducir agotados en el punto de venta y solucionar sus necesidades con la ayuda de la tecnología. Esta solución permite que los tenderos tengan en un solo lugar el portafolio de las principales categorías, liberando así tiempos de atención a vendedores y entregadores de diferentes proveedores.





Entre los logros principales de esta prioridad tenemos: el 71% de nuestras ventas se hace con productos de impacto social positivo, crecimos un 21% en plataformas digitales B2C, tuvimos más de 1.200.000 de visitas orgánicas en portales corporativos, nuestra cuenta de Tik Tok se consolidó como la quinta con mayor audiencia en Colombia con más de 350.000 seguidores y contamos con 63.000 clientes activos a través de la aplicación de Rall-e.

- f. **Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo:** nos centramos en optimizar la rentabilidad, fomentar prácticas éticas en cada una de nuestras operaciones, establecer una comunicación abierta y transparente con todos nuestros grupos de interés y gestionar proactivamente los riesgos del sector para estar preparados ante posibles escenarios futuros.

**Asuntos materiales:** sostenibilidad financiera, gobierno corporativo, gestión de riesgos.

1. **Sostenibilidad financiera:** este es el pilar fundamental de nuestro esquema de sostenibilidad. La solidez financiera de la Compañía es la que nos permite invertir en todas las iniciativas y programas de nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta fortaleza se refleja en la mejora de nuestra calificación de perspectiva, que pasó de estable a positiva, otorgada por la calificadora de riesgos Fitch Ratings.
2. **Gobierno corporativo:** contamos con buenas prácticas de gobierno corporativo que incluyen políticas claras de selección, evaluación y remuneración de los directores de Junta Directiva. Por otro lado, La Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo para la gestión de los temas de riesgos, auditoría, sostenibilidad y gobierno corporativo que tengan impacto directo o indirecto en la estructura del negocio. Estos comités están conformados por tres miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, los cuales se reúnen para revisar los avances en cada uno de ellos y los principales proyectos del año. Contamos con un sistema de control interno para la prevención y detección de fraudes que se rigen por las políticas definidos dentro del código de conducta responsable.
3. **Gestión de riesgos:** contamos de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos respaldado por la aprobación de la Junta Directiva. A través de este sistema, gestionamos los riesgos y detectamos oportunidades asociadas a factores tanto internos como externos a la compañía. Este sistema sirve como base para la toma de decisiones, facilitando el desarrollo de estrategias de prevención y mitigación,



las cuales están diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales en colaboración con todos los grupos de interés.

En términos de resultados, logramos al cierre a diciembre 31, 2023 ventas netas por \$3.3 billones de pesos, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al año anterior. Adicionalmente, mantuvimos un sólido margen EBITDA del 12,8%. En gobierno corporativo, hemos implementado el 72% de las recomendaciones de código país, lo cual nos permite seguir robusteciendo las buenas prácticas de gobierno corporativo. Finalmente, en la gestión de riesgos continuamos con el seguimiento permanente a nuestra matriz de riesgos corporativa, en la cual se plasman los riesgos más importantes para la consecución de los objetivos de largo plazo del negocio.

#### **IV. Resultados y logros:**

##### **Destacamos a continuación los logros de mayor impacto:**

- En la evaluación de prácticas sostenibles, por octavo año consecutivo COLOMBINA alcanzó una posición destacada como una de las diez mejores empresas de la industria de alimentos, según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) 2023 de Standard & Poor's. En esta evaluación participaron más de 395 compañías a nivel mundial del sector de alimentos y nos sentimos muy orgullosos de ocupar el séptimo lugar en este ranking.
- En cuanto a las empresas con mayor reputación en Colombia, nuestra Compañía escaló 4 posiciones en el ranking general, pasando del puesto 18 al 14 y en el ranking del sector de alimentos, ocupamos la quinta posición.
- "Sello Oro Equipares", por segundo año, COLOMBINA obtuvo esta recertificación, convirtiéndose en la primera empresa, en la historia del sello en Colombia, en obtener una calificación del 100/100 en las dimensiones evaluadas.
- Nuestra Compañía hace parte de las 50 empresas con mejores estrategias de entrenamiento Online en Latinoamérica, ocupando la tercera posición.
- Según la firma Brand Asset Valuator, estamos en el top 10 de las marcas preferidas por los colombianos, ocupando la quinta posición.