Colombina®
El sabor es infinito

Informe de Sostenibilidad 2020

Grupo Empresarial Colombina

Granja Solar Planta Galletería, Santander de Quilichao, Cauca.

Sustainability Award
Bronze Class 2021
S&P Global

DIRECCIÓN EDITORIAL

Pierangelo Marchetti
Vicepresidente de Planeación Estratégica

Isabella Henao
Directora de Comunicaciones

Maria Juliana Giraldo
Analista de Planeación Estratégica

The Juju Agency
Diseño y Desarrollo

CONTACTO

Pierangelo Marchetti
Vicepresidente de Planeación Estratégica
pmarchetti@colombina.com

Florencia Peña
Vicepresidente de Mercadeo Corporativo
fpena@colombina.com

Colombina S.A.
Carrera 1 # 24-56
Edificio Belmonte
Teléfonos (57 2) 886 1999
Fax (57 2) 885 1811
Cali, Colombia

Este documento es un informe ejecutivo de sostenibilidad. Para ampliar información sobre nuestra gestión visite la página web: sostenibilidad.colombina.com

Contenido

Mensaje del Presidente

01 Nuestra Compañía
- Colombina en Cifras
- Cadena de Valor
- Reconocimientos
- Acciones por un Mundo Mejor

02 Si el mundo es mejor, sabe mejor
- Modelo de Gestión Sostenible

03 Balance Ecológico
- Uso Eficiente del Agua
- Eficiencia Energética
- Gestión del Cambio Climático
- Gestión y Reducción de Residuos
- Estrategia de Envases y Empaques

04 Desarrollo Social
- Educación
- Cultura
- Deporte

05 Fomento de Competitividad
- Relación con proveedores y contratistas
- Calidad y Seguridad en los procesos productivos

06 Nuestros Colaboradores
- Bienestar Laboral y Condiciones de Trabajo
- Salud y Seguridad
- Desarrollo Organizacional

07 Transparencia y Nutrición
- Fortalecimiento del Perfil Nutricional
- Oferta de Productos Innovadores
- Relación con Clientes y Consumidores

08 Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo
- Sostenibilidad Financiera
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos

09 Estados Financieros
- Estado de Ganancias y Perdidas
- Balance General
- Informe del Revisor Fiscal
- Memorando de Revisión Independiente

CÉSAR A. CAICEDO J.
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Colombina

◊ Mensaje del Presidente

2020 fue uno de los años más complejos que hemos vivido en los últimos tiempos; la crisis sanitaria presentada por el Covid -19 afectó por completo las dinámicas sociales y económicas de los países a nivel mundial, trayendo grandes momentos de incertidumbre, pero también, centrando la atención en cómo superarla.

Esta situación, definitivamente nos dio la oportunidad para demostrar nuestra resiliencia, y en el caso particular de las compañías, para fortalecer las estrategias de sostenibilidad como motor de progreso, con el fin de salir adelante de la mano de sus grupos de interés.

Para Colombina, el reto no fue menor. Como parte de la solución alimentaria de nuestro país y bajo la premisa de ser fuente de bienestar para nuestros colaboradores y sus familias, mantuvimos la operación garantizando el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores. No fue fácil, pero gracias al compromiso inquebrantable de todo nuestro equipo, logramos sortear la situación de una manera positiva, conservando los puestos de trabajo directos y pagando en su totalidad y a tiempo los salarios y las primas.

De otro lado, nos unimos a diferentes iniciativas para apoyar a la población más afectada por el confinamiento, entregando más de 16.000 mercados y kits energéticos con nuestros productos, $621 millones de pesos para la compra de elementos médicos y 55.500 elementos de bioseguridad a hospitales aledaños a nuestras plantas y a pequeños comerciantes.

Adicionalmente, la Fundación Colombina, quien, a pesar de las dificultades, a través de la virtualidad continuó ejecutando los programas en beneficio de las comunidades en las que estamos presentes.

Sin duda, todos estos esfuerzos no serían posibles si no contáramos con una clara visión sostenible que demuestra nuestro compromiso con generar valor para todos nuestros grupos de interés.
Esfuerzos que han sido reconocidos con el ascenso a la categoría **Bronce en el Anuario de Sostenibilidad 2021 de S&P Global,** el cual recibimos con total orgullo y satisfacción, porque nos sitúa como una de las compañías del sector de alimentos con mejores prácticas sostenibles a nivel global.

Desde la perspectiva financiera, nuestros resultados demuestran la solidez de la organización, pues teniendo en cuenta el complejo panorama y el ambiente económico, nuestros esfuerzos para afrontar las dificultades se vieron reflejados en los ingresos netos consolidados por 1,9 billones de pesos, decreciendo solo el 1% frente al año anterior, con un margen EBITDA del 11%.

De cara a lo que viene, esta pandemia nos ha dejado grandes enseñanzas y ha reafirmado la importancia del trabajo en equipo, de ser solidarios y responsables con los demás, y sobre todo de comunicarnos desde la empatía.

Estoy seguro de que saldremos fortalecidos de esta situación para enfrentar el futuro con optimismo y dedicación.

Finalmente, quiero agradecer a todos nuestros colaboradores, porque ellos cumplieron una labor histórica, siempre dispuestos a mantener la operación y trabajando en equipo para garantizar que las familias de diferentes lugares del mundo tengan alimentos en sus hogares.♦

01 Nuestra Compañía

Colombina en Cifras

Ventas de
1,9
billones de pesos (COP)

37%
Ventas Internacionales

11,1%
Margen EBITDA

14 Países con operación directa

+90
Países consumen nuestros productos

6.824
Empleos Directos

+186.000
Toneladas de alimentos producidos

Cadena de Valor

01 PROVEEDORES

Contamos con un grupo de más de **4.000** proveedores.

Nuestros principales ingredientes y materiales de empaques son:

Ingredientes:
Azucar: 27%
Grasas / Aceites: 12%
Derivados de Maiz: 12%
Granos / Cereales: 13%
Productos / Lácteos: 7%
Esencias / Extractos: 6%
Derivados del cacao: 4%
Pulpas de fruta: 2%
Otros: 17%

Empaques:
Material flexible: 54%
Cartón: 17%
Plegadizas / Estuches: 6%
Envases rígidos: 3%
Otros: 20%

02 PROCESO DE ELABORACIÓN

Contamos con **7 plantas de producción:** 5 en Colombia, 1 en España y 1 en Guatemala, las cuales cuentan con certificación en seguridad alimentaria.

Más de 3.400 colaboradores contribuye a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción.

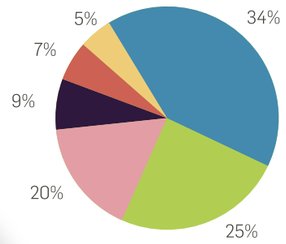
03 Portafolio

Contamos con un diverso portafolio de productos con el que participamos en **19 categorías de alimentos.**

Listado de categoría de alimentos

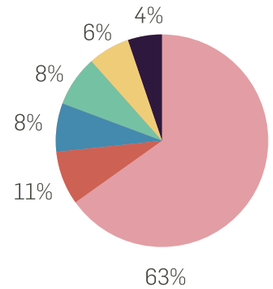
- Dulces
- Chicles
- Chocolates
- Pasabocas
- Galletas de sal
- Galletas dulces
- Pasteles
- Helados
- Salsa de tomate
- Mayonesa
- Salsa base mayonesa
- Postres de leche
- Baby food
- Mermeladas
- Bebidas
- Picantes
- Aceite de oliva
- Enlatados de pescado
- Café

Mix de ventas por negocio



- Dulces
- Galletas
- Representados
- Conservas
- Helados
- Chocolates y pasabocas

Mix de ventas por región



- Colombia
- Centroamérica
- Región Andina
- Otros mercados Internacionales
- USA
- Región ENAM (Europa, Norte de África y Medio Oriente)

04 LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

43 centros de distribución

9 navieras

654 personal logístico

42 empresas de transporte primario

Más de **400** vehículos de transporte secundario

05 CLIENTES

Con una fuerza de ventas de más de **1.700 vendedores,** llegamos a nuestros productos a mas de **750 mil clientes** alrededor del mundo.

06 CONSUMIDOR

Millones de consumidores en más de **80 países** del mundo, disfrutan del sabor infinito de Colombina.

16 países donde Bon Bon Bum es líder.

En Colombina contamos con **65 puntos** de venta propios.

07 CIRCULARIDAD Y APROVECHAMIENTO

Articulación con la Asociación Nacional de Industriales ANDI para la implementación del proyecto visión **30/30.**

Meta 2030: Lograr el aprovechamiento del 30% de los envases y empaques puestos en el mercado nacional.

Alianza con la Fundación Botellas de Amor

◊ Reconocimientos

Sustainability Award
Bronze Class 2021
S&P Global

Colombina es reconocida con la categoría bronce a nivel mundial en la industria de alimentos, según el Anuario de Sostenibilidad 2021 de S&P Global

De acuerdo con la firma Standard & Poors nuestra compañía ha recibido el ascenso a la categoría bronce en el **Anuario de Sostenibilidad 2021,** por ser una de las compañías con mejor desempeño en materia de sostenibilidad en la industria de alimentos.

“Felicitamos a Colombina S.A por lograr la medalla en categoría BRONCE en el Anuario de Sostenibilidad 2021, el cual muestra las empresas con mejor desempeño en su sector en términos ambientales, sociales y de gobernanza financieramente importantes. Con más de 7.000 empresas evaluadas, una inclusión en el anuario es una verdadera muestra de excelencia en materia de sostenibilidad corporativa:” Manjit Jus, director general de ESG, S&P Global.

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

Hemos sido reconocidos por el **Carbon Disclousure Project – Climate Change CDP** entre las mejores empresas de alimentos en Latinoamérica con mejor gestión del cambio climático, ubicándonos en el cuarto lugar.

La organización Carbon Disclousure Project (CDP) dio a conocer el listado de empresas que demuestran y hacen público a nivel global su compromiso en la lucha por la disminución del cambio climático.

Más de 9.600 empresas de todo el mundo participaron en esta iniciativa voluntaria, que es una de las principales plataformas para los reportes medioambientales de las compañías.

merco TALENTO merco EMPRESAS Y LÍDERES

Nos situamos como **la cuarta empresa del sector de alimentos y bebidas mejor valorada** en el ranking de Merco Talento por nuestra capacidad de atraer y retener el talento personal.

De igual manera ocupamos la posición número 5 en el ranking Merco Empresas, posicionándonos como **una de las empresas del sector con mejor reputación en Colombia.**

◊ Acciones por un mundo mejor

Nuestra apuesta por las energías renovables.

En alianza con la Compañía Energética de Occidente CEO, construimos una planta de autogeneración de energía solar contigua a nuestra fábrica de galletas y pasteles ubicada en Santander de Quilichao, Cauca.

Se trata de una edificación cimentada en un área de 22.000 metros cuadrados y compuesta por 4.890 paneles que producirán más de 2.716.000 kWh/año de energía, correspondiente al 20% del consumo de la energía anual de la planta, aportando a la disminución de CO_2 en más de 1.000 toneladas al año.

Adquirimos el primer préstamo sostenible a largo plazo en Colombia.

BBVA otorgó a nuestra compañía un préstamo sostenible por 45.000 millones de pesos a un plazo de cinco años. Esta operación sostenible es la primera desarrollada en Colombia y se posiciona, de igual forma, como una de las primeras formalizadas bajo los ´Sustainability-Linked Loan Principles´ para una empresa de alimentos y bebidas en América Latina.

La tasa de interés indicada para este tipo de financiación está ligada a la evolución de un indicador medioambiental como es la reducción de nuestra huella de carbono.

Esta es una muestra de nuestro compromiso con emprender esfuerzos ambiciosos para combatir el cambio climático.

02
Si el mundo es mejor, sabe mejor

Si algo entendimos en este 2020, es que todo lo que hacemos está conectado y el resultado de nuestras acciones de alguna u otra manera impactan en el mundo, es por esto que estamos convencidos que si el mundo es mejor, sabe mejor.

Esta es una filosofía que acompaña nuestra gestión, por tal motivo la sostenibilidad representa un eje transversal en el negocio y la hacemos tangible a través de estrategias e iniciativas que permean a cada uno de nuestros grupos de interés y nos permiten crecer de su mano:

Modelo de Gestión Sostenible

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Nuestra estrategia corporativa se compone de 6 pilares, de los cuales uno es sostenibilidad y se desarrolla de la siguiente manera:

- CULTURA ORGANIZACIONAL
- FORTALEZA MARCA SOMBRILLA COLOMBINA
- INNOVACIÓN Y MERCADEO
- **SOSTENIBILIDAD**
- BAJO COSTO
- MODELO DE COMERCIALIZACIÓN EFICAZ

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 prioridades

Balance Ecológico

- Uso eficiente del agua
- Eficiencia energética
- Gestión del cambio climático
- Gestión y reducción de residuos
- Estrategia de envases y empaques

Desarrollo Social

- Educación
- Cultura
- Deporte

Fomento de Competitividad

- Relación con proveedores y contratistas
- Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos

Nuestros Colaboradores

Transparencia y Nutrición

Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

ASUNTOS RELEVANTES

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad
- Desarrollo organizacional

- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

- Sostenibilidad financiera
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos

RELACIÓN CON ODS

GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Comunidad local
- Instituciones ambientalistas

- Comunidades aledañas a plantas de producción
- Colaboradores y sus familias

- Proveedores
- Contratistas

- Colaboradores

- Consumidores
- Clientes

- Accionistas

Para hacer seguimiento a estas prioridades estratégicas contamos con 17 KPI, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:

Perspectiva Financiera

- ROIC (Retorno sobre capital invertido)
- Crecimiento en ventas
- Margen de contribución
- Margen EBITDA
- Capital de trabajo /ventas

Mercados

- Share of Market (Canasta Nielsen) Colombia
- Éxito del Plan SIGMA
- Éxito en innovación
- Pedidos Perfectos Consolidado

Procesos

- Costo de servir/ ventas
- Ventas Colombina 100%
- Costo transporte/ ventas
- Productividad laboral
- EGP (Eficiencia Global de Planta)

Capital Estratégico

- Clima organizacional
- Nómina total / ventas

Sostenibilidad

- Calificación Corporate Sustainability Assessment - S&P Global

Generar valor de largo plazo para todos los grupos de interés

03 Balance Ecológico

◊ Así afrontamos el COVID-19

La llegada de la pandemia afectó de manera importante la mayoría de nuestra producción, pues a pesar de la disminución en la demanda, necesitamos aumentar el consumo del agua para garantizar una desinfección constante, y de energía para conservar las condiciones de temperatura y humedad en las zonas donde están ubicadas las lineas de producción. No obstante, realizamos un riguroso control y seguimiento a cada uno de los procesos para mantener el nivel de los indicadores y obtener resultados positivos.

◊ Asuntos Relevantes

En 2020 continuamos enfocando nuestra gestión de Balance Ecológico a través de los siguientes asuntos:

- 1. Uso Eficiente del Agua
- 2. Eficiencia Energética
- 3. Gestión del Cambio Climático
- 4. Gestión y Reducción de Residuos
- 5. Estrategia de Envases y Empaques

1. Uso eficiente del agua

◊ CONSUMO DE AGUA (M3/TP)

Meta
2023
Reducir el consumo de agua en un 19%
respecto al año base 2015.

% Var Vs Año Base -15% · % Cump Meta 2020: 103%

2015	4,3
2016	4,2
2017	4,1
2018	4,0
2019	4,4
2020	3,6
Meta **2020**	3,8

Cubre el 100% de la producción

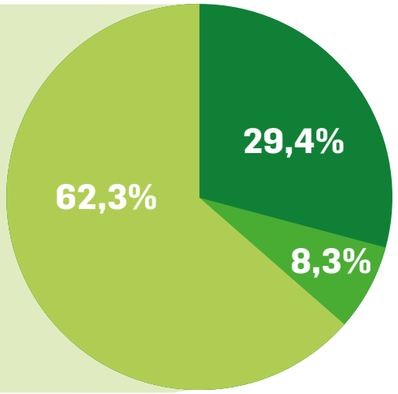
◊ CONSUMO DE AGUA TOTAL POR FUENTES

- **Río**
- **Acueducto**
- **Pozo**

El consumo total de agua en 2020 fue de

680.409 m³

con una disminución del 26% respecto al año anterior.



◊ Reconocimiento

Fuimos reconocidos por la Secretaría Distrital de Ambiente en su más reciente versión del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), en la categoría de Excelencia Ambiental.

Esta iniciativa, es un mecanismo de reconocimiento público y anual que la entidad otorga a las empresas ubicadas dentro del perímetro urbano del Distrito Capital y que se caracterizan por su desempeño ambiental y un enfoque en responsabilidad social empresarial sobresaliente en materia de medio ambiente.

2. Eficiencia Energética

◊ CONSUMO DE ENERGÍA kWh/tp

Meta
2023
Reducir el consumo de energía en un 3%
respecto al año base 2015.

% Var Vs Año Base 9,2% · % Cump Meta 2020: 96%

2015	1.151
2016	1.199
2017	1.183
2018	1.197
2019	1.216
2020	1.257
Meta **2020**	1.206

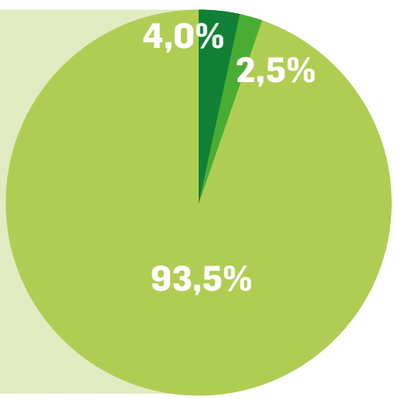
Cubre el 100% de la producción

◊ CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA POR FUENTES PRIMARIAS

- **Gas**
- **Crudo**
- **Carbón**

El consumo total de energía en 2020 fue de

233.551.479 kWh



¡Construimos una granja solar de autogeneración energética en el cauca!

Conscientes del impacto ambiental que genera el consumo de combustibles, continuamos implementando acciones y desarrollando proyectos que contribuyen con el desarrollo sostenible de la región y responder a las expectativas del Gobierno Nacional sobre la política del crecimiento verde en Colombia.

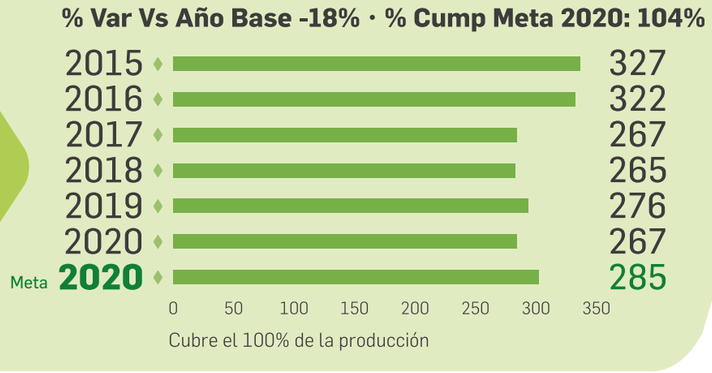
Con la inauguración de nuestra granja solar en Santander de Quilichao, construida en un área de 22.000 metros cuadrados en la que produciremos más de 2.716.000 kWh/año aprovecharemos el gran potencial de generación de energía fotovoltaica proveniente del sol, con las que generaremos mayores eficiencias operativas en la planta y un ahorro de aproximadamente 1.000 toneladas de CO^2 al año.

3. Gestión del Cambio Climático

HUELLA DE CARBONO (ALCANCES 1 Y 2) $KgCO^2/tp$

Meta 2023

Reducir 19% la huella de carbono
(Alcances 1 y 2) Kg CO2/tp respecto al año base 2015



EMISIONES TOTALES (TONELADAS DE CO2)

38.784 ALCANCE 1

14.125 ALCANCE 2

7.733 ALCANCE 3

♦ CERTIFICACIÓN PIONERO VALLE CARBONO NEUTRO ♦

Nuestra planta de Confitería obtuvo el certificado **Pionero Valle Carbono Neutro** otorgado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), el cual reconoce las acciones realizadas por la Planta para mitigar los impactos del cambio climático, a través de la implementación de programas y estrategias que buscan mejorar la calidad del aire en el Valle del Cauca, mediante la medición, certificación y formulación de planes de manejo de emisiones de gases efecto invernadero.

◊ Logística y Transporte

Para Colombina es vital contar con flotas que impulsen fuentes de energía más limpias y renovables.

En función de contribuir al cambio climático y reducir las emisiones contaminantes, en 2020 trabajamos en las siguientes iniciativas:

Nuestros camiones eléctricos recorrieron 100.000 km, realizaron 1.708 viajes **evitando generar 19,35 Ton de CO2.**

Con nuestros vehiculos de alto cubicaje y combustión a gas emitimos 57,93 Ton de CO2, que traducidos a vehículos estándar del mercado nos permiten **evitar generar 150,98 Ton de CO2 al medio ambiente y reducir 478 viajes.**

En 2020 disminuimos nuestros tránsitos vacíos en flota propia, recorriendo 27.222 km en 78 despachos, **reduciendo 22,7 Ton de CO2**

¡Nuestro sabor es transportado por una flota de gas natural!

Como una de las principales iniciativas de la prioridad de Balance Ecológico, adquirimos 4 furgones que serán **movilizados 100% por gas natural,** los cuales son parte de nuestra flota de transporte y cubren la ruta Santander de Quilichao - Bogotá. De esta manera seguimos aportando activamente al desarrollo sostenible, que nos permitirá:

- Una disminución hasta del **26% en la huella de carbono** y el uso de combustibles más limpios.
- La reducción del número de viajes en este trayecto, evitando realizar hasta un **33% de los viaje**s requeridos con una flota convencional.
- Un mejoramiento en las condiciones de transporte de los productos, por las características de los nuevos furgones traducido en calidad y mejores prácticas de transporte.

4. Gestión y Reducción de Residuos

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

Meta 2023
Lograr aprovechar el 75% de los residuos

+17 puntos porcentuales Vs. Año Base
% Cump Meta 2020: 108%

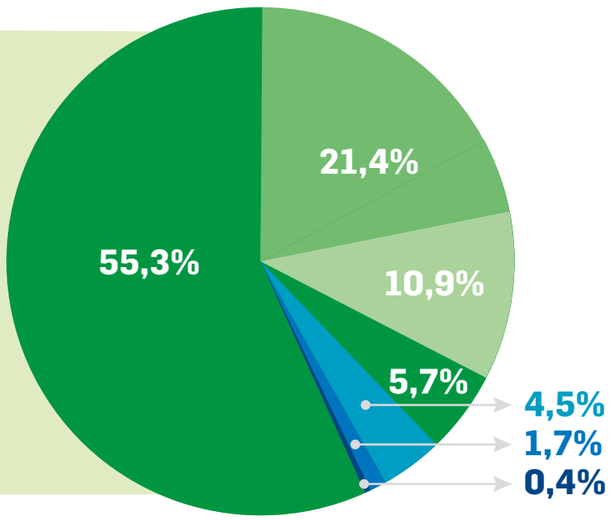
2015	61%
2016	61%
2017	66%
2018	71%
2019	72%
2020	78%
Meta **2020**	72%

Cubre el 100% de la producción

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

- Recorte de producto Kg
- No aprovechados Kg
- Cartón y papel Kg
- Plástico general Kg
- Otros R.S. Aprovechables Kg
- Metálicos Kg
- Residuos peligrosos Kg

Total **12.015 TONELADAS**



La planta obtuvo la recertificación en el Sistema de Gestión Basura Cero, con un puntaje de 98,8 - Categoría ORO.

¡Nuestra Planta de Galletas y Pasteles unió sus esfuerzos y demostró que la sostenibilidad es nuestro mejor sabor con la recertificación Basura Cero!

Gracias al incremento obtenido en el porcentaje de aprovechamiento de sus residuos en un 97,5%. Con esto, la planta continúa consolidándose como un referente sostenible en el país, distinguiéndose por ser un espacio que comprende el concepto "basura" como una materia prima de aprovechamiento.

5. Estrategia de Envases y Empaques

Meta 2030
Lograr que el 100% de nuestros envases y empaques sean reciclables, reutilizables y/o compostables.

Nuestra estrategia de envases y empaques se basa en los siguientes componentes:

1. **Reducción de línea base:** reducir, sustituir, reusar y repensar los materiales utilizados en nuestros envases y empaques.

2. **Reciclabilidad:** implementar metodologías de Ecodiseño y Ecoefectividad como un lineamiento para el diseño, rediseño y reformulación de materiales.

3. **Circularidad y aprovechamiento:**
   - Apoyamos el desarrollo de esquemas de recolección, clasificación y reciclaje.
   - Fomentamos el trabajo con socios de la cadena de valor y asociaciones de la industria.
   - Buscamos vincularnos con programas que tengan como objetivo la recolección y aprovechamiento de material de empaque.

VISIÓN 30/30

Durante el año 2020 continuamos con la participación en el colectivo visión 30/30 que es una iniciativa liderada por cientos de empresas comprometidas con cerrar el ciclo de los materiales de envases y empaques para aportar a la economía circular.
Para el 2021 **el objetivo de transformación es del 10%** llegando al 30% en el año 2030.

PROGRAMA RECOVERING

Este programa consiste en la reutilización de las cajas de producto que salen desde nuestras plantas y centros de distribución hasta los clientes. En promedio una misma caja es reutilizada hasta 8 veces. Este año logramos recuperar más de 400.000 cajas, que equivalen a 114 toneladas de cartón, logrando **reducir en 1.943 la tala de árboles**.

NOS ALIAMOS CON LA FUNDACIÓN BOTELLAS DE AMOR

Este año nos unimos a la **Fundación Botellas de Amor,** una iniciativa con la cual buscamos generar conciencia sobre el uso adecuado de los residuos plásticos de los envases y empaques que posteriormente podrán ser transformados en parques infantiles, mobiliario urbano y viviendas para el beneficio de la población.

Hemos destinado puntos de acopio de Botellas de Amor y Colombina en diferentes centros comerciales en Bogotá, Cali y Medellín para que las botellas sean depositadas.

04 Desarrollo Social

◊ Así afrontamos el COVID-19

En Colombina siempre hemos trabajado de la mano de las comunidades contribuyendo a su desarrollo y bienestar. Frente a la crisis social y económica vivida en 2020, reafirmamos que nuestro papel como actores sociales es fundamental y en este sentido fue muy significativo poder ser parte de diferentes campañas que apoyaron a la población más afectada.

La Compañía, sus accionistas y colaboradores aportaron para la compra de elementos médicos, donación de mercados para familias vulnerables y apoyo a los pequeños comerciantes, uniéndose a las siguientes iniciativas:

#SinHambreEnCasa

Si bien el impacto del Covid-19 ha sido notable en los diferentes sectores de la economía y en las dinámicas sociales en general, los trabajadores informales se convirtieron en uno de los segmentos más golpeados por la pandemia, pues no tuvieron cómo buscar el sustento diario y ahora, en época de reactivación no cuentan aún con las ganancias para subsistir.

Para apoyar a esta población se creó **#SinHambreEnCasa**, una iniciativa de Colombina, Banco de Alimentos y la Fundación Falcao, que invitó a todos los colombianos a donar para la entrega de mercados a las familias más afectadas por esta coyuntura. Se recolectaron $235 millones de pesos para la compra de mercados.

Propacífico

Donación de $600 millones de pesos para comprar elementos médicos y $400 millones de pesos para la compra de mercados para familias vulnerables de Barranquilla, Buenaventura y zonas de influencia de las plantas en el Valle del Cauca y Cauca.

Adicionalmente, los colaboradores de la compañía, a través de una campaña de donación, recolectaron $85 millones de pesos destinados para la compra de 1.059 mercados, entregados a las comunidades de nuestras áreas de influencia: Bugalagrande, Zarzal y Santander de Quilichao.

Otras Acciones

· Hicimos entrega de **más de 16.000 mercados** y kits energéticos con nuestros productos.

· A través de nuestras plantas se donaron **52.288 elementos de bioseguridad** a hospitales aledaños.

· Nos unimos a la Iniciativa #AyudarNosHaceBien del Gobierno Nacional con una **donación de $50 millones de pesos,** para abastecer de alimentos a colombianos de escasos recursos.

Reconocimiento por excelente labor con la comunidad

Tuluá de la gente para la gente

Fuimos reconocidos por la Alcaldía de Tuluá y el Concejo de Zarzal por nuestra gestión sostenible durante la pandemia, apoyando las comunidades aledañas a nuestra planta de producción a través de la entrega de **8.240 kits nutricionales, 3.338 mercados y 52.288 insumos de bioseguridad.**

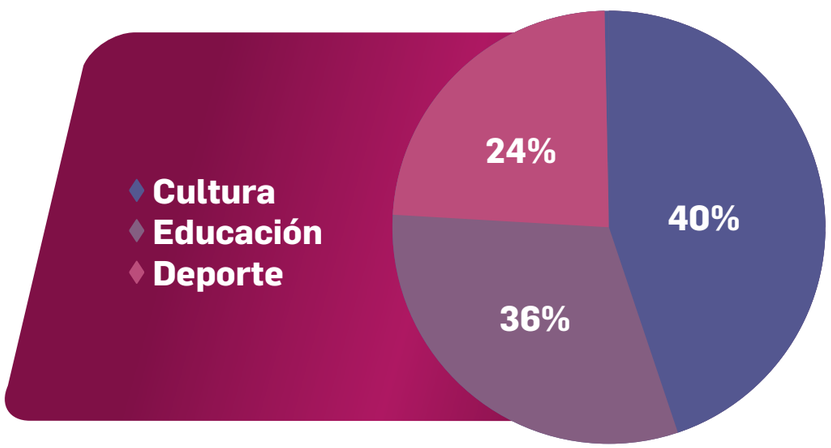
Asuntos Relevantes

Paralelamente, continuamos desarrollando los programas de la **Fundación Colombina** con foco en tres líneas de acción:

1. Educación
2. Cultura
3. Deporte

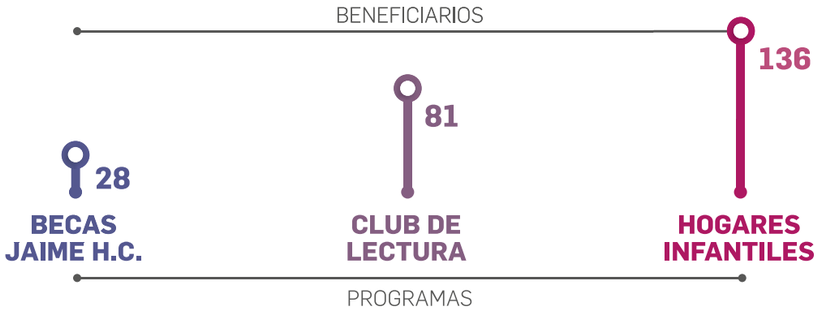
Con una participación de **680 niños, niñas y jóvenes,** distribuidos de la siguiente manera:

PARTICIPACIÓN POR LÍNEAS DE ACCIÓN



1. Educación

Entendiendo la educación como uno de los principales motores de progreso en la sociedad, brindamos a los hijos de nuestros colaboradores su acceso en la primera infancia y en la etapa superior, conscientes de que éste es un aporte fundamental para enriquecer sus valores, su cultura y el desarrollo de sus proyectos de vida.



2. Cultura

Promovemos la conservación y arraigo de la cultura de las comunidades donde operamos, generando confianza en los territorios y un aumento del bienestar de la población, mediante la creación de nuevos espacios de interacción a partir de los cuales se pueden dar opciones de turismo sostenible para la zona en torno a la recuperación de tradiciones.

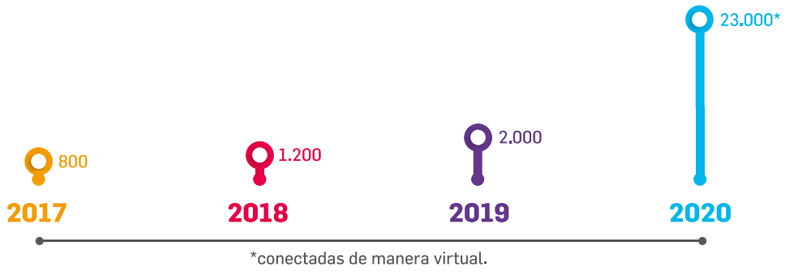
Festival del Mestizaje 2020

El Festival Mestizaje es una muestra de la recuperación de tradiciones musicales y culturales en Santander de Quilichao, el cual se ha venido realizando anualmente de manera presencial y ha ganado un espacio de referencia a nivel municipal y regional, con su reciente inclusión en la agenda cultural del municipio.

En este evento se da a conocer el desarrollo artístico de las agrupaciones musicales del Taller Integral de Músicas Caucanas y Colombianas TIMCCA y de agrupaciones musicales de la zona que tienen mayor exposición ante el público.

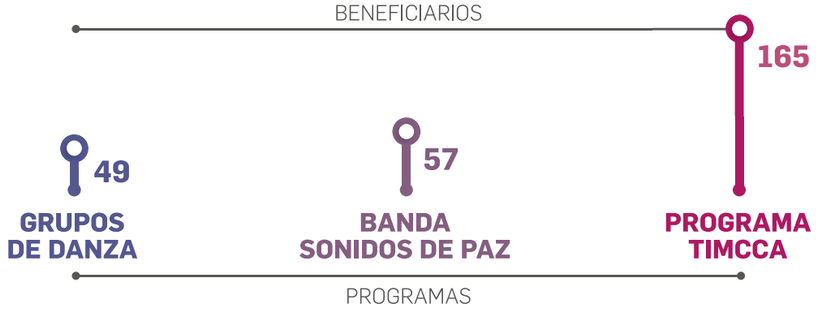
El Festival Mestizaje ha ido generando nuevos espacios de construcción de identidad alrededor de la cultura del territorio.

ASISTENTES AL FESTIVAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



ALGUNAS CIFRAS DEL FESTIVAL EN EL 2020:

-**16 agrupaciones musicales** (9 de mediana trayectoria · 6 de trayectoria media alta · 1 de corta trayectoria)
-**15 páginas de Facebook** retransmitieron el evento
-Alcance orgánico en redes de más de **23.000 espectadores y 3.843 reacciones**
-Espectadores de **6 departamentos** en Colombia y **4 países**



3. Deporte

Incentivamos la práctica del deporte como un factor importante para el bienestar de las familias y la adopción de estilos de vida saludables que alejen a los niños, niñas y jóvenes de entornos de riesgo y violencia.

Para esto contamos con el **Club Jaime H. Caicedo** en la Paila, Zarzal en el cual participan **164 niños, niñas y jóvenes.**

Clausura de los programas de la Fundación Colombina

El evento de clausura "La huerta de la vida" se realizó con el fin de mostrar el trabajo realizado en todos los programas de la Fundación en 2020.

Esta iniciativa también se enfocó en promover el reciclaje de envases plásticos como materas para siembra, motivar a las familias a sembrar huertas en sus hogares que les permitan avanzar en dirección a la sostenibilidad alimentaria y promover los valores que practicamos desde la Fundación entre niños, niñas, jóvenes y sus familias.

Este evento se transmitió de manera virtual logrando un alcance de más de 8.300 familias, en 20 departamentos y 11 países.

05 Fomento de Competitividad

◊ Así afrontamos el COVID-19

La llegada inesperada de la pandemia ratificó la solidez en la cual se enmarcan las relaciones con nuestros proveedores y contratistas, pues de manera coordinada y ágil, trabajamos en conjunto para garantizar la seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro, mediante las siguientes acciones:

Revisión de protocolos de bioseguridad por medio de videos y comunicados, asegurando que sus materias primas y transporte cumplieran con todos los protocolos necesarios para la seguridad alimentaria requerida por las plantas de alimentos.

Revisión con los proveedores (distribuidores) de materias primas importadas para adelantar los despachos procedentes de China y aquellos que se podrían ver afectados en tránsito marítimo por la coyuntura.

Elevación de las **coberturas de inventarios** de materias primas en promedio dos meses con el fin de garantizar la operación de las plantas sin inconvenientes.

Ejecución de **auditorías de calidad** dirigidas a sus transportadores.

Suspensión de todas las reuniones presenciales y las visitas a plantas de producción.

Participación del **Programa Voluntariado Nacional:**
Este programa tiene como objetivo promover la reactivación económica y generación de empleo en Colombia a través de la transferencia de conocimiento y asesoría a pequeñas y medianas empresas que han tenido dificultades derivadas de la pandemia.
Con el objetivo de identificar las necesidades puntuales, definir prioridades y focalizar los aportes de las compañías participantes, en Colombina enviamos una **encuesta a 694 proveedores** de los cuales respondieron el 11% , evidenciando que sus principales temas a tratar están relacionados con el área comercial, innovación y optimización de procesos.
Se espera iniciar el proceso de asesorías en el año 2021.

◊ Asuntos Relevantes

Nuestros proveedores son aliados muy importantes para la consecución de los objetivos organizacionales, por lo tanto, la forma en que nos relacionamos con ellos está inmersa en una cultura de sostenibilidad, en la cual ponemos especial atención en su crecimiento organizacional, el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad y en su rol como empresas socialmente responsables.

Lo anterior los hacemos tangible mediante tres asuntos relevantes:

- 1. Relación con proveedores y contratistas
- 2. Calidad y seguridad en los procesos productivos
- 3. Big Brother

Con relación al asunto **Big Brother,** como lo hemos mencionado a lo largo de este informe, el 2020 fue un año que impactó de manera importante a las pequeñas, medianas y grandes compañías, trayendo como consecuencia ajustes y cambios en sus procesos, y en términos generales la necesidad de adaptarse a una nueva manera de proceder. Por consiguiente, decidimos parar la continuidad del programa en este año, esperando retomar en el 2021 con un nuevo grupo de 25 proveedores entre Colombia y Guatemala.

1. Relación con Proveedores y Contratistas

MODELO DE RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES SRM

Trabajar para fortalecer la comunicación con nuestros proveedores es una constante, por lo tanto, en el 2020 generamos un modelo que nos permite lograr mayor cercanía y optimizar procesos:

2020

01. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SRM

Establecimos los objetivos enfocados en productividad, innovación, gestión de riesgo y sostenibilidad. Adicionalmente segmentamos a los proveedores frente a estos objetivos.

02. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Definimos el modelo de gestión del desempeño por medio de KPIs compartidos con los proveedores.

2021

03. MEJORA CONTINUA

Impulsamos cada vez más la mejora continua y trabajaremos en conjunto para lograr el compromiso de los proveedores y fortalecer la relación garantizando la transparencia.

04. INNOVACIÓN COLABORATIVA

Generaremos colaboración y creación de valor implementando e impulsando procesos de innovación colaborativa y desarrollando proyectos cross funcionales.

Este año, **561 proveedores y contratistas** fueron capacitados a través de la **Universidad Corporativa Colombina** en los siguientes temas: · Código de Conducta para Proveedores · Manejo de Sustancias Químicas · Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo · Equidad de Género, entre otros.

2. Calidad y Seguridad en Procesos Productivos

Elaborar productos innovadores, inocuos y de excelente calidad es uno de nuestros principios de actuación, por esta razón el 100% de nuestras plantas cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria.

CERTIFICACIONES DE NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN:

PLANTA	CONFITERÍA	GALLETAS Y PASTELES	CONSERVAS	HELADOS	CAPSA	FIESTA
CERTIFICACIONES	GMP	GMP	GMP	GMP	GMP	GMP
	HACCP	FSSC 22000	HACCP	HACCP	HACCP	BRC
	BRC	ISO 22000	FSSC 22000		ISO 22000	FSVP FDA
	FSMA FDA	ISO 14001	ISO 22000		ISO 9001	
	ISO 22000	BASC	ISO 9001		BASC	
	ISO 9001	OEA	ISO 14001		OEA	
	ISO 14001	BASURA CERO	BASC			
	BASC		OEA			
	OEA		KOSHER			
	KOSHER					

06 Nuestros Colaboradores

◊ Así afrontamos el COVID-19

Cuidar la salud de nuestros colaboradores, fortalecer nuestra cercanía e implementar todas las medidas de bioseguridad necesarias para que nuestras oficinas, bodegas, plantas, distritos de ventas y centros de distribución continuaran sus operaciones, fueron nuestros principales objetivos durante el 2020. Un año con grandes complejidades, el cual puso a prueba nuestra capacidad de generar mayor empatía.

De la misma manera logramos hacer frente a la situación a través de las siguientes acciones:

- Medidas de aislamiento preventivo para adultos mayores de 60 años, embarazadas, colaboradores con enfermedades crónicas y respiratorias y/o casos identificados como contactos directos de personas definidas como casos sospechosos, quienes gozan de licencia remunerada equivalente al 100% de su salario.
- Activación del trabajo en casa para cargos administrativos.
- Entrega de elementos de protección como alcohol, gel antibacterial, tapabocas y jabón para los funcionarios de producción, logísticos y fuerza de ventas.
- Comunicación constante a toda la organización, sus familias y los contratistas, orientada en el cuidado y la transferencia de las mejores prácticas para evitar el contagio y la propagación del virus.
- Implementación y ejecución de los protocolos de bioseguridad a nivel nacional e internacional.
- Fortalecimiento del área de Medicina Preventiva mediante el ingreso de personal de enfermería, adquisición de equipos médicos, elementos de protección personal e insumos para limpieza y desinfección.
- Creación de 3 líneas telefónicas para consultas sobre Covid-19, a cargo de los médicos del área de Medicina Preventiva para los colaboradores y su familias.
- Acompañamiento psicológico y apoyo a familias de los colaboradores.
- Control epidemiológico en los grupos de empleados de la organización con el fin de preservar la salud y la vida de nuestra gente.
- Certificación en auditorías realizadas por las Secretarías de Salud municipal en cada una de las plantas y distritos para el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.
- Realización de actividades para intervención del riesgo psicosocial derivado de la pandemia Covid-19.
- Toma de temperaturas al ingreso de las instalaciones, para detectar personas con temperaturas altas y remitirlas a medicina preventiva.
- Medidas adicionales de control, pediluvio en porterías para limpieza del calzado y desinfección de áreas comunes y buses con equipos de aspersión.
- Redistribución del mobiliario de la cafetería de las plantas, para evitar cercanía y garantizar aislamiento entre las personas. Esto contempló la instalación de pantallas de acrílico en las mesas para aislar a cada colaborador mientras utilizaban estas áreas.

A través de la virtualidad, desarrollamos programas de bienestar que nos permitieron integrar en la mayoría de las actividades a sus familias.
Entre las acciones realizadas destacamos:

- **Jornadas de Salud,** mediante conferencias virtuales
- **Ferias virtuales de bienestar** para dar a conocer nuestros beneficios y convenios
- **Bingo virtual**
- **Concurso de cuentos** con los hijos de los colaboradores
- **Concurso "La Receta"** convocando a nuestras familias a participar y desarrollar actividades en sus hogares
- **Actividad de Halloween,** premiando antifaces creativos, disfraces, tarjetas alusivas a la Concurso de la tarjeta navideña convocando nuevamente a los niños y niñas de nuestras familias
- **Novenas navideñas**
- **Celebración de años de servicio**

A pesar de las circunstancias presentadas por la pandemia, con satisfacción logramos conservar **el 100% de los puestos de trabajo** directos y sostener los salarios en el mismo nivel.

◊ Asuntos Relevantes

Aunque el reto presentado por el Covid -19 era el de distanciarnos, nos acercamos más que nunca a través de dinámicas que nos permitieron seguir fortaleciendo la gestión en nuestros 3 asuntos relevantes:

- 1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- 2. Salud y seguridad
- 3. Desarrollo organizacional

1. Bienestar Laboral y Condiciones de Trabajo

Medidas de Conciliación Laboral y Familiar

En 2020 implementamos nuevas medidas de conciliación laboral y familiar entre las que se destacan:

- Extensión de la licencia de paternidad con dos días hábiles
- Extensión de la hora de lactancia por las dos primeras semanas de reintegro al trabajo
- Día adicional de descanso remunerado para las personas que celebran sus quinquenios a partir del décimo año de permanencia

Programa Pays - Pensionado Acompañado y Seguro

Este programa busca promover al interior de la compañía la cultura del ahorro, y por ende se brinda acompañamiento constante a los colaboradores y a sus familias reforzando en ellos la importancia que tiene estar informados sobre su pensión, conocer las características de los dos regímenes pensionales, la importancia de la actualización y corrección de la historia laboral, y la normatividad vigente en materia pensional entre otros.

DESDE SU INICIO EN EL 2014
a la fecha se han realizado:

17.260 asesorías
2.783 capacitaciones en temas pensionales
205 colaboradores han recibido acompañamiento su proceso pensional
1.533 radicaciones y reclamaciones realizadas ante los fondos de pensiones
6.418 historias laborales revisadas.

ESPECÍFICAMENTE EN 2020
se llevaron a cabo:

3 capacitaciones en temas pensionales, se brindó **acompañamiento a 23 colaboradores** en su proceso pensional, se realizaron **51 radicaciones** y reclamaciones ante los fondos de pensiones y se revisaron **612 historias laborales.**

De igual manera trabajamos de la mano de los fondos de pensiones para brindar capacitaciones a los colaboradores, sobre la perdida de los rendimientos por la contingencia del Covid-19.

◊ Principales Indicadores

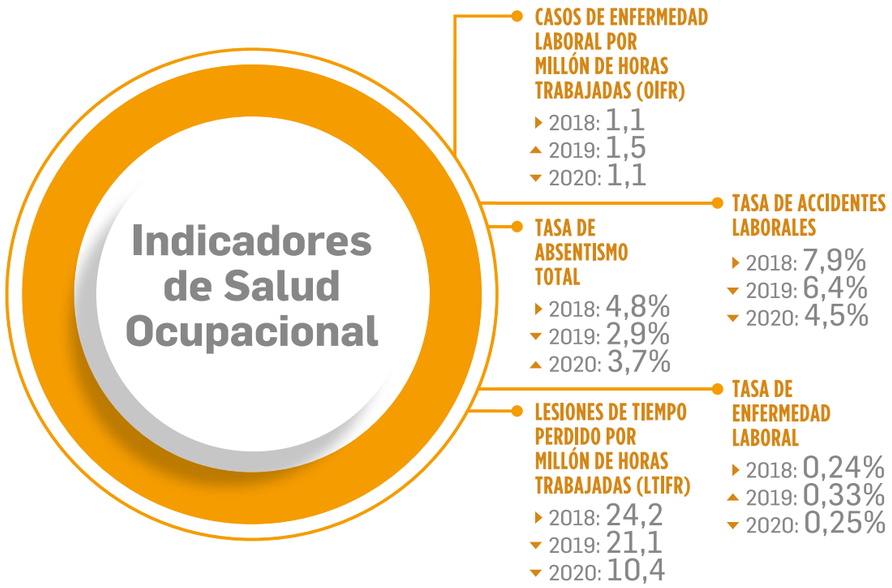
Colaboradores hacen parte de nuestra organización	Participación de colaboradores por tipo de contrato	Participación por tipo de género	Índice de rotación	Rotación cargos claves	Tasa de nuevas contrataciones
6.824	89% directos 11% indirectos	37,5% mujeres 62,5% hombres	11,3% 2019 8,3% 2020	8,8% 2019 2,7% 2020	7,3%

Dato referente a Colombia

◊ Las Mujeres en Colombina

- Ocupan el **42%** de las posiciones gerenciales.
- EL **42,7%** ocupan cargos directivos en generación de ingresos.
- El **44,5%** están en cargos gerenciales junior.
- El **37,7%** están en cargos de alta dirección máximo dos niveles por debajo del CEO.

2. Salud y Seguridad



◊ 10 Reglas de Oro

Creamos este programa para todas las plantas de producción con el objetivo de prevenir lesiones en nuestros colaboradores y fomentar el autocuidado en los lugares de trabajo.

1. Realizo mi labor con el **entrenamiento adecuado** y validado en Gestión Humana.
2. **Cuido mis manos** de equipos en movimiento y herramientas.
3. Mantengo las **guardas de seguridad activas** y evito bloquearlas.
4. **Informo todo accidente,** incidente y enfermedad al jefe inmediato y área médica.
5. **Actúo inmediatamente** cuando un compañero comete un acto inseguro.
6. **Solicito el permiso** para trabajar en alturas, espacios calientes y espacios confinados.
7. **Protejo peatones** e instalaciones al utilizar equipos de transporte de carga.
8. **Cuido mi espalda** al levantar cargas. **Flexiono las rodillas.**
9. Utilizo los elementos de **protección personal.**
10. Mantengo **despejadas las rutas de evaluación** y salidas de emergencia.

3. Desarrollo Organizacional

◊ Universidad Corporativa Colombina

Nuestra Universidad Corporativa
cumplió su primer aniversario, obteniendo los siguientes resultados:

• **El 74%** de los colaboradores realizaron como mínimo un Curso Virtual.

• Una sumatoria total de **47.742 cursos** realizados, discriminados así:

• **26.867** corresponden a número de cursos Normativos (Auditorias).

• **12.076** corresponden a cursos indispensables, es decir contenidos transversales a toda la organización, permitiendo un mayor conocimiento del negocio y la estrategia corporativa. (Inducción, equidad género, sostenibilidad etc).

• **7.822** cursos realizados a través de academia abierta: módulos virtuales orientados a fortalecimiento de habilidades gerenciales (Liderazgo, finanzas, metodologías internas)

• **977** cursos y contenido anexos a mallas curriculares, se refiere a programas académicos dirigidos a cargos específicos de la compañía.

Este avance en términos de mayor conectividad para el aprendizaje ha estado antecedido por la necesidad de incursionar en temas que apoyan la transformación digital como mecanismo para generar nuevos resultados e ir a la vanguardia en tendencias globales.

Por otra parte, a través de la Universidad, los colaboradores tuvieron acceso a todas las medidas y protocolos de bioseguridad diseñados para preservar la salud de los colaboradores y cumplir con la normatividad exigida por el ministerio. 5.592 personas ingresaron al módulo Covid -19.

◊ INDICADORES DE CAPACITACIÓN

Promedio de formación por empleado	26,5 HRS
Femenino	25,0 HRS
Masculino	27,4 HRS

◊ MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR COLABORADORES DIRECTOS Y TEMPORALES.

EMPLEADOS DIRECTOS	
Cargos Operativos:	18,8
Cargos Directivos:	18,5
Cargos Administrativos:	24,0
EMPLEADOS TEMPORALES	
Cargos Operativos:	80,7
Cargos Administrativos:	6,1

07 Transparencia y Nutrición

◊ Así afrontamos el COVID-19

Este año nos enfrentamos al desafío de la emergencia sanitaria en el que nos comprometimos con nuestros clientes y consumidores en ofrecer alternativas digitales para acceder a nuestros productos y dar soporte a la reactivación del comercio por medio de diferentes iniciativas:

Dulce Regreso

Después de 4 meses de confinamiento en Colombia, **apoyamos 3.000 dulceros y tilineros** en la reactivación de sus labores de una manera segura, con la donación de un kit con elementos de bioseguridad y productos de la compañía, representando el “primer plante” para que los vendedores que generalmente se acercan a los diferentes distribuidores para comprar el producto y comercializarlo, pudieran reactivarse sin necesidad de hacer esa primera inversión.

Foodies Colombina

Con el inicio de la pandemia y en busca de ingresar con nuestros productos a los hogares, se creó la plataforma Foodies Colombina, con la participación de más de 50 Foodies y la elaboración de **más de 300 recetas durante el año.**

Mi Cocina Lista, Mi Negocio Seguro y Pequeños Gigantes

Con el fin de dar soporte a la reactivación del pequeño comercio, el cual se vio muy afectado por la pandemia y las medidas de aislamiento, nos unimos a la campaña liderada por Fenalco, en la cual se les entregó información relevante sobre bioseguridad, así como elementos de apoyo a la hora de atender sus negocios.

Por otra parte, creamos toda una comunicación que motivara a la comunidad en general para hacer sus compras cerca de sus casas activando el comercio local y brindando apoyo al canal TAT.

#Apoyandoheroes

◊ Asuntos Relevantes

La velocidad con la que evolucionan las preferencias de los consumidores implica que las compañías tengamos importantes transformaciones para estar a la vanguardia, y mantener nuestra competitividad en un entorno altamente cambiante, acompañado de estrictas regulaciones en materia de salud y nutrición. Los asuntos relevantes en los que trabajamos en esta prioridad son:

- 1. Fortalecer el perfil nutricional
- 2. Oferta de productos innovadores
- 3. Relación con clientes y consumidores

1. Fortalecer el Perfil Nutricional

CLEAN & CLEAR es el nombre de la metodología que nos permite de forma continua, ofrecer a nuestros consumidores mejores ingredientes en todos nuestros productos y así, lograr un crecimiento sostenible. Para ello nos enfocamos en cuatro (4) iniciativas:

1. Reducción del contenido de nutrientes críticos (grasas saturadas, azúcar, sodio).
2. Eliminación de aditivos artificiales
3. Adición de nutrientes positivos
4. Reducción de aditivos, alérgenos y del número de ingredientes.

Los criterios que hemos definido como criterios de salud y nutrición para el portafolio existente son:

- Incrementar la transparencia en la **comunicación al consumidor** a través de información nutricional (GDA).
- Incrementar las ventas de **productos con Impacto Social Positivo.**

La comunicación transparente hacia nuestros consumidores es fundamental, por lo que todo el portafolio cuenta con una tabla nutricional y un Rotulado Frontal Voluntario (GDA) que busca informar al consumidor, de forma sencilla, el aporte nutricional de cada producto.

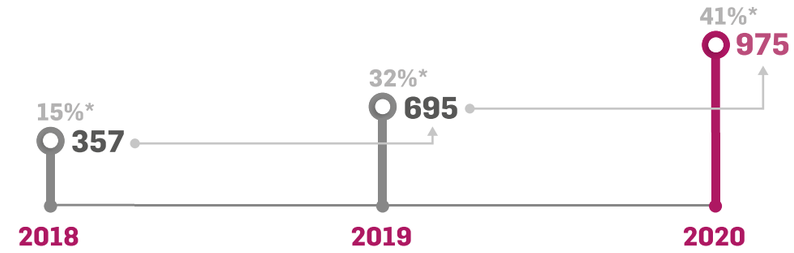
El 99% de las ventas de la compañía fue rotulado voluntariamente con GDA.

Respecto a los productos con Impacto Social Positivo, **durante el 2020 realizamos 980 mejoras** en los productos impactando positivamente 384 SKU y haciendo declaraciones de salud y nutrición en 244 de ellos.

Evolución de Productos con Impacto Social Positivo 2018-2020

975 referencias con impacto social positivo, que representan el 45% sobre la venta total.

*PORCENTAJE DE PRODUCTOS CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO DEL TOTAL DEL PORTAFOLIO



Estas mejoras nos permitieron aumentar considerablemente los productos con Impacto Social Positivo, que en 2018 representaban el 15% del total del portafolio, en 2019 pasaron a ser el 32% y **en 2020 un 41%,** en el cual se refleja un crecimiento de 9 puntos porcentuales vs 2019.

Estos son algunos ejemplos de Productos con Impacto Social Positivo reformulados o lanzados en el año bajo la nueva metodología:

Gomitas con colágeno Colombina 100%

Galletas menos azúcar Colombina 100%

2. Oferta de Productos Innovadores

Continuamos expandiendo nuestro portafolio Colombina 100%, libre de colorantes y saborizantes artificiales en aquellas categorías que son relevantes par el consumidor con un total de 48 referencias en Colombia.

Lanzamos el Helado con Yogurt Griego y Trozos de Fresa sin azúcar adicionado, un producto único en la categoría que ha entrado a valorizar la línea de helados hogar logrando un muy buen desempeño en el mercado.

- **1,6 millones de dólares** en inversión en Investigación y Desarrollo.
- **19%** ventas de productos nuevos de las ventas totales de la compañía.
- **+ 30 productos** lanzados en 2020

La seccional Valle del Cauca y la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la Andi, nos otorgaron un reconocimiento por ocupar el **2do lugar en el Ranking de Innovación Empresarial 2020** en el departamento del Valle del Cauca.

3. Relación con Clientes y Consumidores

◊ Desarrollo Digital

Durante el año 2020 realizamos la actualización completa de la página web de Colombina **www.colombina.com,** la cual se migró a un DXP (Digital Experience Platform) proyectando una compañía moderna y vanguardista en plataformas web. Este cambio incluyó la renovación completa de imagen, que refuerza el posicionamiento de Colombina como una compañía de alimentos de excelente sabor.

Durante el año se registraron más de 2.3MM de visitas al portal y un tráfico orgánico de más de 446K personas.

◊ Rall-e

En línea con las tendencias del mercado y buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes, lanzamos **Rall-e Ventas,** una plataforma digital que promueve el crecimiento de los tenderos y pequeños comerciantes en Colombia.

El principal objetivo de esta aplicación es que los tenderos puedan gestionar y administrar su negocio, a través de planes y actividades creadas a la medida de cada tipo de tienda, tipología que se definió mediante un exhaustivo estudio de mercado y que gracias a la trayectoria de Colombina de más de 20 años atendiendo directamente este canal nos permitió entender las necesidades de los tenderos para poder crear una adecuada propuesta de valor que integra:

- Realizar pedidos 24x7
- Promesa de entrega en 24 horas
- Portafolio de más de 400 referencias
- Ahorrar a través del programa **Rall-e Monedas** en el cual acumulan monedas por TODAS las compras para después utilizarlas en la plataforma.
- Portafolio de más de 400 referencias y más de 40 categorías de producto a precios de fabricante
- Portafolio digital con servicios como recargas móviles que les permite aumentar sus ventas.

Durante la coyuntura que vivimos por el Covid-19, Rall-e Ventas nos ayudó a conectarnos con los tenderos para seguirlos acompañando en la gestión de su negocio y permitirles mantenerse surtidos aún durante las cuarentenas. Gracias a Rall-e Ventas, ahora estamos más cerca que nunca de ellos, entendiendo sus diferentes necesidades y reconociendo lo que los hace tan importantes en nuestra economía y sociedad. Es así como en el **2020 logramos que más de 20,000 tenderos** compraran a través de Rall-e y para 2021 esperamos seguir creciendo para reafirmarnos como el socio #1 de las tiendas en Colombia.

08

Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

◊ Así afrontamos el COVID-19

Este año nos permitió demostrar que tan preparados estamos como compañía para afrontar los riesgos que se nos presentan, es por esto que en 2020 pusimos a prueba nuestro plan de continuidad de negocios, en el que logramos con éxito seguir desarrollando nuestras operaciones, manteniendo todas las medidas de bioseguridad y acogiéndonos a los lineamientos del Gobierno Nacional en todas las plantas de producción, oficina central, filiales internacionales y distritos de venta.

Asimismo, para toda el área administrativa logramos continuar con la disponibilidad de servicios tecnológicos garantizando la conexión para todos los colaboradores que se encontraran realizando trabajo en casa mediante la activación del plan de recuperación de desastres (DRP).

Activamos nuestro comité de crisis conformado por un equipo de la alta dirección en el que enfocamos nuestras decisiones en proteger la salud de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

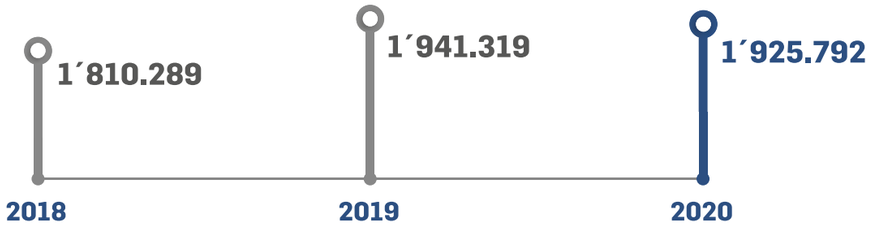
◊ Asuntos Relevantes

Esta prioridad la medimos a través de los siguientes tres asuntos relevantes:

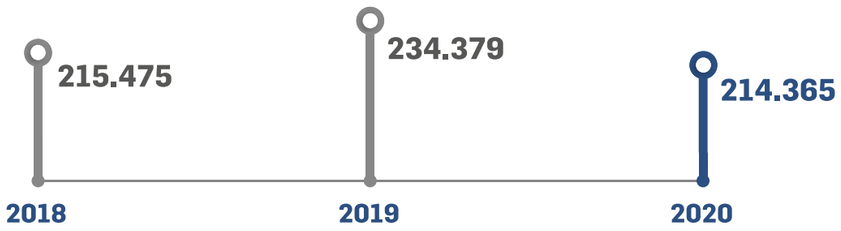
- 1. Sostenibilidad Financiera
- 2. Gobierno Corporativo
- 3. Gestión de Riesgos

1. Sostenibilidad Financiera

Ventas Netas COP $ MM % Var Vs. año 2019 -1%



EBITDA COP $ MM % Var Vs. año 2019 -9%



2. Gobierno Corporativo

◊ Composición Junta Directiva

La Junta Directiva se compone de 9 miembros principales e independientes y 9 suplentes.

PRINCIPALES

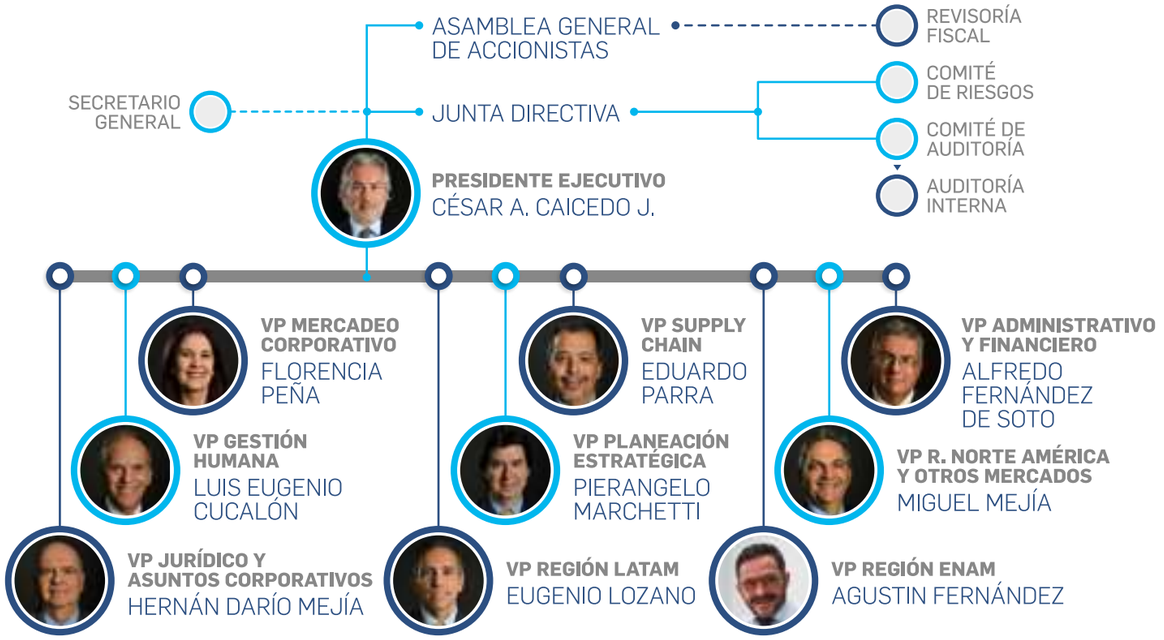
- Hernando Caicedo Toro
- Juan Manuel Caicedo Capurro
- Belisario Caicedo Capurro
- Jacobo Tovar Delgado
- Juliana Gómez Caicedo
- Marco A. Caicedo Jaramillo
- Carlos A. Ospina Caicedo
- Patricia Caicedo Jaramillo
- Sebastián Álvarez Caicedo

SUPLENTES

- Hernando Caicedo Rezic
- Mauricio Caicedo Aristizábal
- Jorge A. Ogliastri Mendieta
- Jacobo Tovar Caicedo
- Hilda M. Caicedo Capurro
- María Elvira Domínguez Lloreda
- Juan Ramón Guzmán Sánchez
- Juan Guillermo Salazar Vallecilla
- Federico Wartenberg Correa

La asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva en 2020 fue de 90%

◊ Composición Equipo Directivo



◊ Estructura Gobierno Corporativo

La Estructura Organizacional de Colombina contempla tres niveles de gobierno: órganos de administración, órganos de gestión corporativa y órganos de control, los cuales están conformados de la siguiente manera:

Órganos de Administración
1. Asamblea General de Accionistas
2. Junta Directiva
3. Gerente General

Órganos de Gestión Corporativa
1. Presidente Ejecutivo
2. Secretario General

Órganos de Control
1. Revisoría Fiscal
2. Comité de Auditoría
3. Comité de Riesgos

Algunos de nuestros avances en materia de Gobierno Corporativo:
- Aprobación e implementación del reglamento interno del Comité de Riesgos.
- Reestructuración de la Revisoría Fiscal de la Compañía a través de la elección de una firma independiente de Revisoría Fiscal (Deloitte).
- Elección del Gerente de Riesgos del Grupo Empresarial Colombina.
- Aprobación e implementación de diversas políticas corporativas que fortalecen el Gobierno Corporativo de la Compañía.
- Mejoramiento en el nivel de cumplimiento de la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas Código País.

3. Gestión de Riesgos

Identificamos los riesgos asociados a las actividades derivadas de nuestras operaciones, la valoración de los riesgos, la implementación de controles más efectivos, el seguimiento a las acciones que se emprenden para mitigarlos, hasta reducir la probabilidad de ocurrencia, impacto y la administración de estos.

Nuestra gestión de riesgos abarca los siguientes procesos:

- Identificar los riesgos derivados de la estrategia corporativa que afecte el curso normal de las operaciones.
- Evaluar los riesgos y medir su grado de exposición.
- Definir la gestión de los riesgos en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.
- Monitorear los riesgos, conforme a nuestra política de riesgos corporativa y a los límites máximos de exposición definidos.
- Reportar periódicamente a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia sobre la administración de estos.

◊ Dimensiones Gestión de Riesgos

1. POLÍTICA DE COBERTURA PARA MATERIAS PRIMAS Y TASA DE CAMBIO

Contamos con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, el maíz, el trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

2. ADMINISTRACIÓN DE LA CONTINUIDAD DE NEGOCIOS (BCM):

Plan de Respuesta a Emergencia: Enfocado en salvar a las personas, activos de la empresa y el medio ambiente.

Plan de Manejo de Crisis: Enfocado en administrar los problemas e implicaciones, comunicación, reputación y asistencia humanitaria.

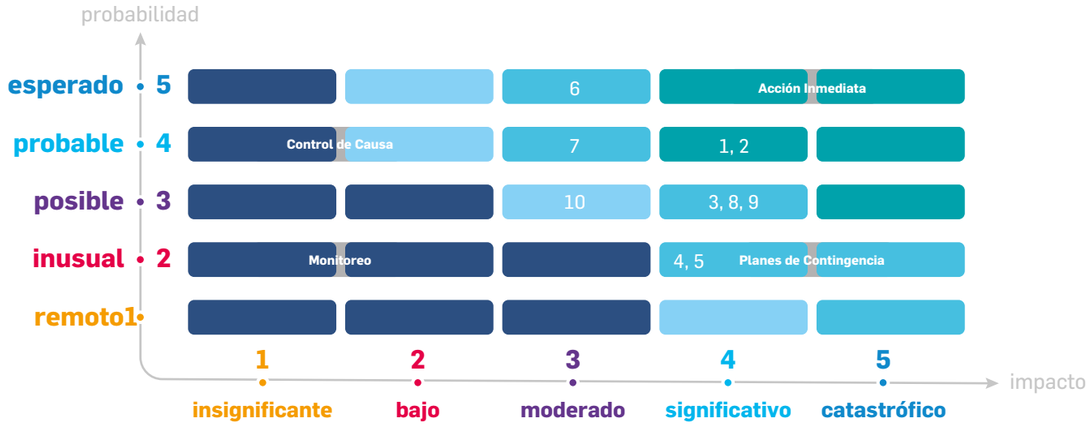
Plan de Recuperación de Desastres: Servicios tecnológicos (DRP).

Plan de Continuidad de Negocio (BCP): Encargado de la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos del negocio.

3. ERM (ENTERPRISE RISK MANAGEMENT)

Realizamos la evaluación de riesgos involucrando a todas las áreas de la Compañía, con el fin de identificar los riesgos potenciales, que puedan afectar el curso normal de las operaciones y lo presentamos a través del siguiente mapa conceptual:

MAPA DE RIESGOS CORPORATIVO



	RIESGO	RESPONSABLE
1	Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico y Asuntos Corporativos
2	Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admon. y Financiero
3	Incumplimiento del marco regulatorio y/o marco normativo del mercado de valores	VP Mercadeo Corporativo VP Jurídico y Asuntos Corporativos
4	Falla en el control de inocuidad alimentaria	VP Supply Chain
5	Interrupción de la cadena de abastecimiento	VP Supply Chain
6	Entorno altamente competitivo	VP Mercadeo y VP Supply Chain
7	Efectos del cambio climático	VP Supply Chain
8	Cambios en las tendencias de consumo	VP Mercadeo Corporativo
9	Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales	VP Comerciales
10	Dificultad para la consecución de talento clave	VP Gestión Humana

09 Estados Financieros

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2020	2019
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 25)	$ 1.925.792	$ 1.941.319
Costo de ventas	1.290.634	1.260.095
Utilidad bruta	**635.158**	**681.224**
Gastos de ventas (Nota 26)	(469.464)	(478.677)
Gastos de administración (Nota 27)	(78.953)	(71.231)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 28)	22.503	25.109
Utilidad operacional	**109.244**	**156.425**
Gastos financieros (Nota 29)	(69.562)	(75.870)
Ingresos financieros (Nota 30)	947	808
Utilidad (pérdida) por diferencia en cambio no operacionales (Nota 31)	534	(154)
Utilidad antes de impuestos	**41.163**	**81.209**
(Gasto) por Impuesto de renta corriente (Nota 19)	(10.514)	(14.987)
Ingreso (gasto) por impuesto de renta diferido (Nota 20)	134	(5.907)
Total (gasto) impuesto de renta	**(10.380)**	**(20.894)**
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	**30.783**	**60.315**
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	**30.535**	**60.276**
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	**248**	**39**
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	**$ 30.783**	**$ 60.315**
Utilidad por acción	**$ 79**	**$ 155**

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Mario Fernando Burbano R.
Revisor Fiscal
T.P. No. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche
Ver mi informe de feb. 25 de 2021

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Cifras expresadas en millones de pesos)

ACTIVOS

	2020	2019
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	$ 66.121	$ 60.731
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	183.119	204.326
Inventarios (Nota 6)	286.140	278.576
Activos por impuestos (Nota 7)	68.518	75.580
Otros activos financieros (Nota 8)	853	759
Total activos corrientes	**604.751**	**619.972**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades, planta y equipo (Nota 10)	787.932	816.425
Propiedades de inversión (Nota 11)	53.064	50.209
Crédito mercantil (Nota 12)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 13)	98.845	88.075
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	4.984	0
Activos por impuestos diferidos (Nota 20)	8.454	4.253
Otros activos financieros (Nota 8)	109.076	101.522
Total activos no corrientes	**1.072.308**	**1.070.437**
TOTAL ACTIVOS	**$ 1.677.059**	**$ 1.690.409**

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Mario Fernando Burbano R.
Revisor Fiscal
T.P. No. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche
Ver mi informe de feb. 25 de 2021

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Cifras expresadas en millones de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO

	2020	2019
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	$ 72.524	$ 70.740
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 16)	351.636	408.598
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	20.853	20.985
Pasivos por impuestos (Nota 19)	27.324	24.134
Otros pasivos financieros (Nota 21)	9.104	9.445
Otros pasivos no financieros (Nota 22)	13.199	15.681
Total pasivos corrientes	**494.640**	**549.583**
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	857.636	776.841
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 17)	20.153	25.615
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	9.755	10.348
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 20)	35.110	30.663
Otros pasivos no financieros (Nota 22)	48.819	64.248
Total pasivos no corrientes	**971.473**	**907.715**
TOTAL PASIVOS	**1.466.113**	**1.457.298**
PATRIMONIO		
Capital	19.013	19.013
Utilidad del período	30.535	60.276
Ganancias Acumuladas (Nota 23)	8.692	11.511
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 24)	148.923	138.791
Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	**207.163**	**229.591**
Participaciones no controladoras (Nota 9)	3.783	3.520
Total patrimonio	**210.946**	**233.111**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**$ 1.677.059**	**$ 1.690.409**

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Mario Fernando Burbano R.
Revisor Fiscal
T.P. No. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche
Ver mi informe de feb. 25 de 2021

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

Para el ver el Informe Financiero completo, visita nuestra página
www.colombina.com

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda.
Nit. 860.005.813-4
Calle 64N No. 5B-146
Sector C. Oficina 305C
Ed. Centroempresa
Cali
Colombia

Tel: +57 (2) 650 7530
www.deloitte.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de

COLOMBINA S.A.

INFORME SOBRE LA AUDITORIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de **COLOMBINA S.A.** y subsidiarias (en adelante "el Grupo"), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, los estados de resultado, de otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2020, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor. Soy independiente del Grupo de acuerdo con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para expresar mi opinión.

Asuntos claves de la auditoria

Los asuntos claves de la auditoría son esos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estos asuntos fueron cubiertos en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto, y en la formación de mi opinión sobre los mismos, por lo que no expreso una opinión por separado sobre estos asuntos.

El Grupo al 31 de diciembre de 2020 mantiene instrumentos financieros de patrimonio medidos a valor razonable, clasificados jerárquicamente como de nivel 3, al no contar con precios cotizados en un mercado activo; así también, registra intangibles de vida útil indefinida, que para su evaluación de deterioro determina su valor recuperable a partir del valor razonable o el valor en uso, el mayor. Debido a que estas mediciones incluyen supuestos para el desarrollo de datos de entrada no observables, técnicas de valoración, y un mayor grado de juicio por parte de la Administración del Grupo dadas las incertidumbres en el entorno por los impactos del Covid-19, he considerado estas estimaciones como una cuestión clave para mí auditoría del periodo actual.

Mis procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo de error material en relación con las referidas estimaciones y las revelaciones correspondientes por los impactos del Covid-19, incluyó:

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte.

- Evaluación de los controles relevantes establecidos por el Grupo para la estimación.
- Evaluación de la metodología, supuestos, bases y juicios determinados por la Administración del Grupo para la determinación del valor razonable de los instrumentos financieros de patrimonio y la evaluación de deterioro para intangibles de vida útil indefinida.
- Evaluación del modelo y la exactitud matemática de los cálculos significativos de valoración.
- Revisión de las revelaciones por impactos Covid-19 en estos estimados

Como resultado de aplicar los procedimientos de auditoría antes descritos, no identifique situaciones que en mi criterio afecten la razonabilidad de la provisión adicional que fue constituida por el Grupo.

Responsabilidad de la Administración y de los Responsables del Gobierno en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno son responsables de supervisar el proceso para reportar la información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Asimismo:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtengo un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

Deloitte.

- Evalúo lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas hechas por la Administración.

- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evalúo la presentación, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada acerca de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Sigo siendo el único responsable de mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados de gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y los resultados significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno si la hubiere, identificada durante la auditoría.

También proporciono a los encargados de gobierno del Grupo, una declaración acerca del cumplimiento de los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y comunico todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente pueden afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

A partir de los asuntos comunicados a los encargados del gobierno del Grupo, determino que esos asuntos fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y por lo tanto, son los asuntos clave de la auditoría. Describo estos asuntos en mi informe de auditoría a menos que las leyes o regulaciones impidan la revelación pública del asunto o cuando, en circunstancias extremadamente raras, determino que un asunto no debe comunicarse en mi informe de auditoría porque de manera razonable se pudiera esperar que las consecuencias adversas por hacerlo serían más que los beneficios de interés público de dicha comunicación.

Otros Asuntos

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por mí y sobre los mismos expresé una opinión sin salvedades el 2 de marzo de 2020.

MARIO FERNANDO BURBANO R.
Revisor Fiscal
T.P. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
25 de febrero de 2021

Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Reporte de Sostenibilidad 2020 – Colombina S.A

Responsabilidades de la Dirección de Colombina S.A y de Deloitte.

La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2020 de Colombina S.A, que comprende el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre del mismo año, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.
Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la dirección de la Organización.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoria. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de Sostenibilidad.

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte de Sostenibilidad 2020 de Colombina S.A del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de Reportes de sostenibilidad, en adelante "Estándares GRI".

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la administración, así como a las diversas áreas de Colombina S.A que han participado en la elaboración del Reporte de sostenibilidad 2020 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Colombina S.A en el corporativo y en las plantas seleccionadas, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Reporte.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo con lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Reporte.
- Comprobación de la información, mediante pruebas de revisión, con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI y propios incluidos en el Reporte de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Colombina S.A.

Confirmación de que el Reporte de sostenibilidad 2020 de Colombina S.A es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Contenidos básicos generales:
Se confirmó que el Reporte se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Deloitte.

Contenidos básicos específicos:
Revisamos los contenidos GRI y propios de los siguientes asuntos materiales:

Temas/Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios
Uso eficiente del agua	* **303-3.** Extracción de agua
	* **Propio**. Consumo de agua (M3/ton producida).
Eficiencia energética	* **302-1.** Consumo energético dentro de la organización
	* **302-3.**Intensidad energética.
	* **302-4.** Reducción del consumo energético
Gestión del cambio climático	* **305-4.** Intensidad de las emisiones de GEI
	* **305-1.** Emisiones directas de CO2 Alcance 1
	* **Propio**. Estadísticas implementación iniciativa carros eléctricos
	* **Propio.** Estadísticas implementación programa alto cubicaje
	* **305-2.**Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)
	* **305-3**. Otra emisiones indirectas de CO2 Alcance 3
Gestión y reducción de residuos	*306-3. Residuos generados
	*306-5. Residuos destinados a eliminación
	* **Propio.** Aprovechamiento de residuos
Educación, Cultura y Deporte	* **Propio.** Número de niños beneficiados por hogares infantiles
	* **Propio.** Número de personas beneficiadas por programas de generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos
Relación con proveedores y contratistas	* **Propio**. Índice de frecuencia de accidentalidad en contratistas
	*Propio. Porcentaje de proveedores actuales que han sido evaluados usando criterios sociales
	* **Propio.** Porcentaje de proveedores actuales que han sido evaluados usando criterios ambientales
Bienestar laboral y condiciones de trabajo	* **Propio.** Número de colaboradores que obtuvieron vivienda propia o subsidio de mejoramiento.
	* **Propio**. Rotación cargos claves
	* **401-1.** Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
Salud y Seguridad	* **Propio.** Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo, y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
Desarrollo organizacional	*404-1. Media de horas de formación al año por empleado
	* **404-3.** Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
	* **Propio**. Valor de auxilios educativos.
	* **Propio.** Inversión en capacitación.
	* **Propio.** Número total de colaboradores directos formados.
Fortalecer el perfil nutricional	* **Propio.** Número de referencias y % de ventas con esquema GDA.
	* **Propio**. Número de referencias y % de ventas de productos con impacto social positivo
Oferta de productos innovadores	* **Propio.** Descripción de nuevos lanzamientos

Deloitte.

	* **Propio.** % de los ingresos correspondientes a innovaciones lanzados en los últimos 2 años
Sostenibilidad Financiera	* **Propio.** Ventas netas
	* **Propio.** Ebitda.
Gestión de riesgo	* **Propio.** Descripción de iniciativas desarrolladas para la gestión adecuada de riesgos.

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los indicadores dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Reporte de Sostenibilidad 2020 de Colombina S.A, del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos indicadores de los Estándares GRI en donde Colombina S.A no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros.

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Colombina S.A un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de reportes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe, además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Colombina S.A. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Colombina S.A, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Jorge Enrique Múnera D.
Deloitte Asesores y Consultores Ltda.
Socio
Bogotá, marzo 4 de 2021

Deloitte se refiere a una o más firmas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), y su red global de firmas miembro y de entidades relacionadas. DTTL (también denominada "Deloitte Global") y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Por favor revise www.deloitte.com/about para conocer más. Deloitte es líder global en servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría, asesoramiento financiero, asesoramiento en riesgos, impuestos y servicios relacionados. Nuestra red de firmas miembro presente en más de 150 países y territorios atiende a cuatro de cada cinco compañías listadas en Fortune Global 500®. Conozca cómo aproximadamente 312.000 profesionales de Deloitte generan un impacto que trasciende en www.deloitte.com. Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.

©2021 Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Colombina
El sabor es infinito
UN GLOBAL COMPACT
GRI